

nordic entertainment group

telling stories touching lives expanding worlds

Års- och hållbarhetsredovisning 2019

Innehåll

Om rapporten
Den legala årsredovisningen omfattar sidorna 59–118. Hållbarhetsredovisningen, inklusive den lagstadgade hållbarhetsredovisningen, omfattar sidorna 28–41, 49, 57 samt 126–150. NENT Group rapporterar sitt hållbarhetsarbete i enlighet med GRI Standards – tillämpningsnivå "Core". Års- och hållbarhetsredovisningen publiceras på svenska och engelska. Den svenska är originalversion.

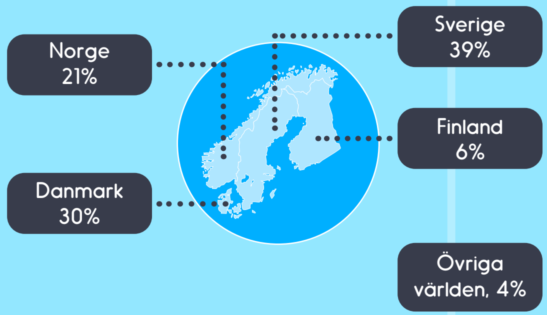
Överblick

NENT Group är Nordens ledande leverantör av underhållning. Våra intäkter kommer huvudsakligen från försäljning av abonnemang, vars andel har ökat kraftigt de senaste åren till följd av tidiga och väsentliga investeringar inom streaming. Idag är vi Nordens ledande streamingbolag med det bredaste och mest relevanta innehållserbjudandet som sträcker sig över hela Norden, innehållsrekommendationer i världsklass samt en stabil och skalbar teknisk plattform.

Våra primära varumärken

viaplay, VIASAT, viafree, 3, studios, P4 Lyden av Norge, RIX FM

Geografisk försäljningsfördelning 2019



NENT Group har två affärssegment: Broadcasting & Streaming och NENT Studios

Nettoförsäljning per affärssegment



- Broadcasting & Streaming, 87%
- Studios, 13%

Rörelseresultat per affärssegment, före jämförelsestörande poster

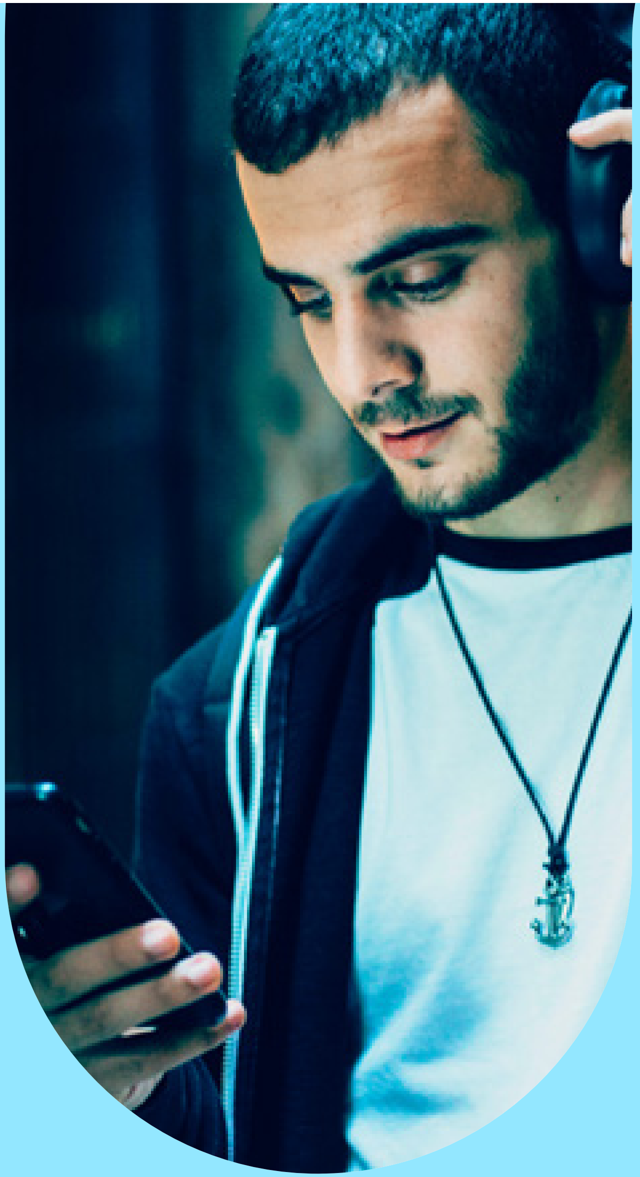


- Broadcasting & Streaming, 95%
- Studios, 5%

Broadcasting & Streaming stod för 87% av koncernens totala försäljning under 2019. Affärsområdet tillhandahåller huvudsakligen TV- och streamingtjänster i Norden samt radio och musikstreaming i Sverige och Norge. Abonnemang och övriga intäkter stod för 71% av affärssegmentets försäljning och de resterande 29% är försäljning från reklam.

NENT Studios stod för 13% av koncernens totala försäljning under 2019. NENT Studios är ledande i Norden inom produktion och distribution av innehåll, och är även verksamt internationellt. NENT Studios består av 32 bolag i 17 länder och fokuserar på dramaproduktioner, reality och dokumentärer, branded entertainment och events.

Nettoförsäljning (Mdr kr)	Antal anställda per 31 december 2019	Nationaliteter i våra team
15,7	1 976	40+



GRI 102-4 GRI 102-7

2019 i korthet



2019 var ett historiskt år för NENT Group. Höjdpunkterna inkluderar börsnoteringen på Nasdaq Stockholm, en god organisk tillväxt, högre lönsamhet i affärssegmenten, stark kundtillväxt för Viaplay, implementeringen av en ny verksamhetsmodell samt det föreslagna samgåendet mellan Viasat Consumer och Canal Digital. Dessa framgångar återspeglas i en total avkastning, från noteringen av NENT Group den 28 mars till den 31 december 2019, om 41%.



Finansiella höjdpunkter

- Den organiska försäljningen ökade 6% till 15 671 Mkr. Abonnemang och övriga intäkter stod för 61%, reklam för 26% och NENT Studios för 13% av koncernens totala försäljning.
- Det sammanlagda rörelseresultatet för affärssegmenten ökade 6% till 1 813 Mkr. Totalt rörelseresultat före jämförelsestörande poster var stabilt på 1 545 Mkr till följd av högre centrala kostnader då NENT Group nu är ett fristående och noterat bolag.
- Viaplays kundbas växte på årsbasis med 25%, motsvarande 310k, till 1 568k abonnenter. Streamingabonnemangen utgjorde 62% av NENT Groups totala kundbas vid utgången av 2019.

Strategiska höjdpunkter

- Avknoppningen från Modern Times Group MTG AB slutfördes och NENT Group börsnoterades på Nasdaq Stockholm den 28 mars 2019. Bolaget har utformat ett nytt syfte, ett nytt varumärke, nya värderingar och en ny hållsbarhetsstrategi.
- En ny organisation och verksamhetsmodell implementerades under det andra halvåret 2019. Den nya strukturen baseras på ansvarsområden verksamma tvärs över koncernen och möjliggör för NENT Group att fatta snabbare beslut, säkerställa en tydligare strategisk riktning, växa verksamheten effektivt samt sänka kostnaderna.
- En 50/50 sammanslagning mellan Viasat Consumer och Canal Digital (inväntar regulatoriska godkännanden) annonserades. Sammanslagningen kommer generera stora kostnadssynergier och ökat aktieägarvärde, förbättra kunderbjudandet samt utöka NENT Groups fokus på Viaplay.

Höjdpunkter inom hållbarhet

- En ny treårig hållbarhetsstrategi, inklusive mål, har lanserats och fokuserar på fem områden: (1) utveckla nordisk dramaproduktion och den kreativa industrin, (2) arbeta för ett jämlikt och inkluderande samhälle präglat av mångfald, (3) en företagskultur och (4) en uppförandekod som som leder till framgång samt (5) innehåll med kvalitet.
- NENT Group undertecknade FN:s Global Compact och Sustainable Development Goals (SDG) Media Compact. Vi har också åtagit oss att bidra till och följa FN:s Globala mål samt Women's Empowerment Principles (WEP).
- NENT Group utökade sitt engagemang i kampen mot diabetes genom att etablera stiftelsen BEAT Diabetes med uppdraget att öka medvetenheten i Norden om diabetes samt samla in pengar till forskning på området.

Organisk tillväxt	Rörelseresultat före jämförelsestörande poster (Mkr)	Intressenter involverade i att ta fram hållbarhetsstrategin	Viaplay abonnenttillväxt	# original-produktioner som haft premiär	Total avkastning till aktieägarna[1]
6%	1 545	3 000+	+25%	21	+41%

1) 28 mars–31 december 2019

VD har ordet

Vi har visat vägen genom våra tidiga och ambitiösa investeringar i streaming, samt innovativa samarbeten med innehållsägare och distributörer. Effekten sågs tydligt under 2019 i form av ökad försäljning och vinst, samt en accelererad abonnenttillväxt. Spridningen av Coronaviruset för med sig väsentliga utmaningar för 2020 och vi fokuserar nu på våra medarbetares hälsa samt att fortsatt leverera de bästa underhållningsupplevelserna till våra kunder och partners. Vi är väl positionerade för snabb återhämtning när omständigheterna återgår till det normala samt tillvarata de långsiktiga möjligheter som vi har framför oss.



Ett historiskt och framgångsrikt år

2019 var ett historiskt år för NENT Group. Avknoppningen från MTG, noteringen på Nasdaq Stockholm och implementeringen av en ny verksamhetsmodell har skapat en ännu mer engagerad, effektiv och samspelt organisation. Vi har skapat en kultur och ett varumärke utifrån ett nytt syfte och nya värderingar, vilka vi arbetar med att implementera i organisationen för att driva framtida framgångar och göra NENT till en bättre plats att vara på.

Vi har väsentligt ökat våra innehållsinvesteringar, särskilt inom viktiga kategorier som sport och originalproduktioner. Speciellt viktiga är våra nya långsiktiga nordiska rättigheter till engelska Premier League, FIS Alpin- och längdskidåkning och IIHF hockey-VM, samt de 21 högkvalitativa Viaplayoriginal som haft premiär under 2019. Vi har också lagt till mer Hollywoodinnehåll genom utökade avtal med MGM, NBCUniversal och Disney. Att ha det bredaste och

GRI 102-12 GRI 102-14

mest relevanta innehållserbjudandet är avgörande för att leva upp till vår vision att vara Nordens ledande streamingföretag.

Vår organiska försäljning ökade med 6% och antalet Viaplaykunder ökade med 310k, till 1,6 miljoner kunder. Rörelseresultatet ökade för båda affärssegmenten. Vårt åtagande är att växa vår försäljning, lönsamhet och viktigast av allt Viaplays kundbas. Att växa Viaplay är helt enkelt det bästa sättet att skapa långsiktigt aktieägarvärde.

> **Vi har levererat på vårt åtagande om lönsam tillväxt samtidigt som vi stärkt vårt ledarskap inom innehåll och växt antalet Viaplaykunder med över 25%. Att växa Viaplay fortsätter vara vår högsta prioritet eftersom det är det bästa sättet att skapa långsiktigt värde. Vi har också fortsatt vår förvandling genom att implementera en ny verksamhetsmodell, annonserat ett samägt bolag med Canal Digital samt omstruktureringen av NENT Studios.**

En ledare inom streaming

Underhållningsindustrin förändras i snabb takt och kommer att fortsätta göra så framöver. Tillväxten inom streaming har drivit upp det totala tittandet, även om linjärtittandet minskar. Att etablera vår position som Nordens ledande streamingföretag är av stor vikt, då det är här kunder spenderar mer och mer av sin tid och sina pengar.

Antalet betalande Viaplaykunder ökade med över 25% under 2019 och står nu för 62% av vår totala kundbas. Vi har tagit marknadsandelar på en mycket konkurrensutsatt marknad. Detta är ett resultat av våra strategiska investeringar i innehåll samt en teknisk plattform i världsklass som hela tiden blir smartare. Detta gör det möjligt för oss att erbjuda ännu bättre individuella rekommendationer och bidrar ständigt till att förbättra kundupplevelsen.

Samtidigt har vi gjort betydande investeringar i att attrahera och behålla de talanger som krävs för att förbli ledande inom streaming, och vi har ändrat vår verksamhetsmodell för att kunna accelerera utvecklingen av vår streamingverksamhet. Vi förbereder oss nu för att lansera Viaplay på Island under första halvåret 2020, vilket är den sista pusselbiten för att täcka samtliga fem länder i Norden, och visar även vår förmåga att expandera internationellt med Viaplay på ett snabbt och kostnadseffektivt sätt.

Strategiska samarbeten

Långsiktiga och innovativa samarbeten accelererar vår tillväxt och vårt värdeskapande. Under 2019 inkluderade våra samarbeten skapandet av ett 50/50-ägt bolag som kombinerar vår satellit- och bredbandsverksamhet Viasat Consumer med Telenors Canal Digital. Detta samarbete inväntar regulatoriska godkännanden, vilka vi förväntar oss under det andra kvartalet 2020. Detta kommer att ge betydande kostnadssynergier men även accelerera vår tillväxt genom att vi ökar vårt fokus ännu mer på streaming samt att vi kommer att erbjuda Viaplay även till Canal Digitals kunder.

Vi har också slutit långsiktiga och innovativa distributionsavtal med nästan alla betydande operatörer i Norden som förutom att göra våra tjänster och kanaler ännu mer tillgängliga, även öppnat upp möjligheten för våra partners att sälja Viaplay till sina kunder.

Utöver detta har vi etablerat ett samägt brittiskt bolag med FilmNation Entertainment, en ledande oberoende studio, samt investerat i den USA-baserade studion Picturestart.





Detta är viktiga steg för att förverkliga vår ambition som en global innehållsaktör och kommer att öka antalet originalproduktioner till Viaplay.

Vårt hållbarhetsåtagande

Hållbarhet är centralt i allt vi gör och går hand i hand med och utgör grunden för vår affärsstrategi, kultur och våra värderingar. Våra hållbarhetsaktiviteter gör oss bättre både i och utanför TV-rutan samtidigt som det bidrar till ett bättre samhälle. Vi har under året lanserat vår hållbarhetsstrategi, efter att vi tillfrågat över 3 000 av våra intressenter om de prioriteringar vi bör ha som bolag. I framtagandet av strategin har vi tittat på några av de största utmaningarna vårt samhälle står inför och försökt varit trogna våra värderingar: Bravery (mod), Equality (jämlikhet), Appreciation (uppskattning) och Trust (tillit).

Vår strategi är att skapa värde genom att utveckla nordisk dramaproduktion och den kreativa industrin samt att arbeta för ett inkluderande och jämlikt samhälle präglat av mångfald. Vårt åtagande innefattar att berätta historier som utmanar stereotyper och återspeglar den mångfald som präglar vårt samhälle. Vi vill fortsätta uppnå jämställdhet mellan män och kvinnor i allt vårt arbete, samtidigt som vi investerar i originalproduktioner som utforskar aktuella nutida teman såsom orättvisa och ojämlikhet.

Våra medarbetare och vår kultur är nyckeln till vår framgång. Vi måste attrahera, motivera och behålla de bästa för att fortsätta vara i framkant av den tekniska och kreativa utvecklingen. Detta kräver att vi hela tiden efterlever vår uppförandekod, vårdar vår kultur och producerar innehåll med hög kvalitet. För att säkerställa att vi lever efter våra värderingar och hållbarhetsprioriteringar utbildar och uppmuntrar vi kontinuerligt våra ledare och anställda. Vi har startat tvärfunktionella arbetsgrupper med fokus på mångfald, inkludering och miljömedvetenhet i hela organisationen. Vi har skrivit under FN:s Global Compact och har åtagit oss att följa Sustainable Development Goals Media Compact och Women's Empowerment Principles.

Som Nordens ledande leverantör av underhållning, bidrar våra medarbetare, plattformar och vårt berättande till att skapa medvetenhet om samt engagemang i samhällsfrågor. Diabetes är ett exempel på en sådan fråga, en sjukdom som drabbar fler och fler människor, speciellt i Norden. Under 2019 arrangerade vi för tredje året i rad Diabetesgalan på World Diabetes Day den 14 november och har samlat in rekordbelopp till diabetesforskning. Vi har också etablerat den nordiska BEAT Diabetesstiftelsen som för samman organisationer, entreprenörer och passionerade personer för att stötta de som lever med eller är drabbade av diabetes.


Diabetesgalan

Perfekt positionerade

2019 var ett händelserikt och framgångsrikt år. 2020 började bra men spridningen av Coronaviruset påverkar vår verksamhet negativt. Vi har agerat snabbt för att implementera ett antal åtgärder för att skydda verksamheten. Jag är övertygad att NENT Group har snabbheten, modet och det fokus som krävs för att leverera under utmanande omständigheter och komma ur detta ännu bättre förberedda för att tillvarata möjligheterna vi ser framför oss. Jag uppskattar innerligt det fantastiska arbete vårt team lagt ned och jag vill även tacka de miljontals kunder som givit oss förtroendet att varje dag förmedla berättelser som berör människor och vidgar perspektiv.

Anders Jensen
VD & koncernchef

Det här är vi

Vår vision är att vara Nordens ledande leverantör av streamingtjänster och innehållsproduktioner som lockar en global publik. Detta ska vi uppnå genom att leverera de bästa upplevelserna för såväl våra kunder som våra medarbetare. Vi är tydliga med vad NENT Group står för och vad vi förväntar oss av varandra. Våra fyra värderingar och ett gemensamt syfte för vår verksamhet togs fram av våra medarbetare genom hundratals workshops.

Syfte

Förmedla berättelser, beröra människor och vidga perspektiv

Det handlar fundamental om vilka vi är, vad vi gör och varför. Det är bortom att tjäna pengar. Det är vår anledning och tro. Vi finns för att förmedla berättelser, beröra människor och vidga perspektiv.

Vi är berättare, vi berättar historier. Berättelser för oss samman och hjälper oss att tyda världen. Berättelser spelar roll. Om de är inspirerande och spännande sätter de stämningen, ändrar våra tankar och ger attityd. En bra berättelse berör oss, den rör oss framåt. Men vi är inte endast här för att berätta en historia. Vi vill förmedla berättelsen som berör. Berättelsen som får dig att tänka annorlunda, som får dig att reflektera och vidga ditt perspektiv.

Vision

Att vara Nordens ledande leverantör av streamingtjänster och innehålls-produktioner som lockar en global publik.

Mission

Att erbjuda NENT Groups kunder de bästa och bredaste underhållnings-upplevelserna som är relevanta, engage-rande,enkla att använda, lättillgängliga och ger stort värde för pengarna.

Värderingar

Vi är ett bolag som prioriterar människor framför allt annat – från varje enskild medarbetare till varje enskild individ bland våra miljontals kunder. På NENT Group förenas vi av vår passion för att skapa betydande och känslofulla ögonblick genom vårt innehåll.

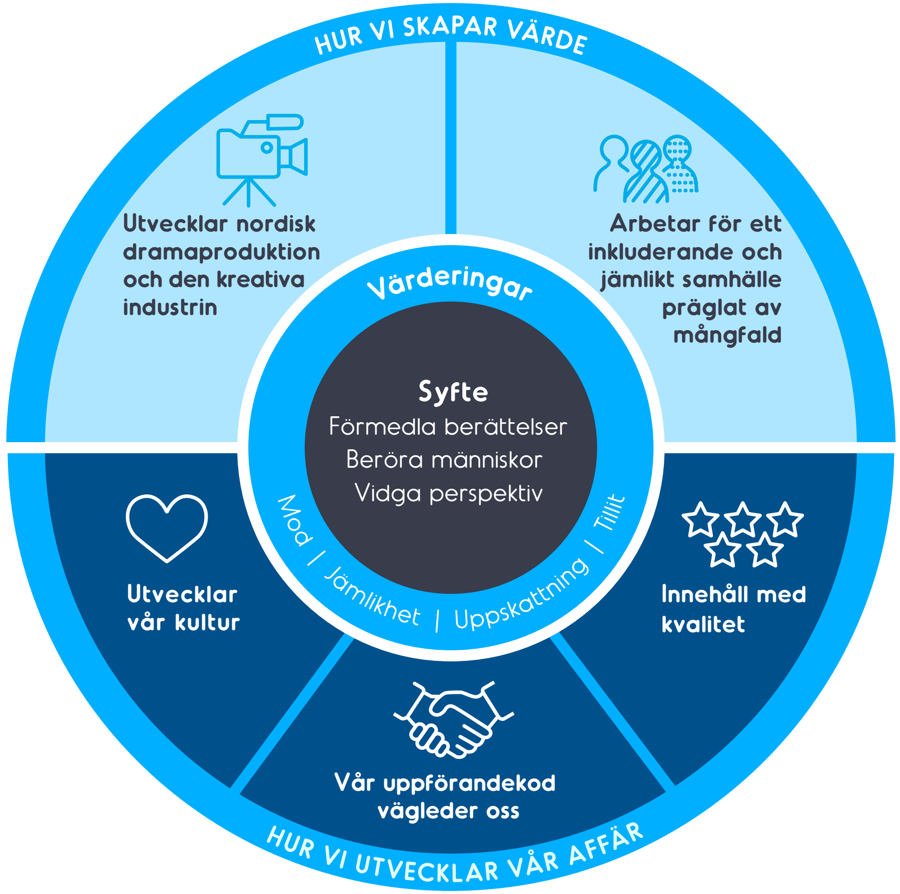
Bravery (mod), **Equality** (jämlikhet), **Appreciation** (uppskattning) och **Trust** (tillit) är NENT Groups värderingar – och tillsammans bildar de ett kraftfullt BEAT, underhållningens heart-BEAT.

För mer information om våra värderingar, vänligen se sida 24.

Så tar vi oss an hållbarhet

Vi är ett värderingsdrivet företag och vi vill göra skillnad inom hållbarhet. Det här återspeglas i våra strategiska prioriteringar och hur vi jobbar med hållbarhet. Vår hållbarhetsstrategi baseras på information från våra konsumenter, kunder, aktieägare, anställda och partners och är helt i linje med vårt syfte, våra värderingar och affärsmässiga mål.

Vårt innehåll och våra plattformar ger unika möjligheter att inspirera och engagera. Dessutom skapar vår kultur och vårt sätt att bedriva vår affär på skillnad för våra medarbetare, den kreativa industrin och hela samhället.



Perfekt positionerade

Underhållningsbranschen förändras i snabb takt. Att ha ett långsiktigt förhållningssätt och vara med och leda förändringen är avgörande. NENT Group är Nordens ledande streamingbolag och vår storlek är en framgångsfaktor som gör det möjligt att investera i våra medarbetare, vår teknik och vårt innehåll. Med fler användare får vi bättre information om våra kunder och kan därmed anpassa och leverera ännu bättre användarupplevelser.

Världen förändras

Den tekniska utvecklingen sker i en allt snabbare takt, och likaså förändras våra beteenden. Antalet uppkopplade enheter (smartphones, spelkonsoller, surfplattor och smart-TV:s) som har kapacitet att visa högkvalitativt streamat innehåll fortsätter att öka. Kombinerat med snabbare, mer tillförlitliga, billigare och lättillgängliga fasta och mobila bredbandsuppkopplingar har konsumenter nu tillgång till ett enormt urval av streamingtjänster på fler enheter än någonsin tidigare. Den hårda konkurrensen om konsumenters tid och pengar gör det ännu viktigare för leverantörer av streamingtjänster att erbjuda fantastiska användarupplevelser genom en kombination av högkvalitativt innehåll för en bred publik samt högteknologiska plattformar i världsklass. Valmöjligheterna är stora och makten att välja ligger hos konsumenterna.

Videokonsumtionen ökar

Videokonsumtionen är högre än någonsin tidigare och den fortsätter att öka. Hur innehåll konsumeras ändras i snabb takt. Istället för schemalagt tittande hemma sker konsumtionen i allt större utsträckning utanför hemmet och på tider som passar var och en av oss. I tillägg till detta ökar videokonsumtionen på mobila enheter. Schemalagt TV-tittande som inte är direktsänt sjunker snabbt och förändringstakten är högst i den skandinaviska marknaden.

Vi var tidiga att anpassa oss

Vi lanserade vår första streamingtjänst redan 2007, långt före våra konkurrenter och samma år som Apple lanserade sin iPhone. Fördelen av att vara med tidigt på denna utveckling har varit viktig för oss, men ännu viktigare var beslutet vi fattade 2012 att utmana vår traditionella linjära TV-verksamhet genom att prioritera Viaplay och samtidigt öka våra investeringar i innehåll och teknik.

Detta har följts av fundamentala förändringar i våra medarbetares kompetenser samt i vilken typ av innehåll som vi köper och producerar. Dessa beslut har många gånger varit mindre gynnsamma för vår linjära TV-verksamhet men har varit avgörande för Viaplays framgång. Många traditionella TV-verksamheter har nyligen reagerat på verkligheten av streaming, och försöker nu hinna ikapp de redan etablerade streamingtjänsterna, vilket kommer att vara både svårt och kostsamt.



NENT Group är unikt

Till följd av våra tidiga och betydande investeringar i streaming skiljer vi oss från de flesta av våra branschkollegor och konkurrenter.

Först och främst kommer våra huvudsakliga intäkter från abonnemang, vilka motsvarade 61% av vår försäljning under 2019. Vårt fokus ligger på att skapa återkommande intäktsströmmar som kan växa över tiden.

För det andra svarar streaming för över 60% av vår totala kundbas, och andelen växer i snabb takt.

För det tredje är vi organiserade för att tillvarata den enorma tillväxtmöjlighet som finns i inom streaming. Vi har istället för att arbeta med en landbaserad modell, organiserat oss utifrån områden såsom medarbetare, innehåll, marknadsföring och teknik, och som sträcker sig tvärs över marknader och produkter. Detta kommer att möjliggöra snabbare beslut, att vi arbetar smartare och får en bättre strategisk förankring.

Viaplay är en unik tjänst

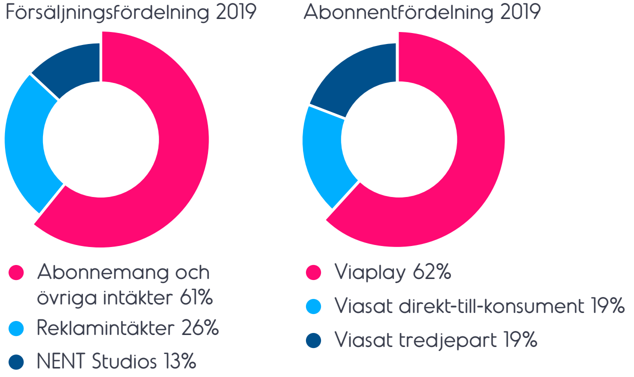
Viaplay är en pionjär inom streaming med en framgångsrik historia av innovation. Viaplay är idag en nordisk premiumtjänst som kan användas varsomhelst, närsomhelst och i nästan alla enheter. I tillägg erbjuder Viaplay möjligheter att köpa eller hyra filmer och serier, betala för att se separata sportevenemang samt se linjära TV-kanaler.

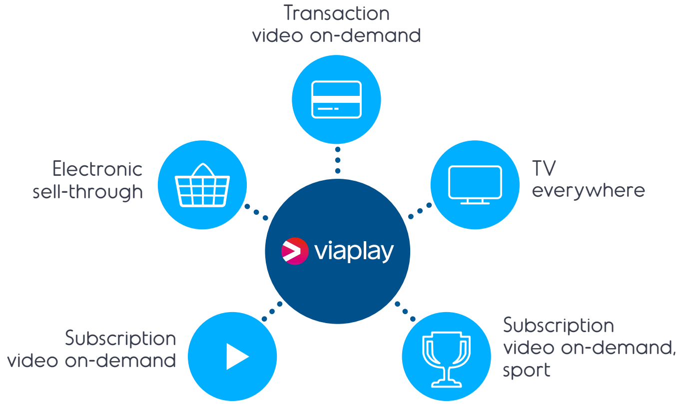
Viaplays innehållserbjudande omfattar sport, köpta lokala och internationella filmer och serier, barninnehåll, samt eget utvecklat innehåll inom drama, dokumentärer och reality. Viaplay har ledande positioner inom sport, filmer och barninnehåll och har märkbart ökat sitt fokus på originalinnehåll, vilket har visat sig populärt bland både tittare i Norden och internationella köpare.

Viaplay växer snabbt

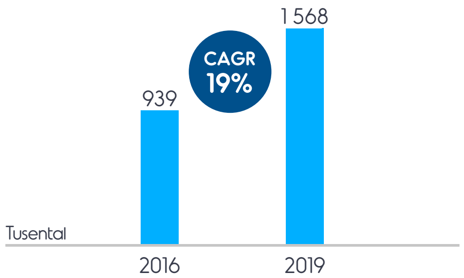
Viaplays bas av betalande kunder ökade med 310k, vilket motsvarar 25%, under 2019 till 1,568k. Detta motsvarar en accelerering i tillväxten jämfört med den genomsnittliga årliga tillväxten mellan 2016–2019 om 19%. Dessa siffror inkluderar inte kunder som har tillgång till Viaplay som del i ett Viasat betal-TV-abonnemang eller som har en gratis testperiod.

En abonnemangsbaserad affärsmodell





Viaplays abonnentbas växer snabbt



Viaplay har en uppskattad marknadsandel om cirka 25–30% baserat på antal betalande abonnenter. Marknadsandelen sett till intäkter är betydligt högre, då Viaplay har en ledande position inom sport där priset är väsentligen högre.

Harmoniserade priser

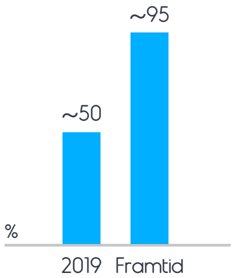
Vi har harmoniserat våra priser mellan de olika distributionsplattformarna. En användare betalar i stort sett samma priser via NENT Groups satellit- eller bredbands-TV, tredjepartsdistributörer som genom Viaplay. Detta kommer över tid att bidra till en positiv marginalutveckling, då kostnaden för kundanskaffning och drift är betydligt lägre för streaming än för traditionella betal-TV-plattformar.

Stor tillväxtpotential

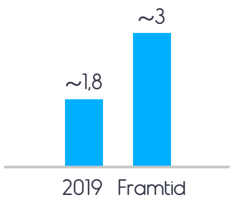
Viaplay har vuxit snabbt men det finns fortfarande stor tillväxtpotential. Idag har cirka 50% av de nordiska hushållen åtminstone en streamingtjänst. Vi tror att penetrationen kommer att röra sig mot liknande nivåer som för TV eller Internet, vilka är runt 95%.

I tillägg har varje streaminghushåll idag i genomsnitt 1,8 streamingabonnemang, en siffra som vi i framtiden förväntar oss stiga till cirka 3 abonnemang. I USA abonnerar ett streaminghushåll redan idag på 2,8 tjänster. Streaming är inte en marknad där vinnaren tar allt. Vår ambition är att positionera Viaplay som det naturliga förstahandsvalet, som sedan kompletteras med andra streamingtjänster beroende på individuella preferenser. Det finns 12,5 miljoner hushåll i Norden.

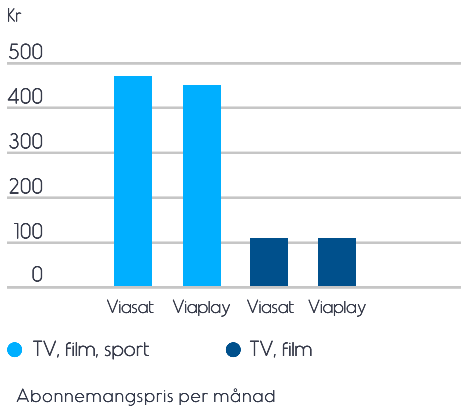
SVOD-penetration i Norden



Antal abonnemang per SVOD-hushåll



Priserna har harmoniserats







Samarbeten genererar tillväxt

Distributionssamarbeten är en viktig kompletterande tillväxtpotential. Som ett resultat av tekniska förbättringar kan användare nu nå Viaplay genom sin TV-box och åtnjuta samma högkvalitativa upplevelse som genom ett fristående abonnemang. Detta ger oss tillgång till operatörers befintliga kundrelationer.

Under 2019 ingick vi ett antal strategiska och långsiktiga samarbeten som fortsätter att säkerställa en bred tillgänglighet av Viaplay och våra TV-kanaler i Norden. Exempel på våra samarbetspartners är Boxer, Stofa, Waoo och YouSee i Danmark, Altibox, Get, NextGenTel, RiksTV och Telenor i Norge, A3, Bahnhof, Connect TV, Kalejdo, Mediateknik, Ownit, Sappa, Serverado, Tele2, Telia och Universal Telecom i Sverige, samt DNA, Elisa och Telia i Finland.

Dessa samarbeten reflekterar vårt unika innehållserbjudande samt vårt strategiska fokus på långsiktiga distributionsavtal som är fördelaktiga för alla inblandade parter.

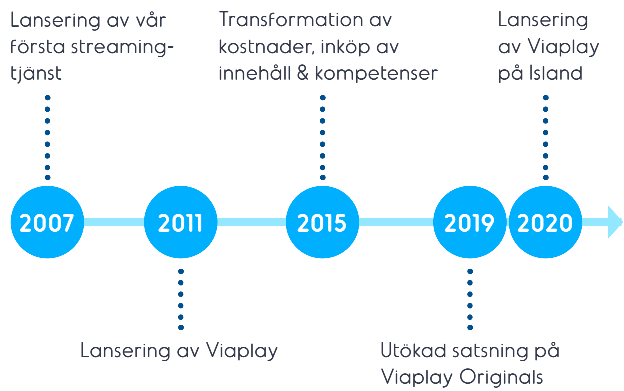
Expansion till Island

Vi kommer under det första halvåret 2020 lansera Viaplay på Island. Island en ideal marknad för Viaplay givet ett stort intresse för nordiskt innehåll i kombination med positionen som ett av världens mest uppkopplade länder.

Vår ambition är att expandera Viaplay till nya marknader i framtiden och den isländska lanseringen ger oss möjlighet att visa på skalbarheten för vår plattform.

> **Samarbetena återspeglar vårt unika innehållserbjudande samt vårt strategiska fokus på långsiktiga distributionsavtal som är fördelaktiga för alla inblandade parter.**

En historia av innovation



Vi är positionerade för att vinna

Viaplay är redan en av de ledande streamingtjänsterna i Norden och vi stärkte vår position ytterligare under 2019. Viaplay har tre utmärkande egenskaper som positionerar tjänsten för att fortsätta växa snabbare än marknaden:

Innehåll

En ledare inom innehåll

Att vara ledande inom innehåll handlar om såväl kvalitet som kvantitet. Användarnas preferenser är helt individuella och föränderliga över tid. Konsumentinsikter är mycket viktigt men ibland behöver konsumenten få innehållet presenterat för sig för att fatta intresse. Viaplays innehållsstrategi stäcker sig därför över tre olika kategorier: originalinnehåll, köpt innehåll och sport. Var och en av dessa har underkategorier såsom direktsänd sport, internationella filmer och serier, barnprogram, lokala dramaserier och reality. Idag är Viaplay kategoriledare i flera av dessa områden genom en kombination av köpt och egenutvecklat innehåll. Läs mer om vår innehållsstrategi på sidorna 14–17.

Teknik

Plattformar och innehållsrekommendationer i världsklass

Streaming innefattar mycket mer än att göra innehåll tillgängligt online. Plattformarna måste vara stabila och skalbara och det måste vara enkelt att upptäcka vilket innehåll som finns, vilket i sin tur kräver rekommendationsalgoritmer som ger en mer personlig upplevelse baserad på individuella preferenser. Att människors smak förändras innebär att innehåll numera kan leva mycket längre än vad som tidigare har varit fallet i den traditionella TV-industrin. Konsumentinsikter blir i ökad grad en vetenskap och därför samlar vi in och analyserar stora mängder data som kan förbättra tittarupplevelsen och utveckla tjänsten. Under 2019 visade vi över 50 000 timmar direktsänd sport med en fantastisk upptid om 99,97%. Läs mer om vår teknikstrategi på sidorna 18–21.

Medarbetare

En unik kultur och rätt kompetens

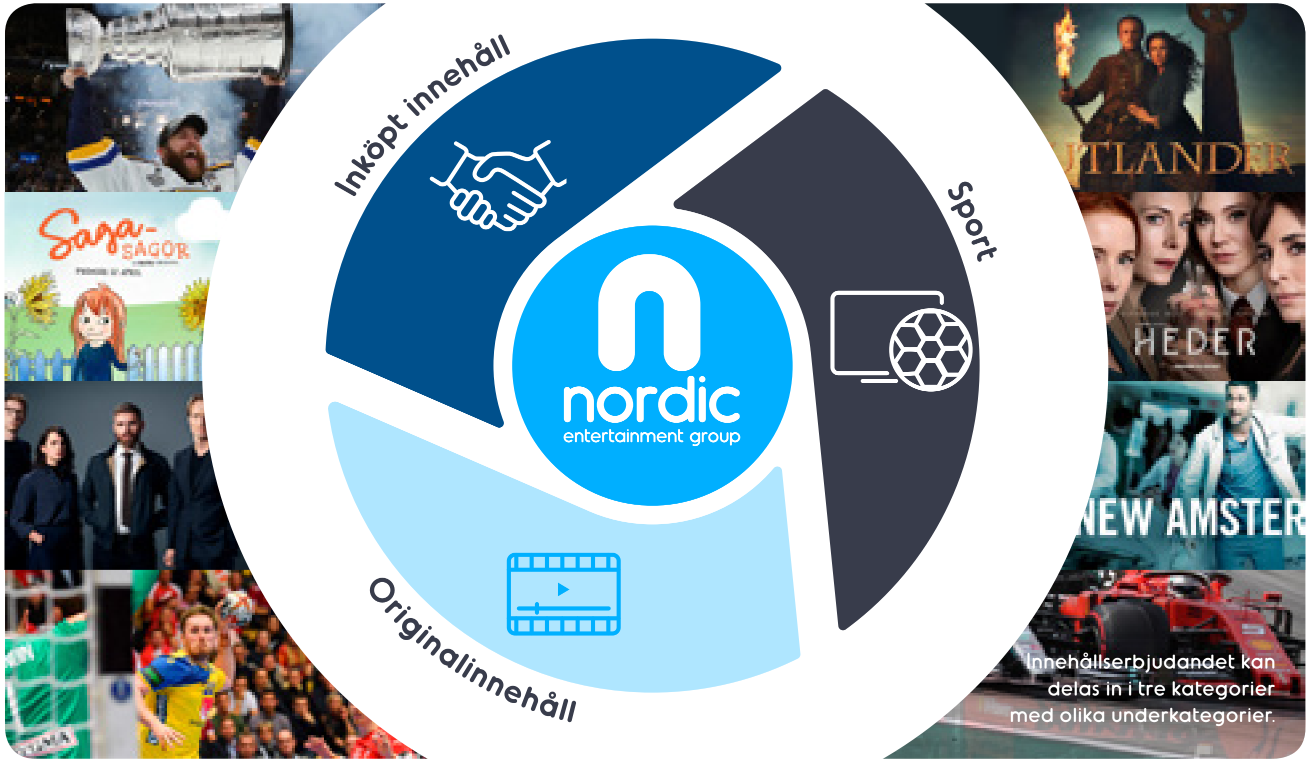
Vi gör stora satsningar för att attrahera, inspirera och behålla de talanger vi behöver för att vara framgångsrika inom streaming. Vårt teknikteam består av mer än 300 utvecklare från hela världen. Vårt fokus på individer sträcker sig även externt, då vi använder allt från A/B tester och big data-analys till direkt kundinteraktion för att förstå våra kunder bättre. Vi har nyligen också gått från en landfokuserad till en funktionsbaserad verksamhetsmodell, vilken kommer att snabba på beslutsfattandet och utveckla kompetenshubbar som kan koncentrera sig ännu mer på att förstå vilka behov våra kunder har idag och i framtiden. Våra kundinsikter reflekteras även i vår hållbarhetsstrategi då över 1 500 Viaplaykunder fick vara med och påverka NENT Groups prioriteringar inom hållbarhet. Läs mer om våra medarbetare på sidorna 22–25.

Rampljuset på innehåll

Innehåll är avgörande men tittarnas preferenser varierar över tid. En relevant och bred innehållsportfölj samt förmågan att förutse kundernas behov är därför avgörande framgångsfaktorer.

Skalbarhet och flexibilitet
Vi är en av Europas största innehållsköpare, och den klart största i Norden. Att vi köper för flera plattformar och territorier ökar vår skalbarhet och flexibilitet. Vi köper merparten av alla rättigheter till ett fast pris och vi har normalt flexibiliteten att visa dem i våra olika fönster alternativt sälja dem vidare. Vi har förändrat sättet vi köper innehåll på och vi kan konstant optimera vårt erbjudande utifrån de senaste kundinsikterna och genom dataanalys. Detta är oerhört viktigt för att kunna fortsätta att växa Viaplay.

Kategoriledare
Vi är ledande i Norden avseende innehållserbjudande vilket bygger på ledande positioner inom strategiskt viktiga områden såsom sport, serier och filmer från internationella och lokala studios samt egenproducerat innehåll. Att ha en bred och relevant produktportfölj är en grundläggande förutsättning, likaså ambitionen att ha ledarskap i strategiskt viktiga kategorier. Vårt innehållserbjudande kan förenklat delas in i tre kategorier med underkategorier i var och en av dessa.



50 000 timmar direktsänd sport

Vi har en bred och omfattande sporträttighetsportfölj och under 2019 visade vi mer än 50 000 timmar direktsänd sport inom huvudsakligen fotboll, ishockey, motorsport, handboll och golf. Våra huvudsakliga rättigheter inkluderar UEFA Champions League, engelska Premier League, danska Superliga, Bundesliga, NHL, Formel 1, UFC, PGA golf, NHL, IIHF Hockey-VM, IHF Handbolls-VM samt EHF Handbolls-EM. Dessa rättigheter köps vanligen för samtliga plattformar och för fler marknader, på exklusiva och fleråriga villkor.

Dessutom har vi köpt de exklusiva rättigheterna i Norden för FIS Alpin- och längdskidor från 2021 till 2026, IIHF Hockey-VM från 2024 till 2028, ISU hastighets- och konståkning fram till 2023, IndyCar fram till 2021. Vi har också förlängt viktiga rättigheter såsom golfmästerskapet The Open, danska fotbollsligan Superliga fram till 2024 samt Premier League (för första gången även i Norge från 2022) fram till 2028.

Att vi lagt till flera vintersporter till vår portfölj är strategiskt viktigt, eftersom vi därmed etablerar en ledande position i ytterligare en kategori, som är särskilt populär i Norge.

Under året har vi även stärkt vårt utbud inom damsport, genom att exempelvis köpa rättigheter till fotbollsligorna i Storbritannien, Tyskland och Frankrike, vissa fotbollslandskamper, WTA tennis och W Series motorsport. Intresset för damidrott växer ständigt och att vi nu utökat vårt utbud gör att vi fortsätter driva utvecklingen framåt.

Ett brett sporterbjudande som är säkrat under många år framöver är en av viktig framgångsfaktor. Detta gör att vi får fler abonnenter, vilket i sin tur leder till att vi kan

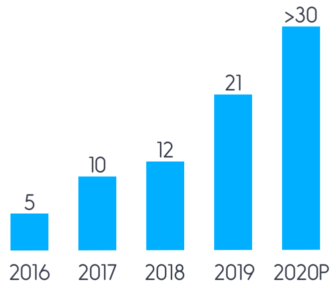


Premier League

utöka vårt erbjudande. Sportsändningar kräver en stor portion av hantverk genom skickliga kommentatorer på lokala språk, professionella studios samt användandet av sociala medier för att maximera tittande och engagemang från fans.

En bred innehållsportfölj minimerar risken, då vi inte är beroende av någon enskild rättighet, vilket gör oss mindre känsliga för prisinflation samt att vi kan hålla oss till att endast göra investeringar i rättigheter som vi vet kan ge bra avkastning. Vidarelicensering av visst innehåll hjälper oss också att tjäna pengar på de rättigheter vi köpt. On-demand-streaming innebär att vi kan erbjuda betydligt större variation och bredd än någonsin tidigare – från nya uppstickare som exempelvis padeltennis till fullskalig täckning av FIS Alpin- och längdskidor.

Antal originalproduktioner som haft premiär



Originalinnehåll

Originalinnehåll (egenproducerade dramaserier, dokumentärer, barnserier och filmer) är en viktig del i vårt kunderbjudande och en stor konkurrensfördel. En originalproduktion är vanligen beställd av NENT Group för Viaplay med syfte att leverera exklusiva och högkvalitativa berättelser till en nordisk streamingpublik. Vårt kreativa avtryck sträcker sig över nya idéer genererade internt inom NENT Studios, koncept som beställts av externa produktionsbolag och nya säsonger av etablerade lokala eller internationella format. Sedan vi lanserade vår första originalserie 2016 har vi kraftigt ökat investeringarna inom detta område. Under 2019 hade vi premiär för sammanlagt 21 originalproduktioner och vi har många fler i produktion eller under utveckling.

Responsen från våra kunder har varit mycket positiv och 7 av de 10 mest sedda nya serierna på Viaplay under 2019 har varit originalproduktioner, vilket stärker vår uppfattning att lokalt drama är oersättligt.

Detta är ett strategiskt viktigt investeringsområde och vi står trygga i att det kommer ge långsiktig avkastning, givet resultatet hittills samt det faktum att Viaplay kan




Förhöret

fortsätta marknadsföra detta innehåll till nya kunder under många år framöver. Vi kan även få avkastning på dessa originalproduktioner genom våra betal- och fri-TV-kanaler. Möjligheten att paketera och sälja internationella rättigheter är också en viktig finansieringskälla, och ungefär hälften av våra originalproduktioner har redan sålts till internationella partners (distributörer, traditionella mediabolag samt streamingaktörer). Några av de originalproduktioner som haft premiär under 2019 är 'Älska mig', 'Fixi i Playland', 'Heder', 'Förhöret', 'Straight Forward', 'Sagas sagor', 'Wisting', 'Den inre cirkeln' och 'Den som dräper'. Våra serier är varierande och ger publiken innehåll som de kan känna sig kulturellt och socialt kopplade till. De speglar vårt arbete med att öka jämlikhet, mångfald och inkludering, både i och utanför TV-rutan. Dessa investeringar är också en viktig del i vårt arbete att främja den kreativa branschen och dess talanger i Norden.

Vår ambition är att lansera åtminstone 30 originalproduktioner under 2020, vilket senare kommer att öka till 40. I den siffran räknas även ett ökande antal engelskspråkiga produktioner, som kommer att tas fram i samarbete med det samägda bolaget FilmNation Entertainment, baserat i Storbritannien, samt Picturestart, en nystartad studio baserad i Los Angeles, där vi under året köpte en minoritetsandel. I båda samarbetena har NENT Group tillgång till de exklusiva nordiska rättigheterna för alla nya produktioner. Detta ger oss en klar fördel på dagens konkurrensutsatta marknad för premiumdrama och kompletterar våra investeringar i lokalspråkigt originalinnehåll.

Vi har dessutom lagt till ett antal populära lokala realityserier. Dessa inkluderar exempelvis 'Paradise Hotel', 'Robinson Ekspeditionen', 'Familien fra Bryggen', 'Masterchef' och 'Efterlyst'. Dessa kommer antingen internt från NENT Group eller från andra produktionsbolag.

Köpt innehåll

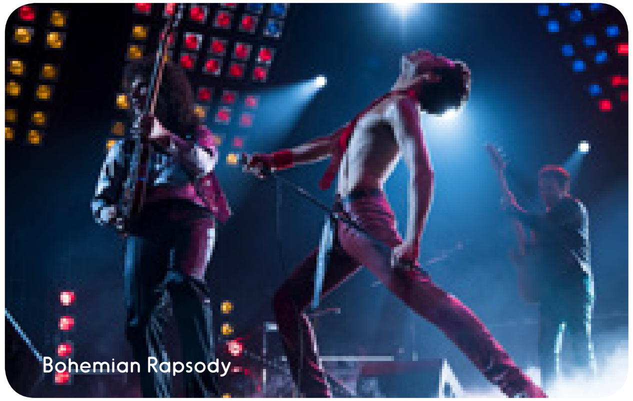
Majoriteten av innehållet vi visar på våra tjänster och kanaler består av köpt innehåll. Vårt inköpta innehåll består av premiumserier och filmer från studios från hela världen, som exempelvis Disney, 20th Century Studios, MGM, NBCUniversal, Sony Pictures, och Viacom. Våra avtal är vanligtvis fleråriga och täcker normalt flera marknader. Avtal för det första och andra betalfönstren är vanligtvis exklusiva medan äldre biblioteksinnehåll normalt är icke-exklusivt.

Under 2019 tecknade vi nya avtal med MGM och NBCUniversal och vi har även ingått ett långsiktigt avtal med Disney. Vissa av våra nya avtal inkluderar samproduktion av nytt originalinnehåll, där vi har de nordiska rättigheterna.

De bästa nya filmerna och serierna från Hollywood hjälper oss att attrahera nya kunder medan ett bibliotek av tidigare innehåll hjälper till att hålla användandet uppe, vilket i sin tur är viktigt för att behålla abonnenterna.

Tittarna har olika preferenser och en kombination av nytt innehåll och ett brett bibliotek ger dem oslagbara valmöjligheter. Vi har kategoriledarskap inom filmer och barninnehåll och de senaste avtalen har ytterligare stärkt vår roll.

Lokalspråkiga originalproduktioner tillsammans med sport särskiljer oss från konkurrenterna. Det är emellertid kombinationen av dessa kategorier samt köpt innehåll som representerar fundamentet i vår position som Nordens ledande underhållningsföretag.


Bohemian Rapsody



Rampljuset på teknik

Streaming är så mycket mer än att göra innehåll tillgängligt online. I många fall vet inte tittarna vad de vill ha innan de ser det. NENT Group har byggt en plattform som konkurrerar med de bästa när det gäller prestanda, funktionalitet och innehållsrekommendationer.

En stolt historia av innovation

NENT Group är inte främmande för att leda utvecklingen. Från lanseringen av Nordens första kommersiella tv-kanal 1987, till regionens första satellit-TV-plattform 1991, var vi även först i Europa att digitalisera en TV-plattform fullt ut, med nedladdningsfunktion i våra TV-boxar. Vi lanserade vår första streamingtjänst redan 2007 och adderade möjligheten att se innehåll offline 2012. Två år senare var NENT Group det första kommersiella TV-bolaget i Europa att sända OS. 2019 lanserade vi 'Fixi i Playland', en animerad barnserie skapad genom 3D-teknik, med gömda interaktiva element i varje avsnitt.

Ett vinnande tillvägagångssätt

En hörnsten i vår strategi har alltid varit en plattform som fungerar på alla enheter och gör vårt innehåll så brett tillgängligt som möjligt. Detta har blivit en viktigare framgångsfaktor eftersom hushåll använder allt fler enheter.

Obestridd prestanda

Den tekniska kvalitén i vårt erbjudande bidrar till att särskilja oss på en konkurrensutsatt streamingmarknad och erbjuda en bättre kundupplevelse. Vi har gjort betydande investeringar för att göra våra streamingplattformar robusta och pålitliga. Genom detta kan vi möta de krav som varje dag ställs på tjänsten. Under 2019 streamade våra kunder mer än 730 miljoner timmar innehåll, vilket inkluderar mer än 50 000 timmar direktsänd sport, med en imponerande upptid om 99,97%.

Fokus på rekommendationer

Mängden innehåll som erbjuds på våra streamingplattformar har ökat exponentiellt de senaste åren. Detta är fantastiskt för våra kunder men gör också den personliga upplevelsen viktigare än någonsin. Idag har våra kunder oändliga valmöjligheter vilket kan göra det svårare att hitta just det som varje kund vill titta på. Genom att skräddarsy våra innehållsblock och



Fixi i Playland. Serien inkluderar gömda interaktiva element i varje avsnitt.

rekommendationer strävar vi efter att hitta en balans mellan att rekommendera nytt innehåll som liknar de serier och filmer som konsumerats tidigare och att rekommendera innehåll som användaren troligtvis uppskattar.

Vi har också investerat i att integrera dynamiska och fullständiga trailers inbäddat i Viaplay-appen. Detta visar djupet i vårt innehållsbibliotek medan det hjälper kunder att fatta beslut om vad de ska titta på.

I maj 2019 lanserade vi användarprofiler på Viaplay som ytterligare har förbättrat den personligt anpassade upplevelsen för våra kunder. En familj kan nu förbättra algoritmen för personliga rekommendationer och skapa skräddarsydda landningssidor som är anpassade efter sina egna preferenser.

Plattformen blir smartare

Vi fokuserar på att ständigt förbättra kundupplevelsen för att därigenom öka användandet. Som ett resultat av detta skiftar vi från traditionell insamling av kundinsikter till en mer datadriven kundinsiktsstrategi. Ett exempel är användningen av A/B-tester innan vi lanserar nya funktioner. Detta ger oss en större förståelse för hur kunderna sannolikt kommer att svara på förändringar i plattformen.

Vi kan tydligt se att våra tittarsiffror ökar som en konsekvens av förbättrade rekommendationsalgoritmer som i allt högre utsträckning bygger på maskininlärning och artificiell intelligens. De är baserade på individuella tittarmönster och sänder hela tiden tillbaka information om tittarpreferenser till plattformen, vilket skapar en hållbar konkurrensfördel. Därför kommer användarupplevelsen vi erbjuder att förbättras ännu mer i framtiden.



Användarprofiler för individuella upplevelser

Lanseringen av användarprofiler i maj 2019 har bidragit till ännu bättre personliga och individuella upplevelser för kunderna genom att tillåta en familj att ha upp till sex profiler i samma abonnemang. Vi har därigenom kunnat förfina våra rekommendationsalgoritmer och anpassa varje profils landningssida utifrån individuella preferenser.



Rörelseteknik i StudioV

Teknik som gör skillnad

På dagens konkurrensutsatta streamingmarknad är det väsentligt att vårda sina kundrelationer för att skapa lojalitet och minska kundomsättningen. Vi har intern kompetens att utveckla nya och spännande produkter som stärker dessa relationer.

Vår nya barnserie 'Fixi i Playland', som hade premiär under 2019 är ett tydligt exempel på just detta. Fixi-karaktären är en animerad ekorre skapad genom rörelseteknik (performance capture) och virtuell verklighet (VR) i vår egna VR-studio, StudioV.

Idén till serien, som är skapad för barn mellan 5 till 8 år, kom från en av våra årliga 'Hack Days'. Vi har producerat serien in-house vilket gjorde att det endast tog åtta månader från konceptstadiet till premiär för den första säsongen bestående av 20 avsnitt.

Vi ser fram emot att se hur den här produktionsmetoden påverkar våra produktioner genom skapandet av kvalitativ underhållning på kort tid. Allmänhetens reaktion på serien har varit så positiv att arbetet med säsong två redan startat och förväntas ha premiär under 2020.

Men Fixi har mer än kommersiellt värde. I serien uppmuntrar karaktären de yngre tittarna att intressera sig för teknik och att omfamna olikheter. Fixi förespråkar också en aktiv livsstil genom att få tittarna upp ur soffan genom regelbundna danspauser. Som en karaktär och maskot för Viaplays barninnehåll hoppas vi att Fixi har potential att göra verklig positiv påverkan i hela Norden.

Människor och produkter
Vårt Product, Data & Technology-team består av fler än 300 utvecklare från hela världen. Varje dag utvecklar vi avancerad teknik som är både stabil och skalbar. I detta arbete fokuserar vi på både människor och produkter, framförallt för att kunna erbjuda personligt anpassade kundupplevelser. De senaste åren har vi ställt om vår kompetens från traditionell TV till avancerad dataanalys. Detta gör att vi kan driva utvecklingen inom streaming-upplevelser.









Vårt Product, Data & Tech team

Rampljuset på medarbetare

Våra medarbetare är vår främsta styrka. Vi arbetar för att attrahera och inspirera talanger som vill växa, utvecklas och bidra i ett roligt företag som genomsyras av tillit och uppskattning. Att ta hand om våra medarbetare och skapa förutsättningar för att alla ska kunna vara den bästa versionen av sig själv är avgörande för vår framgång.

En kultur som utgår från våra medarbetare

Vårt företag har tydliga värderingar som vi alla har enats om. Detta har åstadkommits genom att vi har tagit fram bolagets syfte och värderingar på ett unikt sätt. Istället för att låta ledningsgruppen bestämma, har vi kommit fram till dessa genom en transparent process där alla medarbetare varit delaktiga. Alla medarbetare bjöds in till workshops med syftet att diskutera våra värderingar tillsammans, och genom en iterativ kreativ process har alla gett sin input.

Detta arbete resulterade i fyra värderingar: Bravery (mod), Equality (jämlikhet), Appreciation (uppskattning) och Trust (tillit) – BEAT.

Vårt fokus på individuella värderingar och självledarskap är också unikt. För att skapa motivation tror vi att det krävs mer än företagsvärderingar. Sann motivation och engagemang uppstår när människor kan vara sig själva på jobbet och samtidigt dela värderingar bakom ett gemensamt syfte.

Den bästa versionen av oss själva

Vi prioriterar våra medarbetare. Vi vill att alla på vårt företag ska växa och vi strävar efter att erbjuda en säker, rättvis och inkluderande arbetsmiljö där alla kan blomstra och känna sig motiverade att vara den bästa versionen av sig själva.

Det här är vår definition av framgång och varför vi har individfokuserade värderingar. Vi tror också att det är det bästa sättet att nå fantastiska resultat. När våra medarbetare växer gör vår verksamhet det också. Självständighet och självledarskap tillåter oss att agera, misslyckas och återhämta oss snabbare och håller oss i framkant av utvecklingen i vår extremt snabbrörliga bransch.

Vi värderar det unika i varje medarbetare – du kan alltid vara dig själv hos oss. Med initiativet 'Hearts of NENT' vill vi lyfta fram det unika hos varje individ och föra fram varje persons perspektiv genom att visa vad våra värderingar betyder för våra medarbetare.

Bygger ett företag för framtiden

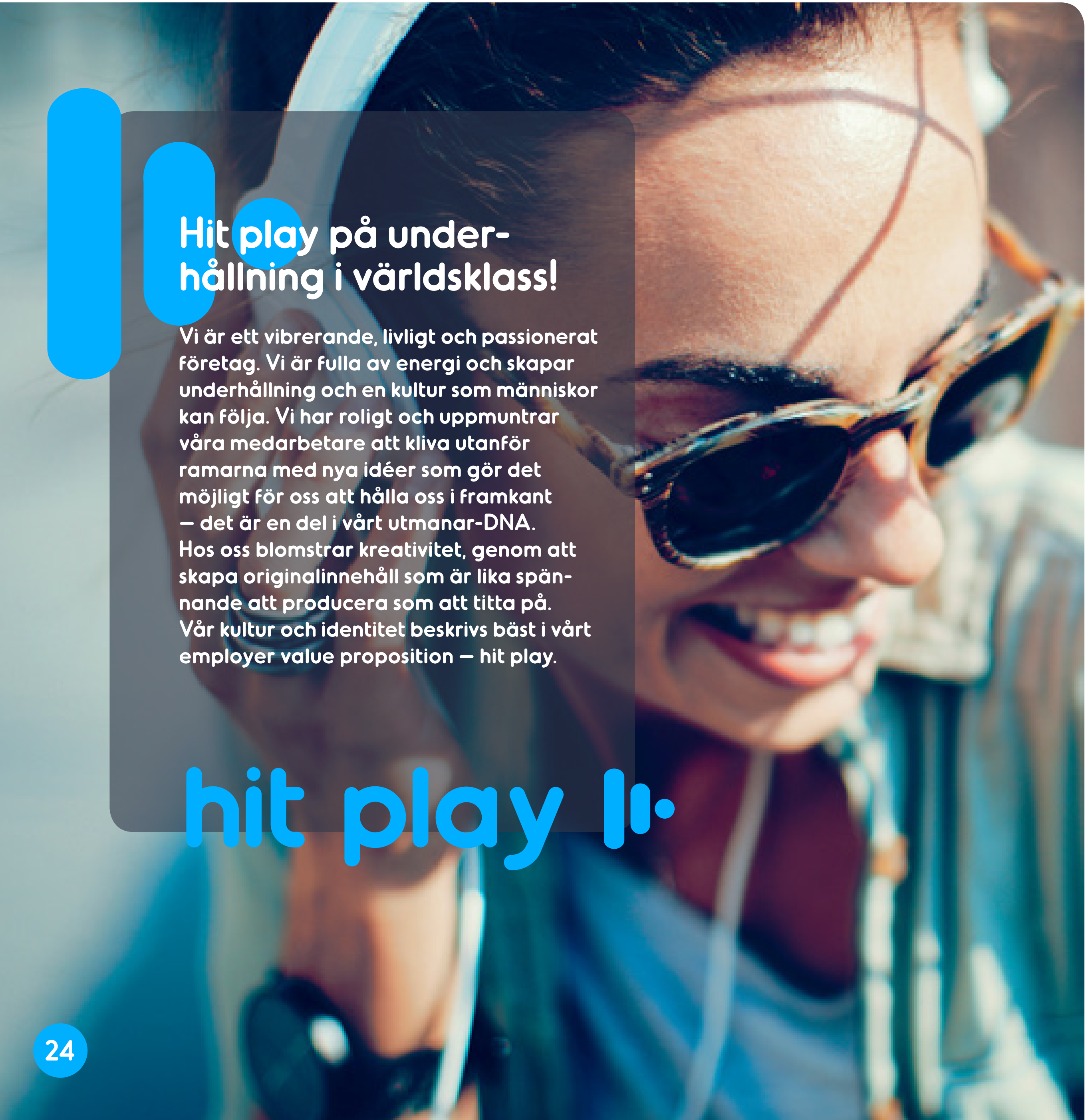
Vi vågar se bortom kortsiktiga mål och därmed bygga ett företag för framtiden. Finansiell hållbarhet är viktig eftersom det gör det möjligt för oss att ta hand om våra medarbetare, kunder och aktieägare, men vi vill mer än att bara maximera våra kortsiktiga vinster. Att skapa en kultur som hjälper oss attrahera och utveckla de bästa medarbetarna försäkrar att vi alltid har de skarpaste idéerna och de bästa talangerna, vilket gör att vi slutligen lever upp till våra höga ambitioner.

Mer information om våra medarbetare och vår kultur finns på sidorna 35–36.



"Jämlikhet är grunden i vår respekt för varandra

Meygol Tarahomi
CX Dialogue Manager, Viaplay



Hit play på underhållning i världsklass!

Vi är ett vibrerande, livligt och passionerat företag. Vi är fulla av energi och skapar underhållning och en kultur som människor kan följa. Vi har roligt och uppmuntrar våra medarbetare att kliva utanför ramarna med nya idéer som gör det möjligt för oss att hålla oss i framkant – det är en del i vårt utmanar-DNA. Hos oss blomstrar kreativitet, genom att skapa originalinnehåll som är lika spännande att producera som att titta på. Vår kultur och identitet beskrivs bäst i vårt employer value proposition – hit play.

hit play

Feel the BEAT

När du kommer till oss blir du del av vår kultur och lär dig leva våra värderingar. Våra värderingar definieras av pulsen vi alla har inom oss. Definierad av passionen som vi alla delar på NENT Group inspirerar vi alla i vår omgivning.

Bravery (mod)

- Jag kliver utanför min comfort zone för att lära och växa
- Jag utmanar mig själv, andra och branschen
- Jag lär mig av motgångar
- Jag vågar be om hjälp och stöd

Equality (jämlikhet)

- Jag är mig själv på jobbet
- Jag ställer frågor och lyssnar för att förstå
- Jag står upp för vad jag tycker är rätt
- Jag söker samspel och värdesätter olika perspektiv

Appreciation (uppskattning)

- Jag ger positiv feedback och beröm för att få andra känna sig värdefulla
- Jag ger, lyssnar till och lär från konstruktiv feedback
- Jag får inspiration från att fira med mitt team, stort som smått
- Jag söker möjligheter för att tillvarata mina passioner, ambitioner och styrkor

Trust (tillit)

- Jag förstår värdet av att lära av misstag
- Jag gör vad jag säger, jag är ansvarsfull och pålitlig
- Jag är öppen, ärlig och tydlig
- Jag respekterar och ser efter dig – jag har din rygg och du har min

Våra medarbetare är engagerade

Vi är verksamma i en snabbrörlig bransch och vi rör oss ännu snabbare. 2019 var vårt första år som ett separat noterat företag och vi har gått från en landbaserad till en funktionsbaserad verksamhetsmodell, lanserat våra nya värderingar, annonserat det föreslagna samgåendet mellan Viasat Consumer och Telenors Canal Digital. Under 2019 genomförde vi en medarbetarundersökning och våra resultat visar tydligt att vi har en stark grund att bygga vidare på för att ta NENT Group vidare i utvecklingen. Här följer några höjdpunkter från de medarbetare som svarade på undersökningen (81% av alla anställda):

87% är beredda att göra ytterligare insatser för att göra NENT Group framgångsrikt

89% upplever ett bra samarbete i sina team

90% känner sig sig respekerade av sin chef

91% känner att de kan vara sig själv på jobbet

88% upplever att alla medarbetare har samma möjligheter

75% utmanar sättet vi agerar på för att utvecklas och lära sig

Resultaten avser andelen som svarat fyra eller fem på en femgradig skala.



NENT Group som investering

NENT Group är först och främst en investering i Viaplay, Nordens ledande streamingtjänst. Vår marknadsandel inom streaming är signifikant högre än i den traditionella betal-TV-marknaden, vilket innebär att vi gynnas av förändringen i hur innehåll konsumeras. Att växa Viaplay är det bästa sättet att skapa betydande och hållbart aktieägarvärde.

Unik exponering mot den nordiska streamingmarknaden
NENT Group är Nordens ledande underhållnings- och streamingbolag. Våra starka varumärken erbjuder både abonnemangs- och reklamfinansierade streamingtjänster. Viaplay är ledande inom abonnemangsfinansierad streaming vilket är ett segment som växer snabbt. Penetrationen av streamingtjänster i Norden, samt antalet tjänster som varje hushåll prenumererar på, förväntas växa kraftigt de kommande åren. Abonnemang skapar återkommande och växande intäkter med höga inkrementella marginaler. I tillägg till detta, ger abonnemang ytterligare fördelar såsom ökad förutsägbarhet, minskad volatilitet och mer motståndskraftiga intäkter.

Framgångsfaktorerna är på plats
NENT Group är idag ledande inom innehåll i Norden. Vi erbjuder en unik kombination av det bredaste och mest relevanta innehållet, med ledande positioner inom viktiga områden som sport, originalproduktioner och filmer.



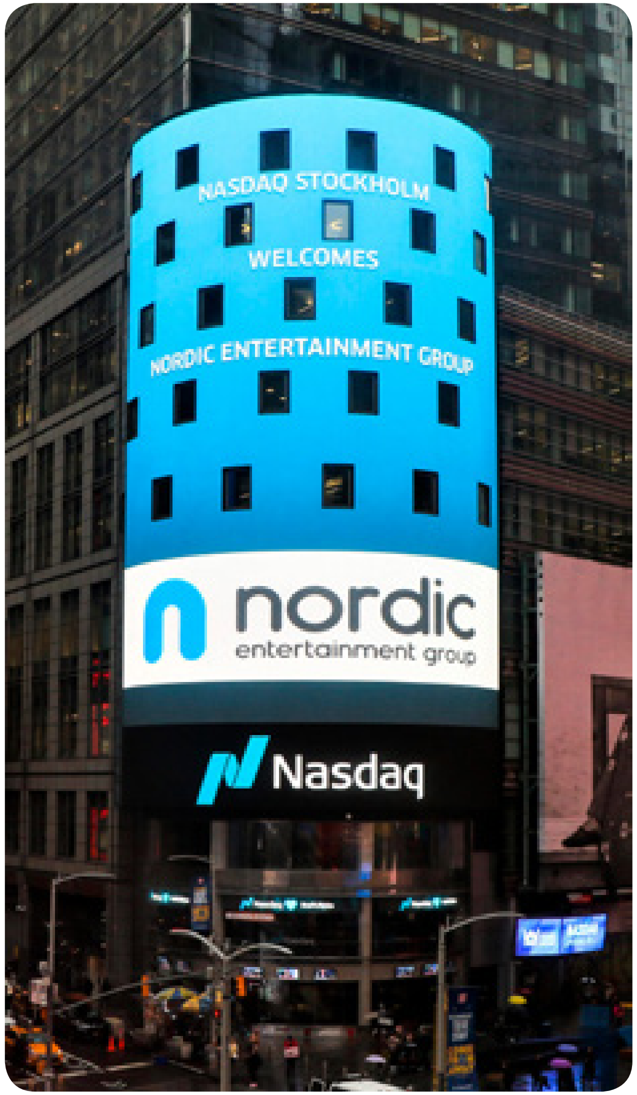
Noteringsceremoni den 28 mars 2019

Viaplay är en streamingtjänst i världsklass, som erbjuder bättre funktionalitet än någon annan tjänst. Plattformen har också bevisat sig vara extremt stabil, vilket kan exemplifieras av att Viaplay varje år visar över 50 000 timmar direktsänd sport, nästan helt utan sändningsstörningar. I tillägg blir Viaplay konstant smartare genom att analysera användardata och plattformen tävlar med de bästa när det kommer till personliga och relevanta rekommendationer av innehåll.

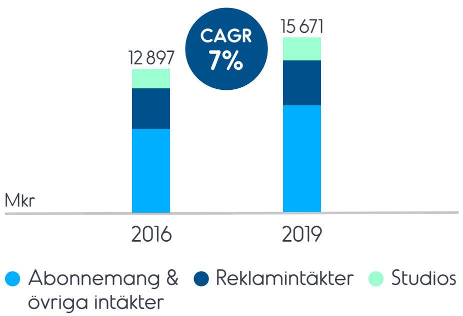
Slutligen har vi ett starkt team med gemensamt syfte, värderingar och målsättningar. Vi har investerat tungt i att attrahera, motivera och behålla de bästa talangerna som vi behöver för att vinna inom streaming, och vi har också ställt om vår organisation och verksamhetsmodell under 2019 för att vidare accelerera utvecklingen inom streamingverksamheten.

En bevisad historia av leverans

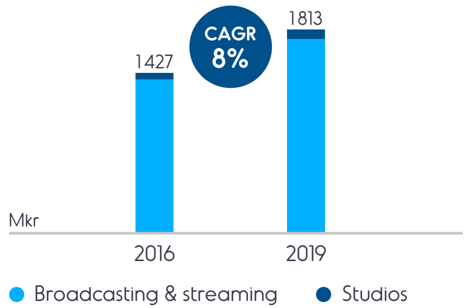
NENT Group har levererat en god försäljnings- och resultattillväxt, samtidigt som vi investerat i innehåll, teknik och våra medarbetare, för att ta den ledande positionen på den nordiska streamingmarknaden. Vi är fokuserade på att maximera långsiktigt aktieägarvärde genom att växa Viaplay. Vi strävar efter att göra detta genom fortsatta investeringar i kundupplevelsen och genom strategiska samarbeten som exempelvis vårt annonserade samgående mellan Viasat Consumer och Canal Digital, investering i Picturestart, etableringen av ett samägt bolag med FilmNation Entertainment samt våra distributionsavtal för kanaler och tjänster med de ledande telekom- och bredbandsleverantörerna. NENT Group har ett långsiktigt åtagande om lönsam tillväxt och löpande utdelningar.



Nettoförsäljning



Sammanlagt rörelseresultat för affärssegment



Före centrala verksamheter och jämförelsestörande poster

Hållbarhet



Innehåll

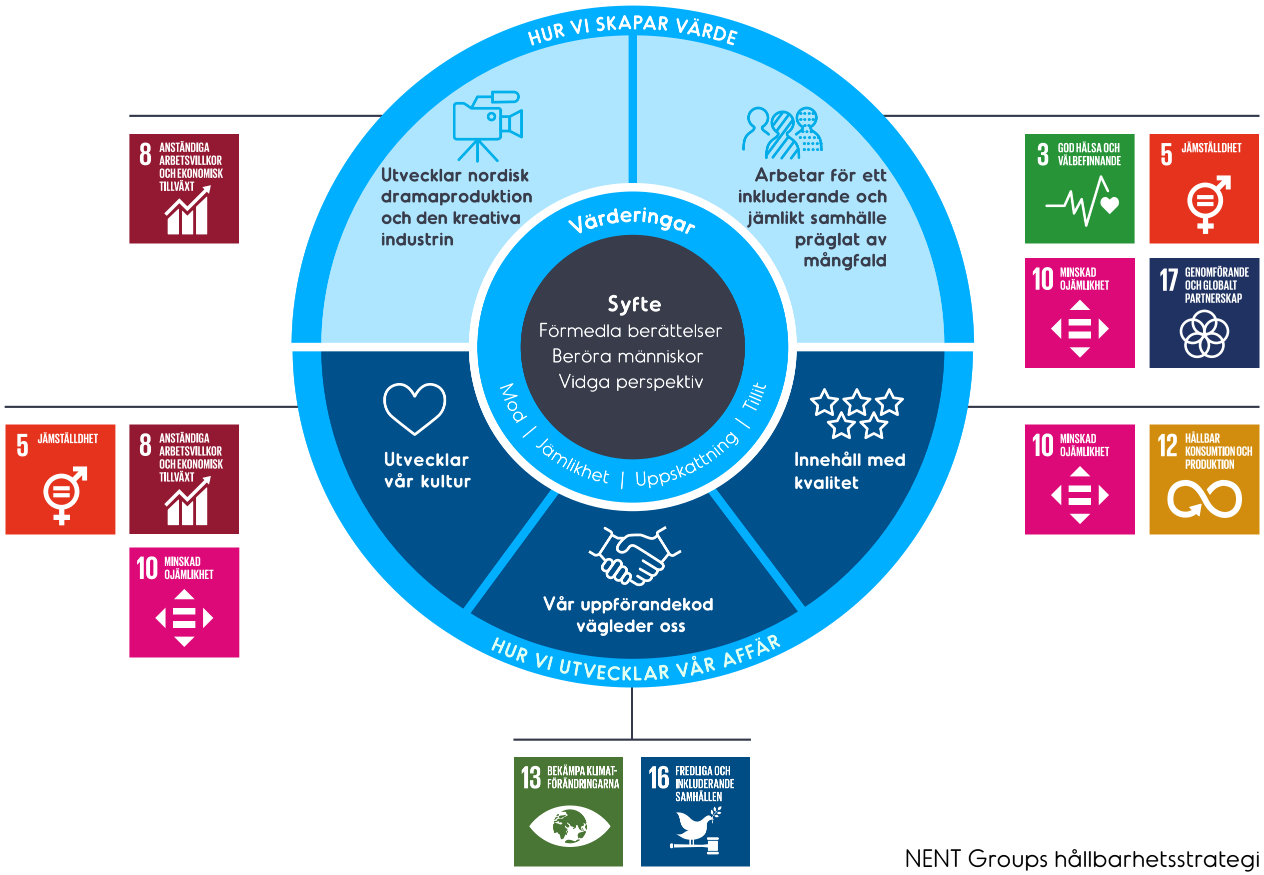
Hur vi skapar effekt

Inom NENT Group är hållbarhet en integrerad del av vår affärsstrategi, vår kultur och våra värderingar. 2019 utarbetade vi vår hållbarhetsstrategi, som kommer att fungera som ett ramverk för hur vi skapar värde och gör ett positivt avtryck under de kommande åren.

Vår strategi

Hållbarhet är en integrerad del av NENT Groups affärsstrategi, kultur och värderingar. Vi strävar efter att påverka samhället i positiv riktning samtidigt som vi förbättrar vår verksamhet. Våra prioriteringar presenteras i vår hållbarhetsstrategi, som utgörs av fem fokusområden: utveckla nordisk dramaproduktion och den kreativa industrin, arbeta för ett inkluderande och jämlikt samhälle som präglas av mångfald samt att hela tiden utveckla en så hög kvalitet som möjligt när det gäller vår kultur, vårt uppförande och det innehåll vi producerar.

Genom dessa fokusområden vill vi skapa värde för samhället men också för våra aktieägare, kunder och medarbetare och den kreativa industrin som helhet. Hållbarhetsstrategin fastställdes 2019 och bygger på en omfattande dialog med våra intressenter, såsom medarbetare, kunder, partners och aktieägare, där över 3 000 av dem deltog i en enkätundersökning och 55 interna och externa möten anordnades under hösten 2018.



NENT Groups hållbarhetsstrategi

Vår värld och våra möjligheter

Vi bedriver verksamhet i en miljö som förändras i snabb takt och som innebär såväl utmaningar som möjligheter för vår affär. När vi fastställde våra hållbarhetsprioriteringar beaktade vi både dagens megatrender och de största utmaningar som världen och vårt nordiska samhälle just nu står inför. Bland dessa finns klimatförändringar, snabba teknikskiften och ett samhälle med växande ojämlikhet och segregering.

Som Nordens ledande streamingföretag skapar vi värde genom att investera i nya och olika typer av talanger och genom att marknadsföra nordiskt berättande globalt. Genom våra berättelser och våra plattformar har vi möjlighet att främja ett mer jämlikt och inkluderande samhälle som präglas av mångfald.

I samband med våra produktioner arbetar vi för att skapa en mer inkluderande, trygg och rättvis miljö. Genom att berätta unika historier och låta den mångfald som finns i samhället avspeglas i vårt innehåll utmanar vi stereotypa attityder, normer och fördomar. På så vis ökar också vår relevans genom att vi når en mer skiftande och bred publik. Kort uttryckt kan vi göra positiv skillnad genom att utveckla nordiskt berättande och den kreativa industrin i regionen, investera i nya och olika typer av talanger och lyfta fram nordiskt berättande på global nivå.

När det gäller teknikskiften ligger vi, som ledande inom streaming, i absolut framkant när det gäller förändringar. Utöver att erbjuda on demand-underhållning via en mängd olika plattformar använder vi oss av den senaste tekniken för att skapa interaktivt innehåll som riktar sig till barn och som både utbildar, underhåller och erbjuder trygga och trovärdiga upplevelser.



När det gäller klimatförändringar uppmuntrar vi hållbara beteenden bland våra medarbetare och inom vår verksamhet för att minimera vår klimatpåverkan och därigenom bidra till att bromsa klimatförändringarna.

NENT Groups hållbarhetsstrategi är i linje med åtta av FN:s 17 globala mål för hållbar utveckling. Detta visar på vårt engagemang när det gäller att bidra till att hitta hållbara lösningar på globala utmaningar. Det avspeglas också i att vi har undertecknat FN:s Global Compacts tio principer. Vi följer också SDG Media Compact och även Women's Empowerment Principles.

Utvecklar nordisk dramaproduktion och den kreativa industrin

Vi skriver ett nytt kapitel för nordiskt berättande och den kreativa industrin i regionen genom att investera i originalproduktioner och lyfta fram lokala talanger.

Ett nytt kapitel för nordiskt berättande

Vi är nordiska i vårt ursprung och globala i hur vi bedriver vår verksamhet. Vi erbjuder en bred produktportfölj som präglas av mångfald och som innehåller delar av det bästa tillgängliga internationella innehållet. Samtidigt har vi nära samarbeten med lokala talanger för att producera kritikerrosad nordisk dramaproduktion. Via de 32 produktionsbolag inom NENT Studios producerar vi serier, filmer och dokumentärer på samtliga nordiska språk. Vi engagerar dagligen miljontals människor och erbjuder en plattform för marknadsföring av den kreativa industrin i Norden, liksom de olika språken, samtidigt som vi bidrar till lokalsamhällen och lyfter fram lokala talanger.

2019 hade NENT Group premiär för 21 originalproduktioner i Norden (10 premiärer 2018). Omkring hälften av våra originalproduktioner har sålts internationellt i regioner som Europa, Nord- och Sydamerika, Oceanien och Asien till tv- och streamingpartners som BBC, ARTE och Amazon. Vårt mål är att bygga vidare på dessa framgångar genom att lansera minst 30 originalproduktioner under det kommande året.

Vårt innehåll hyllas bland kritiker. 2019 uppnådde vi elva Kristallennomineringar, bland annat för vår originalserie för barn, "Sagasagor", faktaprogrammen "Trolljägarna", "Tjafs" samt våra sändningar från världsmästerskapet i handboll. Dessutom blev den danska serien "Chemo Brain", producerad av NENT Studios-företaget Splay One, uttagen till Sundance Film Festival. Detta är första gången en dansk serie har fått ett sådant erkännande vid denna prestigefyllda festival.

Vi utvecklar den kreativa branschen

Kreativitet bidrar till ett öppet, levande och inkluderande samhälle. Därför anser vi att det är viktigt att skapa en nordisk hubb för kreativa talanger och att investera i och utveckla den kreativa branschen på lokal nivå.

Varje år anordnar NENT Group en prisgala i Danmark där vi lyfter fram talanger från våra produktionsbolag som skapar innehåll för den danska marknaden. Bland priskategorierna finns Årets Talang, Årets Viaplay-originalproduktioner, Årets Viafree-originalproduktioner, Årets program och Innovation.

För nya talanger kan det vara en utmaning att komma in i den kreativa branschen. Vi vill förändra det genom att utveckla ett utmärkelsekoncept under 2020 som kopplar ihop talanger med möjligheter inom mediaproduktion.

I korthet

Se s. 132–134 för mer information

Mål 2021
- Investera i nordisk dramaproduktion som lockar en global publik. I och med detta skapas jobbtillfällen inom den kreativa industrin på lokal nivå

SDG
8 ANSTÄNDIGA ARBETSVILLKOR OCH EKONOMISK TILLVÄXT
8.8

Målsättningar 2019 — **Status**
- Öka antalet premiärer av Viaplay-originalproduktioner (från 10 år 2018 till 21 år 2019) — Status: grön

Strategidimension
- Värdeskapande: ✓
- Bättre verksamhet: –

Målsättningar 2020
- Öka antalet Viaplay-originalproduktioner som har premiär från 21 till minst 30
- Starta ett utmärkelsekoncept som syftar till att lyfta fram nya och olika typer av talanger inom den kreativa industrin

Att ge möjligheter till nya talanger är bra för såväl NENT Group som för den kreativa industrin eftersom vi ständigt letar efter unika berättelser som kan nå en större publik.

GRI 103-1 | GRI 103-2 | GRI 103-3 | GRI 203-1 | M3

Arbetar för ett inkluderande och jämlikt samhälle präglat av mångfald

Vårt arbete med mångfald och inkludering börjar med våra medarbetare, formar våra berättelser och berör våra samhällen. Vi använder våra plattformar och vår räckvidd för att inspirera, engagera och bilda partnerskap som tillsammans kan öka medvetenheten och främja en positiv förändring.

Heltäckande synsätt på mångfald och inkludering

Vi på NENT Group har ett heltäckande och integrerat synsätt i vårt arbete med mångfald och inkludering. Vi vill att våra berättelser ska återspegla många olika perspektiv och tilltala en bred publik. För att vi ska lyckas med det måste vårt företag spegla det samhälle vi lever i.

Därför är det viktigt för oss att ge röst åt olika slags grupper och att fungera som en trygg plats där människor kan uttrycka sig oavsett bakgrund. 2018 upprättade vi arbetsgrupper för mångfald och inkludering med uppdrag att kontinuerligt identifiera våra utmaningar och möjligheter när det gäller mångfald och inkludering, och att utarbeta en förbättringsplan och nyckeltal för dessa frågor. Målet med det här arbetet är att öka vår medvetenhet kring dessa frågor inom företaget och se till att det avspeglas i vårt arbete, både internt och i vårt innehåll.

För att förstärka det här arbetet och se till att vi når våra ambitioner och mål så rekryterade vi en Head of Diversity & Inclusion som har i uppdrag att leda arbetet med att göra NENT Group till det företag med mest mångfald och inkludering i branschen.

Jämlikhet i allt vi gör

Vi arbetar för ökad jämlikhet i underhållningsbranschen, däribland jämställdhet mellan könen. Samtidigt förstår vi att vi, för att på ett framgångsrikt sätt kunna berätta olika slags historier, måste titta på hela vår värdekedja.

För att få bättre insikt i hur jämställda vi egentligen är har vi kartlagt könsfördelningen i värdekedjan för dramaproduktioner och dokumentärer/reality på våra nordiska marknader under 2018 och 2019. Kartläggningen omfattade fem nyckelpositioner i varje produktion: regissör, författare, producent, fotograf och huvudrollsinnehavare. Resultaten visar att vi har förbättrat vår övergripande könsfördelning från 46% kvinnor 2018 till 61% kvinnor 2019. Den största anledningen till detta är en ökad andel huvudsakligen kvinnliga producenter och skådespelare i vårt manusbaserade innehåll. Ett exempel är dramakomediserien "Älska mig" som är skriven och regisserad av Josephine Bornebusch, som även spelar huvudrollen.

Vi ser dock att det finns utrymme för ytterligare förbättring, framför allt när det gäller kvinnliga regissörer, fotografer och manusförfattare. Vi kommer därför att fokusera på våra dramaproduktioner samtidigt som vi kommer att fortsätta att arbeta för att dra till oss och

I korthet

Se s. 132–134 för mer information

Mål 2021
- Öka mångfalden och inkluderingen internt och i vårt innehåll.
- Förbättra könsfördelningen internt och i produktionen av vårt innehåll.
- Öka medvetenheten kring diabetes genom partnerskap.

SDG

3 God hälsa och välbefinnande: 3.4
5 Jämställdhet: 5.1, 5.5
10 Minskad ojämlikhet: 10.2, 10.3
17 Genomförande och globalt partnerskap: 17.16

Målsättningar 2019 — **Status**
- Identifiera utmaningar och möjligheter för mångfald och inkludering (internt och i vårt innehåll) och utveckla en förbättringsplan. (Status: grön)
- Kartlägga könsfördelningen i värdekedjan för vårt innehåll. (Status: grön)

Strategidimension
- Värdeskapande ✓
- Bättre verksamhet

Målsättningar 2020
- Inkludera omedvetna preferenser i värderingsutbildningen.
- Öka andelen kvinnor i nyckelpositioner i produktionen av vårt innehåll.
- Grunda stiftelsen BEAT Diabetes med minst 4 partners.

investera i olika typer av manliga och kvinnliga talanger. Vårt mål för 2021 och framåt är en könsfördelning på 50/50 i våra manusbaserade produktioner (44% kvinnor 2019). En nyckelaktivitet inom det här området blir utrullningen av ett utmärkelsekoncept som syftar till att göra det enklare för nya talanger att få in en fot i den kreativa branschen. Vi kommer också att inkludera en del som handlar om omedvetna preferenser i utbildningen av våra värderingar där jämlikhet är en av värderingarna.

I våra produktioner föregår vi med gott exempel genom att skapa en tryggare och mer rättvis arbetsmiljö som är fri från alla typer av diskriminering och sexuella trakasserier. Exempelvis gör vi bakgrundskontroller på personer i nyckelpositioner i alla våra produktioner för att säkerställa att de delar våra värderingar. Vi informerar alla produktioner om vår visselblåsarfunktion (både under uppstartsmöten och vid besök på inspelningsplatser) för att säkerställa att alla vet vad de ska göra och vem de ska kontakta vid misstankar om överträdelser. Att skapa en tryggare arbetsmiljö är emellertid en utmaning för branschen som helhet, eftersom många av våra kreativa talanger många gånger arbetar hos flera aktörer i branschen.

Vår årliga medarbetarundersökning innehåller frågor om diskriminering, och vi följer upp undersökningsresultaten under året och vidtar lämpliga åtgärder i de fall där det behövs. Inga diskrimineringsrelaterade incidenter rapporterades under 2019.

NENT Group har tagit aktiv del i #metoo-diskussionerna, och vi har tillsammans med branschkollegor bidragit till att initiera en branschomfattande arbetsgrupp, som fortfarande är aktiv, för att skapa en konstruktiv väg framåt. 2019 anordnade vi en branschövergripande diskussion och deltog i sammanhang som "Pulse Check" och "Tystnad tagning" vars syfte var att belysa frågor kring arbetsmiljö och inkludering utifrån ett genusperspektiv.


Ambassadören

Vi berättar unika historier med många lager

Vi vill att de historier vi berättar ska vara unika och samtidigt avspegla samhället. Det innebär att vi måste utmana stereotypa skildringar av människor och samhällen och anpassa våra manus när det behövs (det kan till exempel handla om att byta ut en manlig actionhjälte mot en kvinnlig dito). Det innebär också att vi investerar i berättelser som väcker samhällsfrågor. Ett exempel är vår originalserie "Heder", som har skapats av några av Sveriges ledande kvinnliga kreativa talanger, som även spelar huvudrollerna. Den utforskar samtida teman som orättvisor och ojämlikhet. Vi tror också på vikten av att investera i damidrott, till exempel damhandboll, de största damfotbollsligorna i England, Tyskland och Frankrike, LGPA-golf och WTA-tennis. Ett innehåll som präglas av mångfald skapar värde för samhället och ger oss möjlighet att engagera och nå ut till en bredare publik.

Positiv förändring genom partnerskap

Utöver våra plattformar strävar vi efter att öka medvetenheten och skapa positiv förändring i samhället genom partnerskap. Vi fokuserar framför allt på att bidra till att

skapa ett samhälle som präglas av mångfald och inkludering. Nedan följer några exempel på våra partnerskap.

BEAT Diabetes

I Norden påverkar diabetes i dag över 1,5 miljoner människor, enligt International Diabetes Federation. Norden är dessutom den region i världen där det förekommer flest fall av typ 1-diabetes per capita. Som en reaktion på detta har NENT Group varje år sedan 2017 anordnat en diabetesgala på Världsdiabetesdagen i samarbete med Svenska Diabetesförbundet. Sedan vi började anordna galan har vi totalt samlat in över 20 miljoner kronor till forskning på typ 1- och typ 2-diabetes, och 2019 slog vi ett nytt rekord då vi samlade in över 8 miljoner kronor. Under 2020 kommer vi att utöka vårt engagemang genom grundandet av stiftelsen BEAT Diabetes, som omfattar alla nordiska länder, och är en oberoende enhet i vilken vi kommer att investera 2,5 miljoner kronor årligen för att öka medvetenheten och driva fram positiva förändringar inom tre olika områden: digital vård, hälsosamma livsstilar samt inkludering och välbefinnande. Vi tror att vi genom att vara en del av kampen mot diabetes också är med och bidrar till ett mer inkluderande samhälle.

Women in Tech

I Sverige är vi medgrundare till Women in Tech, ett årligt event som syftar till att öka jämställdheten och att inspirera talangfulla kvinnor att välja en karriär inom tech. 2019 ägde eventet rum för sjätte året i rad på internationella kvinnodagen, den 8 mars, och vi anordnade då ett seminarium där några av våra ledande kvinnliga tech-talanger berättade om sina erfarenheter inom produktutveckling. För andra året i rad livesände vi dessutom eventet gratis via Viafree så att fler kunde ta del av det.



Women in Tech

Hello World

Vi tror på att odla ett teknikintresse i tidig ålder hos både killar och tjejer. Därför samarbetar vi med Hello World för att stötta talangfulla barn och ungdomar som vill lära sig om digitalt skapande.

Locker Room Talk

Sportvärlden präglas inte alltid av mångfald och inkludering. Därför har vi i våra studioprogram diskuterat frågor kring fördomar i den danska Superligan. Vi samarbetar också med Locker Room Talk, en organisation som utbildar unga killar i attityder och jämställdhet. Under året har vi diskuterat den här typen av frågor på våra plattformar och i våra program, exempelvis vår NHL-ishockeystudio.

Reach for Change och ytterligare partnerskap

2019 samarbetade vi med Reach for Change för att hjälpa sociala entreprenörer att hitta lösningar som kan hjälpa barn till mer hälsosamma liv. Vi har även samarbetat med Generation Pep som inspirerar barn till mer rörelse. I Norge stöttade vi #SheGotThis till att skapa ett mer jämställt samhälle. Splay One Norge anordnade en auktion tillsammans med Röda Korset för att lyfta problemet med ensamhet bland unga. Man samlade in över 4 000 euro och nådde över 20 000 unika tittare.

Under 2019 donerade vi även sändningstid, motsvarande ett värde av SEK 45 miljoner, till organisationer med ett viktigt uppdrag så att de kan nå ut till en större publik med sitt viktiga budskap. Bland dessa var Röda Korset, UNICEF, SOS barnbyar, UNHCR och Reach for Change.

Våra medarbetare och vår kultur

Vi tror att lika möjligheter och inkludering för våra medarbetare är en drivkraft för vår framgång. Våra värderingar utgör grunden för vår affär eftersom de bidrar till att skapa en öppen och engagerande arbetsplats vars målsättning är att inspirera medarbetare och publik och därmed skapa värde för vår verksamhet.

Den bästa versionen av oss själva

Vi vill att alla inom NENT Group ska vara den bästa versionen av sig själva. Det är bara på så sätt vi kan fortsätta attrahera de mest kompetenta medarbetarna och leverera de bästa resultaten i allt vi gör. Vår kultur är, kort uttryckt, nyckeln till vår hållbarhet och våra framgångar.

Vi bedriver verksamhet i en dynamisk bransch och 2019 var förändringstakten för våra medarbetare extra hög. Under året slutförde vi vår separation från Modern Times Group och gick från en landbaserad till en funktionsbaserad verksamhetsmodell. Som en följd av det visar vår senaste årliga medarbetarundersökning, som genomfördes i december 2019 med en svarsfrekvens på 81%, en liten nedgång vad gäller såväl engagemangsindex (från 77% till 76%) som teamindex (från 78% till 77%). Resultaten är dock fortfarande höga. Vårt nya psykosociala arbetsmiljöindex var 76%, vilket överstiger 73% för vår internationella jämförelsegrupp. Totalt sett finns det utrymme för både förbättring och en stabil grund att bygga vidare på.

Våra värderingar är grunden för vår kultur

Vi tror att självledarskap är avgörande för yrkesmässig och personlig utveckling. När vi uppmuntras att agera, samarbeta och förlita oss på varandras styrkor blir våra team starkare än summan av sina olika delar. 2019 samarbetade våra medarbetare för att ta fram fyra gemensamma värderingar för NENT Group. Vi kallar dem "the BEAT": Bravery (Mod), Equality (Jämlikhet), Appreciation (Uppskattning) och Trust (Tillit). Vi rullade också ut utbildningar om värderingarna i hela företaget. De höga poängen i BEAT-indexet i årets medarbetarundersökning visar att vi är på rätt spår, med höga poäng på frågor som "Upplever du att du kan vara dig själv på jobbet?" och "Ger du positiv feedback till andra i ditt team?" (för mer info, se sidan 25).

Under 2020 kommer vi att arbeta ännu hårdare för att bygga en än mer inkluderande och positiv kultur. Vi kommer att lansera ett nytt arbetsgivarvarumärke och samtidigt fortsätta att införliva våra värderingar i vår dagliga verksamhet. Till exempel kommer vi att se över våra processer för talangrekrytering och successionsplanering ur ett jämställdhetsperspektiv. Vi har också nyligen rekryterat NENT Groups allra första Head of Diversity and Inclusion.

I korthet

Se s. 132–134 för mer information

Mål 2021
- Se till att alla chefer har verktyg och kunskaper för att skapa förtroende och inkludering i sina team.
- Öka medarbetarnas medvetenhet om hälsa, säkerhet och välmående på arbetsplatsen från 76% år 2019 till 78% år 2021 i medarbetarundersökningen.

SDG

5 JÄMSTÄLLDHET – 5.5
8 ANSTÄNDIGA ARBETSVILLKOR OCH EKONOMISK TILLVÄXT – 8.8
10 MINSKAD OJÄMLIKHET – 10.3

Målsättningar 2019	Status
Utveckla utbildning om kultur och värderingar för alla medarbetare.	●
Öka medvetenheten om säkerhet under resor och på arbetsplatser.	●

Strategidimension
- Värdeskapande
- Bättre verksamhet ✓

Målsättningar 2020
- Värderingsutbildningar för minst 80% av medarbetarna.
- Utvärdera talang- och successionsplanering ur ett mångfaldsperspektiv.
- Undersöka utmaningar och möjligheter kopplade till en mer hälsosam och säker arbetsplats.

GRI 103-1 GRI 103-2 GRI 103-3

Utveckla våra medarbetare

Varje år anordnar vi utbildningar för chefer och ledare och varje funktion anordnar också ytterligare utbildningar för sina egna medarbetare. Vi driver också det ett år långa Challengerprogrammet vars syfte är att belöna och lyfta fram topptalanger inom hela företaget. Under 2019 genomförde 76% av våra medarbetare ett strukturerat utvecklingssamtal. Under 2020 kommer vi att fortsätta fokusera på implementeringen av våra värderingar och bygga en inkluderande och engagerande kultur. Genom det kan vi fortsätta leverera de bästa möjliga upplevelserna för vår nuvarande och framtida publik.

Säkerhet på arbetsplatsen

Det är mycket viktigt för oss att NENT Groups medarbetare och tillgångar alltid är säkra och trygga. Därför har vi en risk- och säkerhetsavdelning som i nära samarbete med övriga funktioner inom företaget arbetar med att identifiera potentiella risker, hitta sätt att reducera dem, utbilda team och implementera processer, system eller försäkringar som skyddar både medarbetarna och verksamheten. 2019 rapporterades fem säkerhetsrelaterade incidenter där relevanta åtgärder har vidtagits.

Att erbjuda trygga och säkra arbetsplatser kommer även under 2020 att vara en högprioriterad fråga för oss inom NENT Group. Vi kommer att fortsätta identifiera och agera på utmaningar och möjligheter inom det här området och samtidigt öka medvetenheten genom kommunikation och utbildning.



GRI 404-3

Vår uppförandekod vägleder oss

Vi bedriver verksamhet på ett ansvarsfullt sätt och vi förväntar oss att våra leverantörer och samarbetspartners ska göra detsamma. Vi prioriterar att skydda all information och alla data som är kopplade till vår verksamhet, våra kunder och våra intressenter. Vi arbetar hårt för att minimera vårt klimatavtryck och att öka medvetenheten kring miljövänliga beteenden och aktiviteter inom hela företaget.

Vårt styrande ramverk

2018 utarbetade vi en uppförandekod för våra medarbetare samt våra leverantörer. Tillsammans med våra koncernövergripande riktlinjer och direktiv utgör dessa dokument ett ramverk som definierar hur vi ska (och inte ska) bedriva vår verksamhet för att uppfylla lagar och regler och dessutom vara i linje med våra värderingar; Bravery (Mod), Equality (Jämlikhet), Appreciation (Uppskattning) och Trust (Tillit). Ramverket bygger på godkända standarder och riktlinjer, inklusive sådana som är kopplade till mänskliga rättigheter, som följs upp och granskas på regelbunden basis.

Implementering av vårt ramverk

NENT Group verkar i en bransch som utvecklas och förändras i snabb takt, och 2019 genomförde vi en omfattande omorganisation. Ur det perspektivet är det ännu viktigare att se till att vårt styrande ramverk implementeras och efterlevs i alla delar av företaget. Under året har vi utvärderat implementeringen av vår uppförandekod och har kunnat konstatera att 100% av de nya medarbetarna har skrivit under koden.

Vartannat år ska våra medarbetare genomgå onlineutbildningar som handlar om vår uppförandekod (inklusive mänskliga rättigheter, bekämpning av mutor och korruption, skydd av tillgångar och personuppgifter samt om konkurrens). Dessa onlineutbildningar genomfördes 2018 och kommer att genomföras igen 2020. Från 2018 till slutet av 2019 hade 87% av våra medarbetare genomfört dessa onlineutbildningar. Under 2019 genomfördes sk efterlevnadsworkshops (bl.a. konkurrensrätt samt bekämpning av mutor och korruption), för alla ledningsgrupper. Under 2020 planerar vi att anordna workshops som handlar om att öka medvetenheten avseende risk och efterlevnad för våra nya ledningsgrupper. Berörda delar av vår säljavdelning kommer att få särskild utbildning i affärsetik kopplat till försäljning.

Det är viktigt för oss att våra leverantörer och affärspartners bedriver verksamhet på ett ansvarsfullt sätt. Vi har inrättat rutiner som är utformade för att vi ska kunna säkerställa att våra största leverantörer stödjer vår uppförandekod. Vi har också inlett ett arbete med att se över implementeringen av vår uppförandekod för leverantörer och förbättra våra processer inom detta område. Under

I korthet

Se s. 132–134 för mer information

Mål 2021

- Öka medvetenheten om uppförandekoden, principer och värderiringar (inkl. datasekretess).
- Identifiera och samverka med alla högriskleverantörer för att kunna säkerställa att de efterlever våra etiska referensramar.
- Minska de totala koldioxidutsläppen med minst 10% från år 2019.

SDG

13 Bekämpa klimatförändringarna – 13.3
16 Fredliga och inkluderande samhällen – 16.5

Målsättningar 2019	Status
Utvärdera programmet för utrullning av uppförandekod.	●
Förbättra dataskyddshanteringen.	●
Upprätta en lanseringsplan för "Green Awareness Week" och miljöaktiviteter.	●

Strategidimension

- Värdeskapande
- Bättre verksamhet ✓

Målsättningar 2020

- Öka medarbetarnas medvetenhet om uppförandekoden.
- Öka leverantörers medvetenhet om uppförandekoden för leverantörer.
- Minska de totala koldioxidutsläppen från affärsresor, byggnader och energiförbrukning med 5% från år 2019.

GRI 102-16 | GRI 102-17 | GRI 103-1 | GRI 103-2 | GRI 103-3 | GRI 205-2 | GRI 205-3 | GRI 412-2

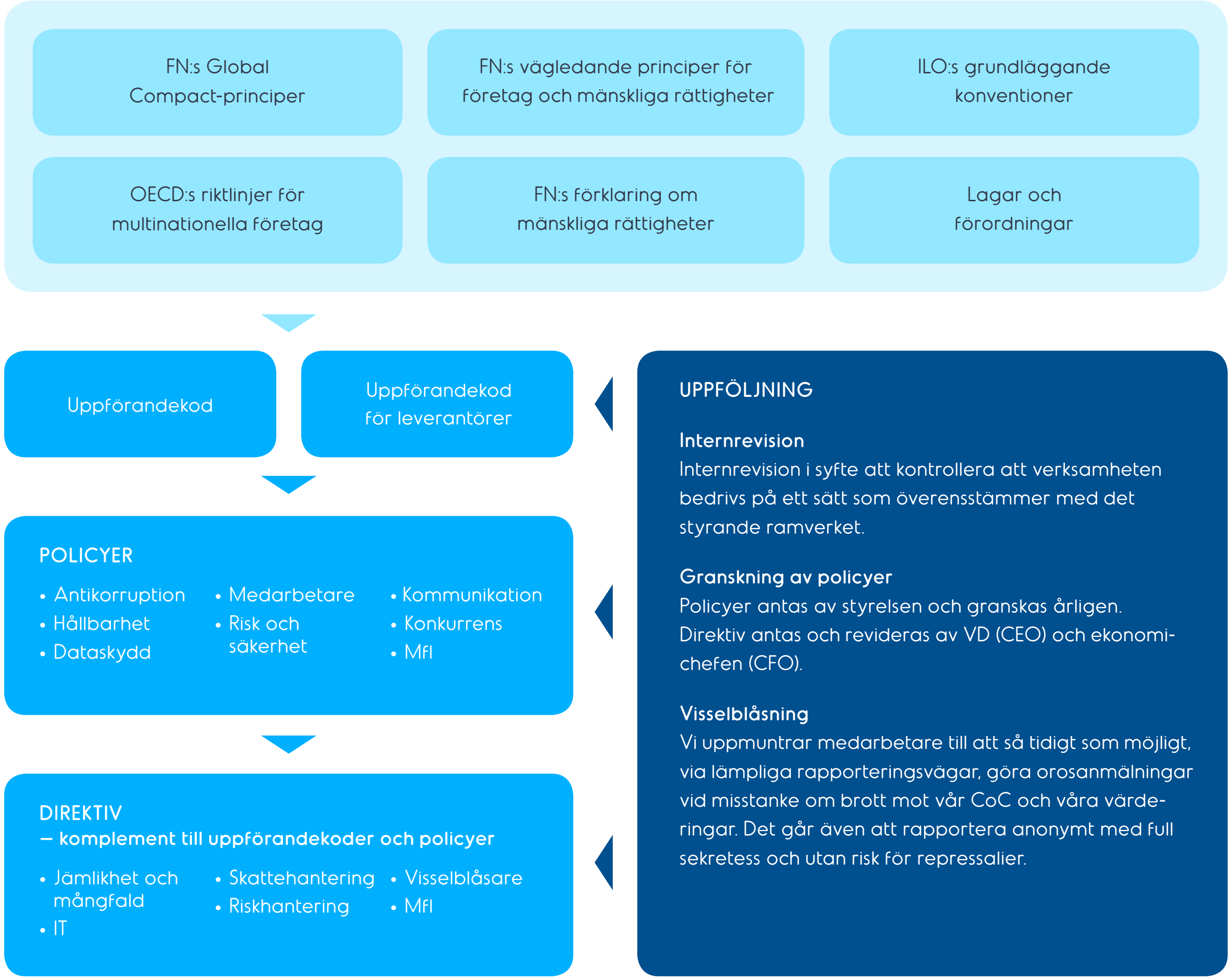
2020 kommer vi att identifiera våra högriskleverantörer och säkerställa att deras verksamhet ligger i linje med vår uppförandekod.

Under 2019 hade vi inga korruptionsrelaterade incidenter. Vi hade ett visselblåsarärende där en fördjupad undersökning inleddes. Frågan var kopplad till en potentiell intressekonflikt och kunde lösas under året. Vi uppmanar våra medarbetare att rapportera alla misstankar om överträdelser, och kommer under 2020 att öka medvetenheten kring hur man gör eventuella orosanmälningar via vår visselblåsarfunktion.

Skydd av vår data och vårt innehåll

Som en del av NENT Groups nya organisationsmodell har vi sett över och uppdaterat vårt arbetssätt för dataskyddshantering för att bättre kunna bedöma och hantera dataskyddsfrågor. NENT Groups Dataskyddsombud stöds numera av ett nätverk av heltidsanställda dedikerade Data Protection Managers i olika delar av företaget. 2019 såg vi över och förbättrade vårt system för dataskydd och säkerhetshantering som bl.a. innehåller information om de personuppgifter vi behandlar inom företaget.

Det är en prioritet för oss att skydda vårt innehåll mot piratverksamhet. Arbetet med att hantera denna fråga hanteras av vår avdelning för informationssäkerhet men är också nära knutet till våra juridiska, tekniska och operativa enheter. Vi granskar kontinuerligt denna risk och vidtar nödvändiga åtgärder. Vid behov samarbetar vi också med specialiserade externa organisationer (som APAA och NCP).



NENT Groups styrande ramverk



Tänka och agera på mer hållbara sätt

Vårt miljöarbete är inriktat på två områden: att förändra beteenden genom att öka medvetenheten och att vidta åtgärder för att minska koldioxidutsläpp i samband med affärsresor och energiförbrukning. Vi tillämpar försiktighetsprincipen när vi bedömer vår verksamhets miljö- och hälsopåverkan.

Under 2019 startade vi en "grön arbetsgrupp" med representanter från hela företaget. Målet är att öka miljömedvetenheten och att inspirera våra medarbetare att agera på mer hållbara sätt. 2020 kommer vi att anordna en vecka då vi särskilt uppmärksammar miljöfrågor i alla länder (Green Awareness Week) för att informera, engagera och inspirera våra team att bidra på ett proaktivt sätt till att göra NENT Group till ett mer miljövänligt företag. Vi har också startat ett energiförbrukningsnätverk med fokus på att minska de koldioxidutsläpp som genereras genom energiförbrukning i våra byggnader. När det gäller affärsresor har vi lagt upp "gröna restips" på vårt intranät för att försöka få medarbetare att välja mer hållbara resealternativ, som till exempel att ta tåget i stället för flyget vid resor inom Norden. I vårt resebokningssystem rekommenderas också mer miljövänliga hotell.

Vi hanterar vår miljöpåverkan

Vi mäter vårt koldioxidavtryck från resor, energiförbrukning och kontorsmaterial genom att tillämpa branschstandarden Greenhouse Gas Protocol. 2019 uppgick vår klimatpåverkan till totalt 7 484 ton koldioxidekvivalenter. Omkring 74% av dessa utsläpp kom från affärsresor, och flygresor låg bakom 63% av våra totala utsläpp. Resterande utsläpp berodde nästan helt på energiförbrukning i våra byggnader (20%).

Vi övervakar och rapporterar om vårt koldioxidavtryck för alla verksamheter. I vår koncernövergripande hållbarhetspolicy tar vi upp miljöfrågor och beskriver hur vi arbetar förebyggande för att hantera vårt koldioxidavtryck. Eftersom affärsresor står för den största andelen av våra utsläpp uppdaterade vi 2019 utkastet till våra koncernövergripande resedirektiv så att de nu inkluderar fler hållbara reserutiner, som till exempel att ta tåget på kortare resor, utöka användningen av videokonferenser och boka direktflyg vid långresor.

Små insatser gör skillnad

Vi vill att våra byggnader ska vara både hållbara och trevliga arbetsplatser. I Sverige är vårt huvudkontor en miljömärkt byggnad, och både kaffet och de rengöringsprodukter som används är miljöcertifierade. I Danmark använder vi koldioxidneutral el och köper in omkring 80% frukt och grönt jämfört med 20% kött, allt med vårt koldioxidavtryck i åtanke. I Norge har vi tillgång till två elcyklar som vi tar oss till möten på, medan förnybar vattenkraft används på ett av våra norska NENT Studios-kontor. Även på NENT Studios kontor i Stockholm används förnybar energi. I Finland ökade andelen biogas i vår värmeförsörjning under 2019. I Storbritannien använder vi solpaneler, och vår elektroniska utrustning har ett viloläge – detsamma gäller belysningen på vårt svenska huvudkontor.

Insatserna omfattar också återvinning av kontorsavfall i Sverige, Norge, Danmark och Storbritannien, och vi arbetar med att ersätta alla pappersmuggar och plastbestick med alternativ av trä, metall och porslin, något som redan har genomförts i Storbritannien, i Danmark och på ett av våra NENT Studios-kontor i Norge.

Innehåll med kvalitet

Vi arbetar på ett ansvarstagande sätt med inköp, produktion och marknadsföring, och följer Ofcoms regler gällande skydd av barns och minoriteters rättigheter. Vi arbetar för att sänka trösklarna till att konsumera vårt innehåll genom textning och dubbning så att vårt innehåll ska bli mer lättillgängligt för fler.

Ett proaktivt förhållningssätt till efterlevnad

En större andel av NENT Groups sändningslicenser finns i Storbritannien, där myndigheten Ofcom (Office of Communications) ställer upp tydliga regler gällande programinnehåll, sponsring, produktplacering, god affärssed och integritet i sina regler och riktlinjer. Tittarna kan när som helst lämna in klagomål gällande våra linjära kanaler eller streamingtjänster (inklusive reklam), antingen direkt till myndigheten eller via våra webbplatser. Vi registrerar information om alla klagomål vi får in. Klagomålen kan gälla både originalinnehåll, inköpt innehåll och reklaminnehåll.

Vid anmälningar ber Ofcom om en kopia av innehållet och bedömer därefter både det specifika ämne som anmälningen gäller och programmet i sin helhet. Om en anmälning exempelvis handlar om våldsamma inslag kontrollerar myndigheten utöver själva programmet även sponsorer och produktplacering i programmet. På så vis säkerställs en effektiv och objektiv hantering av samtliga klagomål.

Vi gör även en egen bedömning av innehållet för att säkerställa att våra processer före sändning har följts och är lämpliga för ändamålet.

Vi kräver att all reklam som visas på våra kanaler och i våra tjänster ska följa Ofcom-reglerna, och allt reklaminnehåll godkänns före sändning av vårt Content Compliance-team. Vid behov justerar vi innehållet. Vårt team läser regelbundet igenom Ofcoms information om regelbrytande material i andra tjänster samt myndighetens riktlinjer för hur sändningsregler ska tolkas. Vi arbetar även för att säkerställa kontinuerlig efterlevnad av regler och föreskrifter genom årliga utbildningar för all berörd intern och extern personal. 2019 fick vi in sju klagomål gällande vårt innehåll. Fem av dessa friades och två var fortfarande under utredning vid slutet av året.

Omsättning av våra värderingar i praktiken

Vi införlivar Ofcom Broadcasting Code i våra avtal gällande innehållsproduktion, och NENT Groups uppförandekod är alltid en del av våra avtal med produktionsbolag och finns med på dagordningen vid varje uppstartsmöte inför ett nytt projekt.

Alla våra originalproduktioner granskas innan de sänds i våra linjära kanaler. Vårt Viaplay-team vänder sig ofta till vårt Content Compliance-team för att fråga om råd, och vi håller just nu på att upprätta en process för att se till att

I korthet

Se s. 132–134 för mer information

Mål 2021
- Förbättra familjeupplevelsen på Viaplay för en säker och trygg digital upplevelse.
- Öka tillgängligheten till vårt innehåll på ett sätt som överträffar lagkraven.

SDG



10.2 12.6

Målsättningar 2019	Status
Skapa redaktionella riktlinjer.	● (grön)
Sända innehåll i våra kanaler med ljudtolkning (10%) och undertexter (70%).	● (grön)

Strategidimension
- Värdeskapande
- Bättre verksamhet ✓

Målsättningar 2020
- Upprätta fokusgrupper med barn och föräldrar för allt vårt originalinnehåll för barn för att på så vis säkerställa att vårt innehåll och vår plattform är ansvarsfull, utbildande och underhållande.
- Införa innehåll med ljudtolkning och teckenspråkstolkning på våra streamingplattformar.

allt originalinnehåll på Viaplay granskas av Content Compliance-teamet. Redigerat innehåll granskas flera gånger under arbetet innan ett slutligt godkännande sker.

Vi står bakom yttrandefrihet, integritet och redaktionellt oberoende, och 2019 tog vi fram redaktionella riktlinjer för allt innehåll på NENT Groups tjänster och kanaler. Framför allt främjar vi mångfald och inkludering i vårt innehåll (för mer information, se sida 32).

Trygg och tillförlitlig underhållning för alla

Vi hjälper våra tittare att fatta informerade beslut om vad de ska titta på. Vi granskar allt känsligt innehåll och tillämpar lämpliga begränsningar vad gäller sändningstider för att skydda yngre tittare. Vi lägger in varningar i bild om en serie eller film innehåller potentiellt stötande, sexuella eller våldsamma inslag. Dessutom visar vi inget pornografiskt innehåll på någon av våra plattformar.

2017 visade våra undersökningar att föräldrar känner sig tryggare med Viaplay för sina barn jämfört med andra streamingtjänster. Föräldrar kan ha barnsektionen i Viaplay som startsida, reglera åtkomsten till annat innehåll med en PIN-kod och skapa särskilda barnprofiler där olämpligt innehåll är bortfiltrerat. Vi vill att barn och föräldrar ska känna sig trygga när de använder våra tjänster. Vi samarbetar med ansvarstagande distributörer och producenter för att säkerställa att vi inte publicerar något innehåll som strider mot våra värderingar. Dessutom ger våra riktlinjer för barninnehåll vägledning i hur vi ska arbeta.

Ett mer tillgängligt innehåll

Enligt Ofcom-reglerna måste vi sända en viss mängd innehåll med ljudbeskrivningar (10%) och en viss mängd innehåll med undertexter (60%). 2019 överträffade vi dessa målsättningar på alla våra reklamfinansierade tv-kanaler i Sverige och Danmark, då 18% av innehållet inkluderade ljudbeskrivningar och 95% inkluderade undertexter. Vi har även infört teckenspråkstolkning på TV3 i Sverige. 2019 inkluderade 3% av innehållet på kanalen teckenspråkstolkning och 29% inkluderade undertextning för personer med hörselnedsättning.

För att öka tillgängligheten ytterligare kommer ljudbeskrivning och och teckenspråkstolkning att introduceras på våra on-demand kanaler. Vi kommer också att lansera Viaplay på Island under första hälften av 2020. Fördelarna med EU:s portabilitetsförordning kommer därme gynna isländska abonnenter då de kan använda tjänsten när de är på semester- eller affärsresor inom Europa.

Utbildande, underhållande och ansvarstagande

Barn är en av våra viktigaste publikgrupper, och vi vill erbjuda innehåll som både utbildar och underhåller.

Exempel från 2019 är bland annat vår originalserie för barn, "Fixi i Playland", där animering blandas med virtuell verklighet och uppmuntrar barn till att intressera sig för teknik och dessutom motionera tillsammans med Fixi. Fixi är en animerad ekorre som har en robotarm, så förutom att uppmuntra till en aktiv livsstil och till att lära sig om teknik gör hon det lättare för tittarna att acceptera sig själva. Vår tredje säsong av "Det stora experimentet", som 2017 vann en Kristall för årets barn- och ungdomsprogram, syftar till att inspirera barn att lära sig mer om matte och kemi. Längre fram kommer denna serie även att fokusera på klimatförändringar och att rädda haven. I en annan av våra originalserier för barn, "Peppy Pals", kombineras spännande underhållning med fokus på utveckling av emotionell och social intelligens. 2020 har



Mias magiska värld

"Mias magiska värld" premiär, en animerad serie som bygger på det populära onlinekonceptet "Little Baby Bum" där huvudkaraktärerna utforskar en fantasivärld och kan dra lärdomar som är till nytta i den verkliga världen.

För att säkerställa att våra historier är relevanta och lätta att förstå involverar vi barn i utvecklingen. Det är en process som i sin tur hjälper barn att analysera, utvärdera och konsumera vårt innehåll på ett kritiskt sätt. "Fixi i Playland" utvecklades i samarbete med en skolklass med åttaåringar. Det finns även en fokusgrupp bestående av 60 barn i åldrarna upp till 12 år som hjälper oss att bedöma vårt innehåll och våra produktinitiativ för barn. Vi använder också forskning och undersökningar för att se till att vårt innehåll är relevant för olika åldrar.

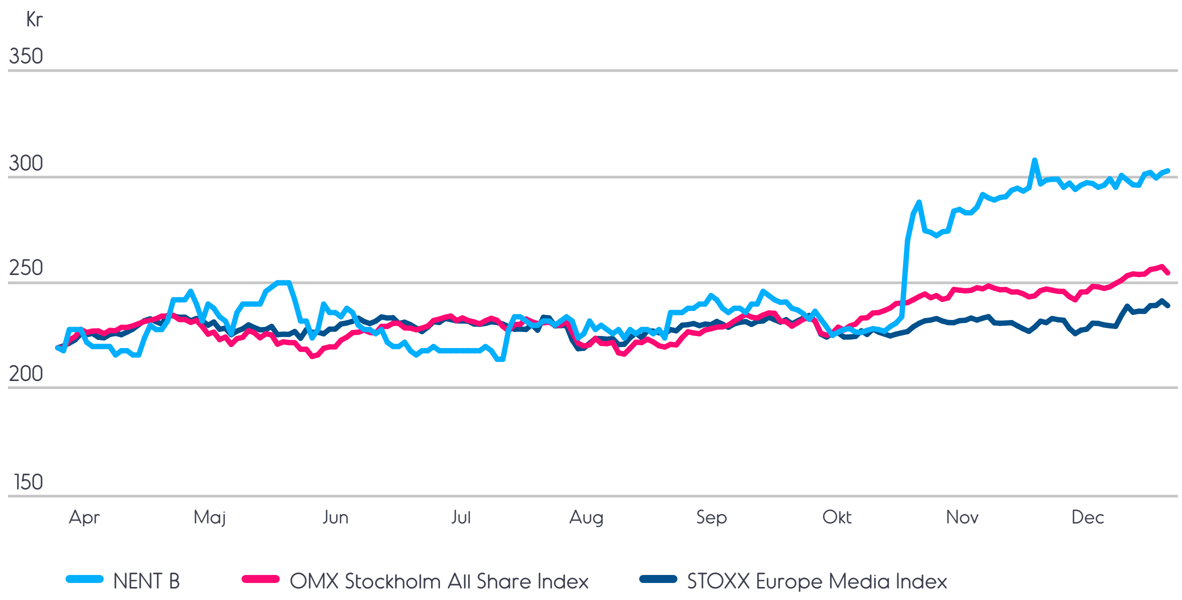
Under 2020 kommer vi att utöka vår årliga undersökning med fokus på barns och föräldrars behov gällande streamingtjänster. Vi kommer också att upprätta ytterligare fokusgrupper för vårt originalinnehåll för barn.

GRI 103-1 GRI 103-2 GRI 103-3 M4 M6 M7

NENT Group-aktien

Från noteringen på Nasdaq Stockholm den 28 mars 2019 till årsskiftet ökade vår aktiekurs med 38%, jämfört med 16% för OMX Stockholm All Share Index (OMXSPI) och 9% för Stoxx Europe Media Index.

Aktiekursutveckling 28 mars–31 december 2019



Aktiekursutveckling och total avkastning

NENT Groups aktier noterades på Nasdaq Stockholms Large Cap-lista under symbolerna 'NENT A' och 'NENT B' den 28 mars 2019. Efter den första dagens handel stod B-aktien i 219,4 kr. Priset på NENT Groups B-aktie ökade med 38% från noteringsdagen till årets slut, och avslutade året på 302,80 kr, motsvarande ett börsvärde om 20,4 miljarder kronor. Moderbolaget betalade en ordinarie utdelning om 6,50 kr per aktie till aktieägarna i 2019, vilket resulterade i en total aktieägaravkastning om 41% sedan notering. Motsvarande utveckling på OMX Stockholm Return Index (OMXGI) var 20%.

Utdelning och utdelningspolicy

Styrelsen föreslår till årstämman att ingen utdelning lämnas för räkenskapsåret 2019. Detta beror på osäkerheterna skapade av Coronavirusets spridning, samt dess påverkan på verksamhetens resultat och finansiella ställning.

NENT Groups utdelningspolicy om att årligen dela ut mellan 30 och 50 procent av det justerade nettoresultatet är oförändrad för kommande år.

GRI 102-5

Aktier och aktiekapital

Vid årets slut uppgick NENT Groups aktiekapital till 135 miljoner kronor.

I bolaget fanns per den 31 december 2019 totalt 67 342 244 aktier, varav 545 662 A-aktier och 66 796 582 B-aktier, och det totala antalet röster för samtliga utestående aktier i bolaget var 72 253 202 röster. Aktiernas kvotvärde är 2 kronor.

	A-aktier	B-aktier	Totalt
Antal utfärdade aktier 31 december 2019	545 662	66 796 582	67 342 244

Rösträtter

Varje A-aktie är berättigad till tio rösträtter. Varje B-aktie är berättigad till en rösträtt.

Aktieägarstruktur

Antalet aktieägare, enligt aktieregistret som förs av Euroclear Sweden AB var 60 270 vid årets slut. De tio största aktieägarnas innehav motsvarade 47% av aktiekapitalet och 45% av rösterna. Svenska institutioner och aktiefonder ägde cirka 30% av aktiekapitalet, internationella investerare ägde cirka 50% av kapitalet och svenska privata investerare cirka 11%. Övrigt/anonymt ägande uppgick till 9%.

Aktieinformation

Marknadsplats	Nasdaq Stockholm, Large Cap segment
Ticker	NENT A, NENT B
ISIN-kod (A-aktien)	SE0012324226
ISIN-kod (B-aktien)	SE0012116390
Börsvärde per 31 december 2019	20,4 Mdr kr
Aktiekurs per 31 december 2019	303 kr
Aktiekursutveckling	
28 mars–31 december 2019	38%
Högsta stängningkurs under året	308 kr
Lägsta stängingskurs under året	214 kr

Analytiker som bevakar NENT Group

Företag	Namn	E-mail
Carnegie	Mikael Laséen	mikael.laseen@carnegie.se
Citi	Thomas Singlehurst	thomas.singlehurst@citi.com
DNB	Martin Arnell	martin.arnell@dnb.se
Handelsbanken	Fredrik Olsson	frol16@handelsbanken.se
Kepler Cheuvreux	Stefan Billing	sbilling@keplercheuvreux.com
Morgan Stanley	Omar Sheikh	omar.sheikh@morganstanley.com
Nordea	Erik Lindholm-Röjestål	erik.lindholm-rojestal@nordea.com
SEB	Johanna Ahlqvist	johanna.ahlqvist@seb.se

Återköp av aktier

Årsstämman 2019 beslutade om att bemyndiga styrelsen att besluta om att (i) ge ut högst 500 000 egna C-aktier och (ii) återköpa egna C-aktier. C-aktier som innehas av bolaget ska på beslut av styrelsen kunna omvandlas till B-aktier, och syftet är att säkerställa leverans av B-aktier till deltagare i LTIP 2019. Efter rapporteringsperiodens utgång beslutade styrelsen att bolaget ska genomföra en nyemission av 500 000 C-aktier samt omedelbart återköpa dessa. Per den 31 december 2019 fanns inga C-aktier utfärdade.

Aktiebaserade incitamentsprogram

Om alla de aktierätter som tilldelats ledande befattnings-havare och andra nyckelpersoner per den 31 december 2019 skulle utnyttjas, ökar antalet utestående aktier med 332 902 B-aktier motsvarande en utspädning om 0,49% av kapitalet och 0,46% av rösterna vid slutet av 2019. Mer information om programmen finns i not 7.

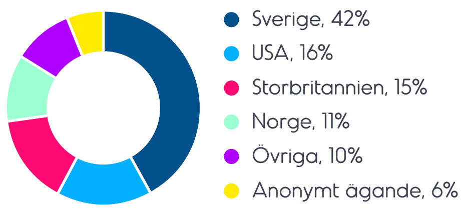
Beviljade utestående aktier

LTIP 2019	332 902

Omklassificeringar

Enligt bolagsordningen har ägare av A-aktier rätt att omklassificera aktierna till B-aktier. Under 2019 ägde inga omklassificeringar rum. Mer information finns i bolags-ordningen på www.nentgroup.com

Ägande per land



Aktieägare per 31 december 2019

Namn	A-aktier	B-aktier	Totalt	Kapital	Röster
Norges Bank		6 284 117	6 284 117	9,3%	8,7%
Swedbank Robur Fonder		5 168 112	5 168 112	7,7%	7,2%
Nordea Fonder		4 511 659	4 511 659	6,7%	6,2%
TimesSquare Capital Management		3 286 302	3 286 302	4,9%	4,5%
Marathon Asset Management		2 671 473	2 671 473	4,0%	3,7%
Handelsbanken Fonder		2 190 000	2 190 000	3,3%	3,0%
Lannebo Fonder		1 888 285	1 888 285	2,8%	2,6%
Vanguard		1 873 955	1 873 955	2,8%	2,6%
Livförsäkringsbolaget Skandia	159 315	1 621 036	1 780 351	2,6%	4,4%
Lansdowne Partners		1 676 085	1 676 085	2,5%	2,3%
Övriga	386 347	35 625 558	36 011 905	53,5%	54,7%
Totalt antal utestående aktier	**545 662**	**66 796 582**	**67 342 244**	**100%**	**100%**

Källa: Euroclear och Modular Finance. Tabellen kan innehålla aggregerat innehav för respektive aktieägare.

Bolagsstyrnings-rapport



Innehåll

Ansvar och bolagsstyrning

Bolagsstyrning

Bolagsstyrning inom Nordic Entertainment Group AB ("NENT Group") utgår från svensk lagstiftning, Nasdaq Stockholms Regelverk för emittenter och Svensk kod för bolagsstyrning ("Koden"), se www.bolagsstyrning.se. Under 2019 har NENT följt Koden och Nasdaq Stockholms Regelverk för emittenter samt god sed på värdepappersmarknaden.

Aktieägare

För information om ägarstruktur, aktiekapital och NENT Group-aktien, vänligen se avsnittet "NENT-aktien" på sidorna 42–44. Information som ges löpande till aktieägarna inkluderar delårsrapporter och bokslutskommunikéer, årsredovisningar och pressmeddelanden om väsentliga händelser som inträffar under året. Alla rapporter, pressmeddelanden och övrig information återfinns på www.nentgroup.com.

Årsstämma

Av aktiebolagslagen (2005:551) ("aktiebolagslagen") och bolagsordningen framgår hur kallelse till årsstämma och extra bolagsstämma ska ske samt vem som har rätt att delta och rösta vid stämman. Inga begränsningar gäller för hur många röster varje aktieägare kan avge vid stämman.

A-aktier medför rätt till tio röster, medan B-aktier medför rätt till en röst. Aktieägarna kan inte rösta eller på annat sätt delta i stämman på distans.

För information om bemyndigande av årsstämman för styrelsen att besluta om återköp av aktier, vänligen se avsnittet "NENT Group- aktien" på sidorna 42–44.

Valberedningen

Valberedningen består av representanter för några av NENT Groups största aktieägare och i dess uppgifter ingår:

- Att utvärdera styrelsens arbete och sammansättning
- Att lämna förslag till årsstämman avseende val av styrelse och styrelseordförande
- Att tillsammans med revisionsutskottet ta fram förslag avseende val av revisorer (när det är lämpligt)
- Att lägga fram förslag avseende arvodering till styrelsen och bolagets revisorer
- Att lämna förslag avseende ordförande vid årsstämman
- Att lämna förslag till årsstämman avseende följande års arbete och tillsättning av valberedningen

I enlighet med beslut vid NENT Groups årsstämma 2019 sammankallade NENT Groups styrelseordförande en valberedning för att bereda förslag till årsstämman 2020.

Valberedningen består av David Chance, Styrelseordförande i Nordic Entertainment Group AB; Erik Durhan, utsedd av Nordea Fonder; Joachim Spetz, utsedd av Swedbank Robur Fonder; och Oskar Börjesson, utsedd av Livförsäkringsbolaget Skandia. De tre aktieägare som utsett ledamöter till valberedningen innehar cirka 18 procent av det totala antalet röster i NENT Group. Valberedningens ledamöter har vid deras första sammanträde utsett Erik Durhan till ordförande.

Information om hur aktieägare kan lämna förslag till valberedningen har publicerats på https://www.nentgroup.com/about/corporate-governance/nomination-committee där även valberedningens motiverade yttrande till årsstämman samt en kort redogörelse för dess arbete kommer att offentliggöras i god tid före årsstämman den 19 maj 2020.

I sitt arbete tillämpar valberedningen avsnitt III, punkt 4.1 i Koden som dess mångfaldspolicy. Valberedningen beaktar följaktligen vikten av en ökad mångfald i styrelsen när det gäller kön, ålder och nationalitet, samt även erfarenhet, yrkesbakgrund och kompetens. Närmare information om detta framgår av valberedningens motiverade yttrande beträffande sitt förslag till styrelse som lämnades i samband med årsstämman 2019.

Styrelsen

Styrelseledamöterna väljs på årsstämman för tiden intill slutet av nästa årsstämma. Bolagsordningen innehåller inga begränsningar angående styrelseledamöternas valbarhet. Enligt bolagsordningen ska styrelsen bestå av lägst tre och högst nio stämmovalda ledamöter.

Styrelsen i Nordic Entertainment Group AB har under året bestått av sex styrelseledamöter. Styrelseledamöterna är David Chance, Simon Duffy, Natalie Tydeman, Kristina Schauman, Anders Borg och Henrik Clausen vilka samtliga valdes vid NENTs första årsstämma 2019. Under 2019 uppfyllde styrelsen i NENT Kodens krav på att majoriteten av ledamöterna ska vara oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen, samt att minst två av dessa även ska vara oberoende i förhållande till bolagets större aktieägare (dvs. ägande som överstiger tio procent). Information om respektive styrelseledamot finns på sidorna 51–52.

Styrelsens ansvar och skyldigheter

Styrelsen i NENT ansvarar för den övergripande förvaltningen av koncernen och för att organisera den i enlighet med aktiebolagslagen. Styrelsens arbets- och delegations-

ordning, instruktion till verkställande direktören och rapporteringsinstruktioner uppdateras och godkänns minst en gång per år. Ett ersättningsutskott samt ett revisionsutskott har utsetts inom styrelsen. Dessa utskott är för styrelsen beredande organ och inskränker inte styrelsens övergripande ansvar för bolagets skötsel och de beslut som fattas.

Styrelsens arbete

Styrelsen har under året haft 14 styrelsemöten. Inför varje ordinarie styrelsemöte får styrelseledamöterna en skriftlig dagordning, som grundar sig på den av styrelsen fastställda arbetsordningen, och ett fullständigt informations- och beslutsunderlag. Återkommande punkter är bland annat finansiella resultat och ställning, marknadsläge, investeringar och fastställande av finansiella rapporter. Löpande under året behandlas också rapporter från revisions- och ersättningsutskottet samt rapporter avseende intern kontroll och finansieringsverksamhet. Vid mötena är verkställande direktören föredragande och även bolagets finanschef och andra personer ur ledningen deltar och föredrar särskilda ärenden. Koncernens chefsjurist är styrelsens sekreterare.

Styrelseledamöternas närvaro vid styrelse- och utskottsmöten framgår av tabellen på sida 52.

Viktiga frågor som behandlats under året inkluderar bolagets strategi, med särskilt fokus på strukturfrågor (som slutförande av utdelning av samtliga aktier och börsnoteringen av Nordic Entertainment Group AB på Nasdaq Stockholm, beslutet om sammanslagning mellan Viasat Consumer och Canal Digital samt implementering av NENT Groups nya organisation och verksamhetsmodell).

Säkerställande av kvalitet i finansiell rapportering

I den arbetsordning som årligen beslutas av styrelsen ingår instruktioner om bland annat vilka finansiella rapporter och liknande information som ska lämnas till styrelsen. Utöver bokslutskommuniké, delårsrapporter och årsredovisning granskar och utvärderar styrelsen omfattande finansiell information som avser såväl koncernen som helhet som olika enheter som ingår i koncernen.

Styrelsen granskar också, i första hand genom revisionsutskottet, de mest väsentliga redovisningsprinciper som tillämpas i koncernen avseende den finansiella rapporteringen, liksom väsentliga förändringar av dessa principer. I revisionsutskottets uppgifter ingår även att granska rapporter om internkontroll och processerna för finansiell rapportering såväl som interna revisionsrapporter som sammanställs av koncernens funktion för internrevision. Koncernens externa revisorer rapporterar till styrelsen vid behov. Koncernens externa revisorer deltar också i revisionsutskottets möten. Samtliga möten protokollförs och protokollen är tillgängliga för alla styrelseledamöter samt för revisorn.

Utvärdering av styrelse och verkställande direktör

Styrelsen följer ett fastställt förfarande för att årligen utvärdera resultatet av styrelsens och utskottens arbete, hur väl arbetssättet fungerar och hur det kan förbättras.

Frågorna syftar dels till att utvärdera huruvida styrelsen adderar värde till organisationen och dels till att förstärka styrelsens prestation genom utveckling av styrelens struktur och sammansättning, dess arbete och effektivitet samt dess roll att granska genomförandet av överenskomna strategier. Enkäten inkluderar också genomgång av individuella prestationer. Svarsalternativen avser både betygsättning enligt färdiga skalor och erbjuder också möjligheten att ge relevanta kommentarer, särskilt avseende konkreta förslag till förbättringar. Ordföranden avlämnar därefter i fjärde kvartalet en rapport över utfallet av utvärderingen till styrelsen. Denna utvärdering diskuteras därefter med valberedningen.

Utöver detta avser man att vart tredje år genomföra en mer utförlig utvärdering av styrelsen av en oberoende styrelseledamot eller en extern konsult. NENT Group planerar en sådan mer utförlig utvärdering under 2020.

Ersättningsutskott

Ersättningsutskottet har under det senaste året utgjorts av Natalie Tydeman såsom ordförande samt David Chance och Henrik Clausen. Ersättningsutskottets uppgifter framgår av avsnitt III, punkt 9.1 i Koden, och omfattar frågor om löner, pensionsvillkor, incitamentsprogram och övriga anställningsvillkor för ledande befattningshavare. De riktlinjer som koncernen tillämpat under 2019 framgår av not 7 för koncernen. Ersättningsutskottets sammanträden protokollförs och rapporteras till styrelsen vid nästföljande styrelsemöte.

Revisionsutskott

Revisionsutskottet utgörs av Simon Duffy såsom ordförande samt Kristina Schauman och Anders Borg. Revisionsutskottets uppgifter framgår av 8 kap §49b aktiebolagslagen. I revisionsutskottets uppgifter ingår att revisionsutskottet ska övervaka bolagets finansiella rapportering och effektivitet i bolagets interna kontroll och internrevision, såväl som att upprätthålla löpande kontakt med koncernens externa och

interna revisorer. Revisionsutskottets arbete inriktas primärt på kvaliteten och riktigheten i koncernens finansiella redovisning och därtill hörande rapportering samt arbetet med den interna kontrollen av den finansiella rapporteringen inom koncernen. Vidare utvärderar revisionsutskottet revisorernas arbete, kvalifikationer och oberoende. Revisionsutskottet följer hur redovisningsprinciper och krav på redovisning utvecklas, diskuterar andra väsentliga frågor som har samband med bolagets ekonomiska redovisning och rapporterar sina iakttagelser till styrelsen. Revisionsutskottets sammanträden protokollförs och rapporteras till styrelsen vid nästföljande styrelsemöte.

Ersättning till styrelseledamöter

Ersättning till styrelseledamöter för styrelsearbete och arbete i styrelsens utskott föreslås av valberedningen och godkänns av årsstämman. Valberedningens förslag baseras på jämförelse med ersättningen i andra bolag i samma bransch och storlek. Information om ersättningen till styrelseledamöter återfinns i not 7. Styrelseledamöter deltar inte i koncernens incitamentsprogram.

Externa revisorer

KPMG valdes som NENT Groups revisorer för räkenskapsåret 2019 fram till och med slutet av årsstämman 2020. KPMG utsågs till koncernens revisorer i samband med börsnoteringen och var tidigare MTG:s externa revisorer sedan 1997. Joakim Thilstedt, auktoriserad revisor, har ansvarat för revisionen av bolaget för KPMG:s räkning sedan börsnoteringen och för MTG sedan december 2013. Revisionsuppdraget omfattar granskning av årsredovisningen, bokföringen och styrelsens och verkställande direktörens förvaltning, övriga uppgifter som det ankommer på bolagets revisor att utföra och rådgivning eller annat arbete som kan föranledas på grundval av iakttagelser vid granskning eller vid genomförandet av andra sådana uppdrag. Alla andra uppdrag definieras som övriga uppdrag. Revisorerna rapporterar resultatet av sin granskning genom revisionsberättelsen, som presenteras för årsstämman. Dessutom rapporterar revisorerna resultatet av sin granskning till revisionsutskottet vid varje ordinarie möte och till styrelsen vid behov. KPMG tillhandahöll vissa ytterligare tjänster under 2019. Dessa tjänster omfattade arbete i samband med uppdelningen av MTG och Nordic Entertainment Group, skatteregler och dess efterlevnad, rådgivning i redovisningsfrågor, processer och internkontroll liksom andra uppdrag av liknande karaktär nära relaterat till revisionsprocessen. För mer detaljerad information om revisionsarvoden, se not 27.

Förhandsgodkännandepolicy och rutiner för icke-revisionsrelaterade tjänster

Revisionsutskottet har etablerat förhandsgodkännandepolicies och rutiner för andra tjänster än revisionsrelaterade tjänster för att säkra revisorernas oberoende. Nuvarande policy godkändes av revisionsutskottet i november 2019.

Verkställande ledning

Vid utgången av 2019 bestod den verkställande ledningen i NENT Group av VD & koncernchef Anders Jensen, finanschef Gabriel Catrina och sex andra befattningshavare. Information om, inklusive aktieägande per 31 december 2019, var och en i den verkställande ledningen finns på sidorna 53–54.

Verkställande direktör

VD ansvarar för att den löpande förvaltningen av bolaget sköts enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar.

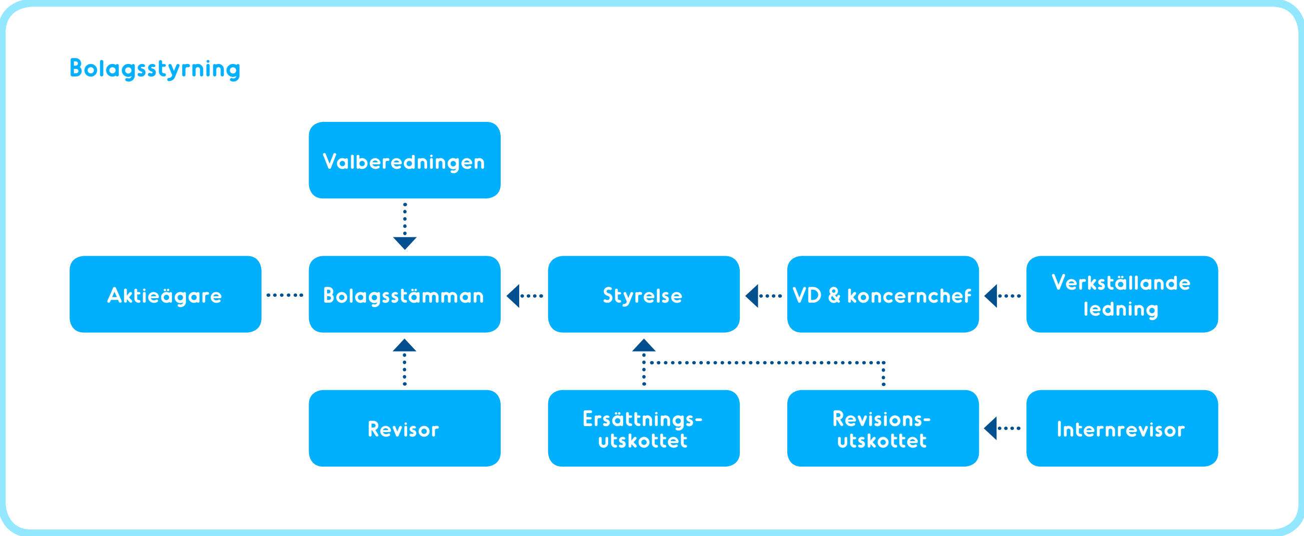
VD tar i samråd med styrelsens ordförande fram nödvändig information och dokumentation som underlag för styrelsens arbete och för att styrelsen ska kunna fatta väl underbyggda beslut. VD stöttas av den verkställande ledningen.

Styrelsen utvärderar VDs arbete fortlöpande. Styrelsen håller därutöver ett utvärderingsmöte avseende VD utan närvaro av VD eller annan person från ledningen.

VD och verkställande ledningen, med stöd av olika stabsfunktioner, ansvarar för koncernens efterlevnad avseende övergripande strategi, ekonomisk kontroll och verksamhetskontroll, finansiering, kapitalstruktur, riskhantering och förvärv. Detta inkluderar bland annat framtagande av finansiella rapporter, information till och kommunikation med aktiemarknaden. NENT Group har utarbetat ett antal styrdokument såsom Code of Conduct, koncernpolicies och direktiv, som uttrycker koncernens värderingar och åtagande att bedriva verksamheten i enlighet med lagar, regler, internationella initiativ och standarder.

Hållbarhetsstyrning

NENT Groups hållbarhetsarbete är en central del av företagets verksamhet och styrning. Det bygger på vårt syfte, våra värderingar, vår kultur och vår affärsstrategi och omfattar vår hållbarhetsstrategi, vårt policyramverk och våra initiativ. Rapportering utförs i enlighet med "core"-nivån i GRI-standarderna och granskas och godkänns av styrelsen. Head of Sustainability och styrelsen ansvarar för den övergripande hållbarhetsstrategin samt mål, åtgärder och uppföljning kopplade till hållbarhet. Styrelsen övervakar arbetet genom regelbundna uppdateringar från Head of Sustainability (minst två gånger per år), vilket också inkluderar information om hållbarhetsrelaterade trender, risker och utvecklingar. När det gäller det integrerade arbetet har funktionerna och de enskilda enheterna inom koncernen operativt ansvar för att implementera och uppfylla relevanta mål. Dessutom har arbetsgrupper inrättats som har till uppgift att driva fram förbättringar inom företaget och på de marknader där företaget verkar. Framsteg i hållbarhetsarbetet rapporteras som en integrerad del av års- och hållbarhetsredovisningen för 2019



Ersättning till ledande befattningshavare

Principer för ersättning och arvode till styrelsen, koncernchef & VD och andra medlemmar i verkställande ledning redovisas i not 7. Där redovisas även utbetald ersättning avseende 2019 samt riktlinjerna för ersättning till verkställande ledning som godkändes av årsstämman 2019 samt eventuella avvikelser.

Förslag för 2020 års riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare

Styrelsens förslag på riktlinjer för att fastställa ersättning till NENT Groups VD & koncernchef och andra ledande befattningshavare ("Verkställande Ledning") framgår av Förvaltningsberättelsen på sidorna 64–66.

GRI 102-18 | GRI 102-20 | GRI 102-26 | GRI 102-27 | GRI 102-31 | GRI 102-32 | GRI 102-35 | GRI 102-36

Intern kontroll över finansiell rapportering

Rutinerna för intern kontroll, riskbedömningar, kontrollaktiviteter, information och kommunikation samt uppföljning avseende den finansiella rapporteringen har skapats för att säkra en tillförlitlig övergripande finansiell rapportering och en extern finansiell rapportering i enlighet med International Financial Reporting Standards, tillämpliga lagar och regler samt övriga krav för bolag noterade på Nasdaq Stockholm. Detta arbete involverar styrelsen, ledningen och övrig personal.

Kontrollmiljö

I tillägg till styrelsens arbetsordning och instruktioner för verkställande direktören och styrelsens utskott säkerställs en tydlig roll- och ansvarsfördelning till gagn för en effektiv hantering av verksamhetens risker. Styrelsen har vidare fastställt ett antal grundläggande riktlinjer av betydelse för arbetet med den interna kontrollen. I dessa ingår kontroll och uppföljning av utfall jämfört med planer och tidigare år. Revisionsutskottet bistår styrelsen i olika frågor, såsom övervakning av internrevision och fastställande av de redovisningsprinciper som koncernen tillämpar.

Ansvaret för att upprätthålla en effektiv kontrollmiljö och intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen är delegerat till verkställande direktören. Chefer på olika nivåer i företaget har i sin tur detta ansvar inom sina specifika ansvarsområden. Koncernledningen rapporterar regelbundet till styrelsen enligt fastställda rutiner. Ansvar och befogenheter, instruktioner, riktlinjer, manualer och principer bildar tillsammans med lagar och föreskrifter kontrollmiljön. Alla anställda ansvarar för att riktlinjerna följs.

Riskbedömning och kontrollaktiviteter

Bolaget har utarbetat en modell för bedömning av risker inom alla nivåer, där ett antal områden identifieras och analyseras. Löpande genomgångar av identifierade risker görs av styrelse och revisionsutskott och inkluderar både risk för förlust av tillgångar såväl som oegentligheter och bedrägerier. Processen involverar alla bolag, segment och verksamheter inom koncernen. Övergripande koordinering görs centralt av koncernens risk managementfunktion. Ett riskutskott bestående av ledningspersonal från koncernens olika delar har i uppdrag att ge en koncernövergripande översikt och en bas för beslutsfattande avseende risk management. Risk management utförs genom en god balans mellan förebyggande och riskreducerande åtgärder. De viktigaste områdena är regelefterlevnad, sändningsregler, licensvillkor, lagändringar, informations- och IT-säkerhet, politisk och ekonomisk risk. Respektive ledning ansvarar för risk management i koncernens bolag, segment och verksamheter. Ansvaret inbegriper det dagliga arbetet med fokus på verksamheten och övriga relevanta risker och att utveckla risk managementprocessen inom sina egna ansvarsområden. Ledningarna har stöd av centrala funktioner.

Information och kommunikation

Väsentliga riktlinjer av betydelse för den finansiella rapporteringen uppdateras och kommuniceras till berörda medarbetare löpande. Det finns såväl formella som informella informationskanaler till bolagsledningen och styrelsen för väsentlig information från medarbetarna. För extern kommunikation finns riktlinjer som säkerställer att bolaget lever upp till högt ställda krav på korrekt information till marknaden.

Uppföljning

Styrelsen utvärderar kontinuerligt den information som bolagsledningen och revisionsutskottet lämnar. Styrelsen erhåller regelbundet uppdaterad information om koncernens utveckling mellan varje styrelsemöte. Koncernens finansiella ställning, strategier och investeringar diskuteras vid varje styrelsemöte. Varje kvartalsrapport granskas av revisionsutskottet före publicering. Revisionsutskottet ansvarar även för uppföljning av den interna kontrollen. Arbetet innefattar bland annat att säkerställa att åtgärder vidtas rörande eventuella brister och förslag till åtgärder som framkommit vid den interna och externa revisionen.

Bolaget har en oberoende internrevisionsfunktion som ansvarar för att följa upp och utvärdera arbetet med riskhantering och intern kontroll. Arbetet innefattar bland annat att granska hur fastställda riktlinjer efterlevs. Internrevisionen planerar sitt arbete i samråd med revisionsutskottet och rapporterar löpande resultatet av sin granskning till revisionsutskottet. De externa revisorerna rapporterar till revisionsutskottet vid varje ordinarie möte.

Styrelse



David Chance

Styrelseordförande

Amerikansk & brittisk, född 1957. Vald september 2018

David var Vice VD för BSkyB-gruppen mellan 1993 och 1998 och har också varit en styrelseledamot i ITV plc och O2 plc. David är också styrelseordförande i Modern Times Group MTG AB, styrelseledamot i PCCW Limited (Hong Kong) och styrelseordförande i dess mediekoncern NOW TV. David har en fil.kand i psykologi, en kandidatexamen i industriella relationer samt en MBA från University of North Carolina.

- Ledamot i ersättningsutskottet
- Oberoende i förhållande till bolaget, bolagsledningen och bolagets större ägare

Direkt och indirekt ägande: 3 565 B-aktier



Anders Borg

Styrelseledamot

Svensk, född 1968. Vald september 2018

Anders var Sveriges finansminister från 2006 till 2014. Anders är idag styrelseordförande i Sehlhall Fastigheter AB, styrelseledamot i Stena International och Rud-Pedersen Group samt senior rådgivare till IPsoft, Amundi, Kinnevik, Nordic Capital och East Capital. Anders har varit aktiv i styrelser för ett flertal bolag inom telekom, fintech och offentlig sektor. Anders har tidigare arbetat för Citigroup, ABN AMRO, SEB, Alfred Berg, Tele2 och Millicom och varit en aktiv medlem i World Economic Forum. Anders är utbildad i nationalekonomi, ekonomisk historia, politik och filosofi från Stockholms och Uppsala Universitet.

- Ledamot i revisionsutskottet
- Oberoende i förhållande till bolaget, bolagsledningen och bolagets större ägare

Direkt och indirekt ägande: 5 238 B-aktier



Natalie Tydeman

Styrelseledamot

Brittisk, född 1971. Vald juli 2018

Natalie är en riskkapitalinvesterare på v t partners. Hon var tidigare Senior Partner på GMT Communications Partners. Natalie bistod i lanseringen av Excites europeiska verksamhet, byggde upp Discovery Communications europeiska internetverksamhet, var VD för Fox Kids Europes Online- & Interaktiva avdelning och var SVP på Fremantle Media. Natalie är även styrelseledamot i Modern Times Group MTG AB och förvaltare för Nesta, där hon är ordförande för Venture Investment Committee samt Nesta Investment Management. Hon har en examen från Oxford University och Harvard Business School.

- Ordförande i ersättningsutskottet
- Oberoende i förhållande till bolaget, bolagsledningen och bolagets större ägare

Direkt och indirekt ägande: 0 B-aktier



Simon Duffy

Styrelseledamot

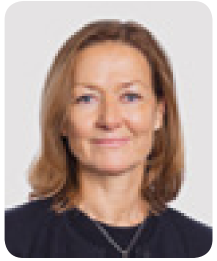
Brittisk, född 1949. Vald juli 2018

Simon har varit verkställande styrelseordförande i Tradus plc samt vice styrelseordförande i ntl: Telewest, efter att ha anslutit sig till ntl 2003 som VD. Simon har också varit finansdirektör för Orange SA, VD för End2End AS, VD samt vice ordförande för WorldOnline International BV samt haft flertalet ledande befattningar inom EMI Group plc och Guinness plc. Simon har också varit styrelseordförande för Bwinparty digital entertainment plc och Mblox Inc samt varit styrelseledamot för Millicom International Cellular och Avito AB. Simon är idag styrelseordförande i YouView TV Ltd, i Telit Communications Plc, samt styrelseledamot i Wizz Air Holdings Plc och Modern Times Group MTG AB. Simon har en magisterexamen från University of Oxford och en MBA från Harvard Business School.

- Ordförande i revisionsutskottet
- Oberoende i förhållande till bolaget, bolagsledningen och bolagets större ägare

Direkt och indirekt ägande: 1 750 B-aktier

GRI 102-23



Kristina Schauman

Styrelseledamot
Svensk, född 1965. Vald september 2018

Kristina är partner och ägare av Calea AB och var styrelseledamot i Apoteket AB från 2009 till 2018, inklusive tillförordnad VD och finansdirektör under en period. Kristina var tidigare finansdirektör i Carnegie Investment Bank AB samt OMX AB och har haft flertalet finansrelaterade roller i Investor AB, ABB och Stora Finance. Kristina är styrelseledamot i Coor Service Management Holding AB, BillerudKorsnäs AB, ÅF Pöyry AB, BEWiSynbra Group AB och Diaverum AB. Kristina har en Civilekonomexamen från Handelshögskolan i Stockholm.

- Ledamot i revisionsutskottet
- Oberoende i förhållande till bolaget, bolagsledningen och bolagets större ägare

Direkt och indirekt ägande: 3 000 B-aktier



Henrik Clausen

Styrelseledamot
Dansk, född 1963. Vald september 2018, avgick februari 2020

Henrik har varit VD och koncernchef för Bang Olufsen, Strategi & Digital chef för Telenor Group, VD för det Malaysiska noterade bolaget Digi, VD för Telenor Danmark samt VD för Cybercity. Henrik arbetade tidigare på Aarsø Nielsen & Partners, A.T. Kearney samt Accenture. Han är även styrelsemedlem i styrelsen för Danmarks Tekniska Universitet. Henrik har en magisterexamen i elektroteknik från Danmarks tekniska universitet, en examen i internationell handel från Copenhagen Business School och en MBA från INSEAD.

- Ledamot i ersättningsutskottet fram till sin avgång
- Under sin tid som ledamot oberoende i förhållande till bolaget, bolagsledningen och bolagets större ägare

Direkt och indirekt ägande: 1 330 B-aktier

Styrelsens sammansättning samt närvaro vid styrelse- och utskottsmöten 2019

Styrelseledamöter	Styrelsemöten[1]	Revisionsutskott[2]	Ersättningsutskott[3]	Oberoende i förhållande till större aktieägare	Oberoende i förhållande till bolaget och ledningen
David Chance	14/14	–	5/5	Ja	Ja
Simon Duffy	14/14	6/6	–	Ja	Ja
Anders Borg	14/14	5/6	–	Ja	Ja
Henrik Clausen	12/14	–	4/5	Ja	Ja
Natalie Tydeman	12/14	–	5/5	Ja	Ja
Kristina Schauman	13/14	6/6	–	Ja	Ja

1) Det totala antalet styrelsemöten under 2019 var fjorton, varav sju hölls före årsstämman den 22 maj 2019 och sju hölls efter årsstämman 2019.
2) Det totala antalet revisionskommittémöten under 2019 var sex, varav två hölls före årsstämman den 22 maj 2019 och fyra hölls efter årsstämman 2019.
3) Det totala antalet möten för ersättningskommittén under 2019 var fem, varav två hölls före årsstämman den 22 maj 2019 och tre hölls efter årsstämman 2019.

Alla innehav rapporterade per 31 december 2019.

Verkställande ledning

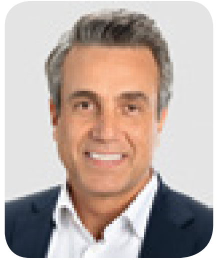


Anders Jensen

VD & koncernchef
Svensk, född 1969

Anders utsågs till VD och koncernchef för Nordic Entertainment Group den 23 mars 2018. Dessförinnan var han EVP och Head of Nordic Entertainment på MTG, efter att ha börjat arbeta på bolaget 2014. Anders har tidigare arbetat som Senior EVP i TDC-koncernen, där han drev konsumentdivisionen, VD för Telenor Ungern, VD för Grameenphone i Bangladesh, samt som marknadschef på Vodafone/Telenor i Sverige. Han är även styrelsemedlem i Los Angeles-baserade Picturestart.

Direkt och indirekt ägande: 31 507 B-aktier



Gabriel Catrina

EVP & Chief Financial Officer and Head of Strategy & M&A
Argentinare, född 1974

Gabriel utsågs till CFO för NENT Group den 29 maj 2018. Han kombinerar rollen med sin position som EVP, Head of Strategy and M&A. Gabriel började på MTG 2013 och var tidigare Chief Strategy Officer. Innan dess var han Head of Media, Communications and Technology Practice på Booz & Company i Norden, CFO och COO för Educ.ar, och VP Business Development (Europa och Latinamerika) på TCS. Gabriel har en MBA från Handelshögskolan i Stockholm och en Civilekonomexamen från UCC i Argentina.

Direkt och indirekt ägande: 11 203 B-aktier



Filippa Wallestam

EVP & Chief Content Officer
Svensk, född 1983

Filippa utsågs till EVP och Chief Content Officer den 1 oktober 2019. Dessförinnan var Filippa EVP och VD för NENT Group Sverige. Filippa började på MTG i juni 2014 som Head of Strategy för fri-TV och radio i Sverige, Norge och Danmark. Hon har tidigare arbetat på Boston Consulting Group i London och New York på Daily Mail General Trust. Filippa har en Civilekonomexamen från Handelshögskolan i Stockholm.

Direkt och indirekt ägande: 3 121 B-aktier



Kaj af Kleen

EVP & Chief Technology & Product Officer
Svensk, född 1982

Kaj utsågs till EVP och Chief Technology & Product Officer för NENT Group den 1 oktober 2019. Han var tidigare SVP och Chief Technology & Product Officer för Viaplay. Kaj började som Trainee på MTG 2007. Han är även styrelsemedlem i Soundation. Kaj är Civilingenjör i industriell ekonomi från Luleå tekniska universitet och har en MBA från University of Oxford.

Direkt och indirekt ägande: 4 009 B-aktier



Kim Poder

EVP & Chief Commercial Officer

Dansk, född 1968

Kim utsågs till EVP och Chief Commercial Officer den 1 oktober 2019. Innan dess var Kim EVP och Group Chief Commercial Officer & VD för NENT Group Danmark. Kim började på MTG 1999 och har varit VD för Viasat Danmark och Finland, VD för TV3 Danmark och VD för MTG Danmark. Kim har tidigare varit Media Director på Omnicom Media Direction och Mediaanalytiker på Gallup. Kim har en Civilekonomexamen från Copenhagen Business School.

Direkt och indirekt ägande: 12 126 B-aktier



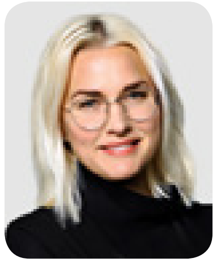
Matthew Hooper

EVP & Chief Corporate Affairs Officer

Brittisk, född 1970

Matthew utsågs till EVP och Chief Corporate Affairs Officer den 1 oktober 2019. Matthew var tidigare EVP och Group Head of Corporate Affairs och VD för NENT Group Storbritannien. Dessförinnan var Matthew EVP och Head of Corporate Communications på MTG. Innan han började på MTG 2011 var han medgrundare och VD för Shared Value Limited samt styrelseordförande för Shandwick Consultants Limited, Matthew har en Magisterexamen från University of Oxford.

Direkt och indirekt ägande: 20 467 B-aktier



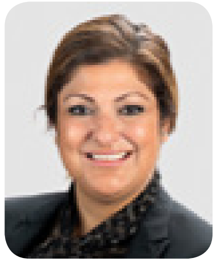
Mia Suazo Eriksson

EVP & Chief Marketing Officer

Svensk, född 1977

Mia utsågs till EVP and Chief Marketing Officer den 1 oktober 2019. Hon var tidigare VP, Marketing and Communications för NENT Group Sverige. Innan hon började på MTG 2015 spenderade Mia fjorton år i New York, där hon hade ett flertal kreativa roller inom marknadsföring och produktion på VIACOM. Mia studerade internationell marknadsföring vid Pace University.

Direkt och indirekt ägande: 68 B-aktier



Sahar Kupersmidt

EVP & Chief People & Culture Officer

Svensk, född 1977

Sahar utsågs till EVP och Chief People & Culture Officer den 1 oktober 2019. Hon började på MTG under 2007 och har innehaft ett flertal ledarroller, som SVP, Head of Nordic DTH TV. Hon var medlem i Viasats svenska ledningsgrupp mellan 2012–2018, och MTG:s svenska ledningsgrupp mellan 2015–2018. Sahar är sponsor för NENT Group Challengers talangprogram och 2018 utsågs hon till årets kvinnliga förebild på den svenska Telekomgalan.

Direkt och indirekt ägande: 1 078 B-aktier

Alla innehav rapporterade per 31 december 2019.

Andra medlemmar i den verkställande ledningen under 2019 Den 1 oktober bytte NENT Group till en ny verksamhetsmodell, baserad på funktioner inom områden som medarbetare, försäljning, innehåll, marknadsföring och teknik. Den verkställande ledningen reducerades från femton till åtta medlemmar. Följande medarbetare var medlemmar i den verkställande ledningen under 2019, men var inte del i den verkställande ledningen vid årets slut: Morten Mogensen, Jakob Mejlhede Andersen, Kim Mikkelsen, Jonas Gustafsson, Mathias Norrback, Alexander Bastin, Jennie Jacobs, Susan Gustafsson och Vegard Klubbenes Drogseth.

Risker och riskhantering

Konkurrensmässiga risker

Konkurrensen om tittare, abonnenter, reklam och distribution är intensiv och kommer från TV-sändningar, kabelnätverk, satellit- och markbundna plattformar, internet och mobil teknik, filmstudior och oberoende filmproducenter och distributörer, spelsajter och andra medier liksom piratkopiering. Bolagets förmåga att framgångsrikt konkurrera beror på ett antal faktorer, inklusive en förmåga att anpassa sig efter ny teknologi och nya produkter, att uppnå bred distribution samt att utveckla kvalitativt innehåll och communities på ett hållbart sätt. NENT Group är för närvarande beroende av ett antal tredjeparts kabel-TV- och IPTV-operatörer för distribution av program som representerar en påtaglig andel av koncernens intäkter.

NENT Group är också i allt större utsträckning beroende av ett antal olika tekniska plattformar och kan därför stå inför nya konkurrenter på marknaden såväl som nya sätt att distribuera innehåll. Detta kan medföra stora förändringar i underhållningsindustrin och kan ha en negativ inverkan på etablerade kontrakt och strukturer, och resultera i störningar för etablerade affärsmetoder, tekniska standarder för distribution av innehåll eller sätt som reklam handlas och säljs online. Den pågående trenden mot onlinetittande och onlineplattformar skulle också potentiellt kunna medföra att koncernen blir mål för IT-angrepp, intrång och att dess tjänster drabbas av avbrott.

Ekonomiska och politiska risker

Betydande valutakursrörelser kan ha en negativ påverkan på koncernens resultaträkning, finansiella ställning och kassaflöden. NENT Group terminssäkrar större delen av sina avtalade valutaflöden i amerikanska dollar över en period om 16 till 36 månader för att minska effekterna av kortsiktiga valutafluktuationer på koncernens kostnader. Koncernens eget kapital är inte valutasäkrat.

Skatterisker

NENT Group bedriver sin verksamhet via dotterbolag i en rad olika länder. Verksamheten bedrivs i enlighet med bolagets förståelse eller tolkning av gällande skattelagar, skatteavtal, andra skatteföreskrifter och krav från berörda skattemyndigheter. Ändrade lagar, avtal och andra bestämmelser kan påverka skattepositionen liksom om skattemyndigheter skulle ifrågasätta koncernens tolkning av gällande skatteregler.

Regulatoriska risker

Koncernens verksamheter regleras i flera olika jurisdiktioner. De system som reglerar bolagets verksamhet innefattar både Europeiska Unionen (EU) och nationella lagar och förordningar som rör sändningar, telekommunikation, konkurrens (antitrust) och beskattning. Förändringar i sådana lagar och förordningar, särskilt med avseende på licenskrav, krav på tillgänglighet, sändning av program och specifikationer för spektrum, konsumentskydd, beskattning eller andra aspekter av koncernens verksamhet, eller för någon av dess konkurrenter, kan ha en väsentlig negativ effekt på koncernens verksamhet, finansiella ställning eller resultat.

Aktuella möjliga förändringar i EU-lagstiftningen, som kan ha en negativ effekt på koncernens verksamhet, inkluderar följande:

- Under Europeiska kommissionens ("kommissionen") mandat 2015–2019 antogs flera lagstiftningsinitiativ som en del av kommissionens strategi för digital inre marknad ("DSM"). Dessa inkluderar det reviderade upphovsrättsdirektivet 2018, det reviderade direktivet om audiovisuella medietjänster 2018, onlinesändningsdirektivet 2019 och geoblockering. Effekten av dessa initiativ i koncernens affärsverksamhet diskuteras närmare nedan.
- I maj 2016 publicerade EU-kommissionen ett förslag till ändring i vissa delar i direktivet om audiovisuella medietjänster för att återspeglade marknads-, konsumtions- och teknikförändringar som ägt rum under de tio år som gått sedan direktivet senast uppdaterades. Direktivet färdigställdes i maj 2018 och kommer att träda i kraft i oktober 2020. Direktivet förväntas inte innebära en väsentlig risk för koncernens verksamhet.
- I september 2016 publicerade EU-kommissionen, som en del av DSM-strategin, ett förslag till direktiv avseende upphovsrätt och närstående rättigheter tillämpligt på programföretags onlinesändningar. Förslaget utvidgar en del av principerna i 1993 års Satellit- och kabeldirektiv till att gälla även onlinemiljöer. Förslaget ändrade namn till "Upphovsrättsdirektivet" och färdigställdes av EU-institutionerna i februari 2019. Direktivet skulle kunna innebära en risk för koncernens verksamhet i dess nuvarande form, särskilt bestämmelser om gemensamt ansvar för direktöverföring, som kan leda till högre ersättning till musikrättighetsinnehavare och därmed ökade kostnader för koncernen.
- Den 14 september 2016 publicerade EU-kommissionen ett nytt förslag till Upphovsrättsdirektiv. Förslaget syftar till att modernisera det befintliga upphovsrättsliga ramverket från 2001 genom att tillåta en bredare tillgänglighet till upphovsrättsligt skyddat innehåll i hela EU, anpassa undantag och begränsningar till en digital värld samt uppnå en väl fungerande gemensam digital marknad. Artikel 17 i direktivet föreslår att "värdegapet"

ska hanteras genom att leverantörer av innehållsdelningstjänster hålls ansvariga för upphovsrättsskyddat material som olagligt laddas ned av dess användare. Implementeringen av denna artikel kommer att vara positiv för koncernens affärsverksamhet då den kommer att stärka koncernens möjlighet att skydda sitt innehåll. Det nya upphovsrättsdirektivet inkluderar även bestämmelser som förbättrar ersättningen till och transparensen för författare och artister. Dessa utgör en liten risk för koncernens studio-/produktionsverksamhet.

- EU:s nya dataskyddsförordning trädde i kraft den 25 maj 2018 och ersatte Dataskyddsdirektivet 95/46/EC. Den nya förordningen har resulterat i förändringar när det gäller hur koncernen hanterar EU-medborgares personuppgifter. NENT Group har anpassat sin personuppgiftspolicy samt sina rutiner och processer för att följa kraven.
- Den 23 juni 2016 röstade Storbritannien för att lämna EU. Därefter, i mars 2019 utlöste Storbritannien Artikel 50 i EU-fördraget, med en inledande tidsfrist om att lämna EU senast den 31 mars 2019. EU godtog ett antal förlängningar av Brexit-tidsfristen innan Storbritannien lämnade EU den 31 januari 2020. Ett utträdesavtal mellan Storbritannien och EU godkändes och ratificerades av både Storbritannien och Europaparlamentet före Storbritanniens utträde, vilket garanterade en övergångsperiod fram till den 31 december 2020. Under denna övergångsperiod gäller status quo för handel mellan för handel mellan Storbritannien och EU. Eftersom den audiovisuella sektorn inte kommer att ingå i något framtida handelsavtal mellan Storbritannien och EU kommer koncernens brittiska sändningslicenser (Ofcom) inte längre att vara giltiga för sändning av koncernens TV-kanaler och VOD-tjänster till EU efter utgången av övergångsperioden. I december 2018 godkände styrelsen koncernens beredskapsplan för Brexit som innebär som kommer innebära att koncernen kommer att ansöka om sändningslicenser i Sverige samtidigt som verksamheten i Storbritannien fortlöper som tidigare.
- Den 3 december 2018 trädde EU-kommissionens förordning om geoblockering i kraft vilket medförde ett förbud mot geografiska begränsningar för internethandel och gränsöverskridande försäljning på den digitala inre marknaden. Den audiovisuella industrin exkluderades från förordningens tillämpningsområde, men omfattas uttryckligen av "översynsklausulen" (artikel 9). Granskningsklausulen träder i kraft den 3 mars 2020. Om geoblockeringsförordningen skulle komma att inkludera den audiovisuella industrin så får detta en betydande negativ inverkan på koncernens streaming- och innehållsverksamhet.

Finansiell riskhantering och finanspolicy

NENT Group är exponerat för risker kopplat till störningar på finansmarknaderna, vilket kan innebära att framtida erhållande av finansiering försvåras och fördyras. Till exempel kan beslut om nya förordningar, genomförande av nyligen antagna lagar, nya tolkningar eller att existerande lagar och regler avseende finansiella institutioner, finansmarknaderna eller finansiella tjänster görs gällande, resultera i en minskning av tillgängliga krediter eller en ökning av kostnaden för krediter. Koncernens existerande kreditfaciliteter bedöms för närvarande vara tillräckliga.

Koncernens finansiella riskhantering är centraliserad till moderbolaget för att tillvarata stordriftsfördelar och synergieffekter samt för att minimera hanteringsrisker. Koncernens finanspolicy granskas och bestäms av styrelsen och består av ett ramverk av riktlinjer och regler för riskhantering och finansverksamheten i stort. Koncernens finansiella risker utvärderas löpande och följs upp för att säkerställa att finanspolicyn följs. Exponeringarna finns beskrivna i not 22.

Valutarisk

Valutarisk delas in i transaktionsexponering och omräkningsexponering.

Transaktionsexponering

Valutasäkring med terminskontrakt på maximalt 36 månader framåt görs huvudsakligen för merparten av transaktioner i kontrakterade ej matchade programinköp.

Omräkningsexponering

Omräkningsexponering uppkommer vid omräkningen av dotterbolagens och intressebolagens resultat- och balansräkningar till rapportvalutan svenska kronor från andra valutor. Eftersom flera dotterbolag rapporterar i en annan valuta än svenska kronor är koncernen exponerad för förändringar i valutakurser. Omräkningsexponering är inte valutasäkrad.

Ränterisk

NENT Groups finansieringskällor utgörs i huvudsak av eget kapital, kassaflöde från den löpande verksamheten och upplåning. Upplåning, som är räntebärande, medför att koncernen exponeras för ränterisk.

Finansierings- och refinansieringsrisk

Externa lån hanteras centralt i enlighet med koncernens finanspolicy. Lån tas huvudsakligen upp av moderbolaget och överförs till dotterbolagen som interna lån eller kapitaltillskott. Vissa bolag har externa lån och/eller checkräkningskrediter direkt knutna till dessa bolag.

Refinansieringsrisken begränsas genom att ha flera finansieringskällor, att förfallodagarna på lånen är utspridda över tid och genom att normalt initiera refinansiering av alla lån senast 12 månader innan förfallodagen.

Kreditrisk

Kreditrisken med avseende på NENT Groups kundfordringar är spridd på ett stort antal kunder, både privatpersoner och företag. Hög kreditvärdighet krävs vid större försäljningsbelopp och kreditupplysningar inhämtas för att minska risken för kreditförluster.

Försäkringsbara risker

Moderbolaget tillser att koncernen har tillräckligt försäkringsskydd, inklusive avbrottsförsäkring, ansvarsförsäkring för styrelseledamöter och VD & koncernchef liksom förlust av tillgångar. Detta görs via paraplylösningar för att täcka huvuddelen av länderna.

Hållbarhetsrelaterade risker

De av företagets hållbarhetsrelaterade risker som beskrivs i den här rapporten hanteras i enlighet med NENT Groups ramverk för riskhantering, som är en integrerad del av företagets operativa processer. De kortsiktiga och långsiktiga hållbarhetsmålen ligger i linje med NENT Groups hållbarhetsarbete, risker och åtgärder för riskminimering. Identifiering av hållbarhetsrelaterade risker utförs under hela året av hållbarhetsteamet i form av dialoger med intressenter, revisioner och arbetsprocesser. NENT Groups hållbarhetsrelaterade risker följs upp genom regelbundna uppdateringar till styrelsen (minst två gånger per år) och övervakas av Governance Risks Compliance (GRC)-kommittén.

Huvudsakliga hållbaretsrisker:

- Brott mot tillämpliga regler för skydd av personuppgifter
- Olaglig åtkomst till, distribution av och konsumtion av vårt innehåll genom piratverksamhet
- Tillhandahållande av en trygg och säker arbetsmiljö
- Tillämpning av mänskliga rättigheter och arbetsrättsliga principer längs värdekedjan

Läs mer om hur dessa risker motverkas i hållbarhetsavsnittet på sidorna 29–41.

Sociala aspekter, dataskydd och mänskliga rättigheter täcks in i NENT Groups hållbarhetsstrategi och i bolagets policyer och direktiv. För mer information om hur NENT Group arbetar med dessa risker samt hur NENT Group implementerar och följer upp genom ett styrande ramverk, se sidorna 37–38. Detta inkluderar även hur korruption förebyggs.

NENT Groups uppförandekod för leverantörer (inkluderar etiska standards) anger bolagets förväntningar på dessa och bolaget har ett tydligt mål fram till 2021 att följa upp samtliga leverantörer som utgör en hög risk för verksamheten. Det är prioriterat att skydda NENT Groups innehåll från piratverksamhet och denna risk hanteras av funktionen för informationssäkerhet. NENT Group samarbetar också med externa organisationer, exempelvis Audiovisual Anti-piracy Alliance och Nordic Content Protection body.

Klimatfrågor är inte ett primärt fokus i hållbarhetsstrategin men NENT Group genomför aktiviteter för att minimera negativt avtryck. Läs mer på sida 39.

Covid-19

Utbrottet av Covid-19-viruset i Kina och den efterföljande pandemin efter rapporteringsperiodens utgång utgör en väsentlig risk för NENT Groups medarbetare, verksamhet samt finansiella utveckling och ställning. Omfattande åtgärder har vidtagits för att skydda medarbetare samt för att säkerställa kontinuiteten i verksamheten. De främsta riskerna berör hälsa och välbefinnande för medarbetare och talanger, minskade reklamintäkter, oförmåga att producera innehåll, inställda evenemang eller program för NENT Groups kanaler eller tjänster som driver abonnemangs- och reklamintäkter, nedgångar i NENT Groups börsnoterade värdepapper samt minskad förmåga att finansiera sig via kapitalmarknaden. De mänskliga och ekonomiska effekterna av pandemin är ännu inte kända. NENT Group vidtar alla möjliga åtgärder för att utvärdera och motverka de risker som uppstår, och kommer att tillkännage effekterna samt ytterligare åtgärder så snart det är möjligt.

GRI 102-15 GRI 102-30 GRI 102-31 GRI 102-33

Revisorns yttrande om bolagsstyrningsrapporten

Till bolagsstämman i Nordic Entertainment Group AB, org. nr 559124-6847

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten för år 2019 på sidorna 45–57 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FARs uttalande RevU 16 Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten. Detta innebär att vår granskning av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för våra uttalanden.

Uttalande

En bolagsstyrningsrapport har upprättats. Upplysningar i enlighet med 6 kap. 6 § andra stycket punkterna 2–6 årsredovisningslagen samt 7 kap. 31 § andra stycket samma lag är förenliga med årsredovisningen och koncernredovisningen samt är i överensstämmelse med årsredovisningslagen.

Stockholm den 2 april 2020
KPMG AB

Joakim Thilstedt
Auktoriserad och huvudansvarig revisor

Hök Olov Forsberg
Auktoriserad revisor

Förvaltnings-berättelse



Innehåll

Förvaltningsberättelse

Styrelsen samt verkställande direktören i Nordic Entertainment Group AB (publ), med organisationsnummer 559124-6847 och säte i Stockholm, avger härmed årsredovisning och koncernredovisning för räkenskapsåret 2019.

Verksamhet och marknad

NENT Group är en av Nordens ledande underhållnings-leverantörer. Koncernen tillhandahåller TV- och streaming-tjänster i Sverige, Danmark, Norge och Finland med satellit-TV tjänster, TV-kanaler och streamningstjänster i varje land; reklamfinansierade tv-kanaler i alla länder utom Finland; reklamfinansierade radionätverk och streaming-tjänster i Sverige och Norge; och ett kombinerat TV- och bredbandserbjudande i Sverige. Förvärv av innehåll och redaktionella beslut sker främst i Storbritannien där majoriteten av NENT Groups sändningslicenser och streamingrättigheter finns.

NENT Group skapar, producerar och distribuerar också tv-program, reklam, långfilmer och branded content. Merparten av produktionsverksamheten ligger inom NENT Studios där koncernen producerar innehåll för TV-bolag, streamingaktörer, distributörer och annonsörer. Huvuddelen av NENT Studios verksamhet är hänförlig till Norden men koncernen har även produktionsbolag i andra europeiska länder och säljer innehåll till kunder över hela världen.

NENT Group genererar merparten av sina intäkter från abonnemangsavgifter samt försäljning av reklam-utrymme. Abonnemangsintäkter erhålls genom att sälja betal-TV-paket samt streamingtjänster direkt till konsu-ment mot en avgift, eller genom att göra dessa kanaler och tjänster tillgängliga i tredjepartsnät mot en avgift eller en intäktsandel. Reklamintäkter genereras genom försäljning av reklamutrymme i TV-kanaler, radiokanaler och streamingtjänster.

NENT Group implementerade en ny organisation och verksamhetsmodell från 1 oktober. Istället för en land-baserad modell är koncernen nu fokuserad på specialist-områden som verkar över hela företaget inom områden som personal, försäljning, innehåll, marknadsföring och teknik. Detta ledde till en mindre och mer fokuserad koncernledningsgrupp och resulterade också i personal-neddragningar. År 2019 var koncernens genomsnittliga antal anställda 1 844 (1 724). Då personalneddragning-arna skedde under slutet av året har detta inte påverkat koncernens genomsnittligt antal anställda.

Ett spännande år

2019 var ett spännande år för NENT Group. Försäljningen växte med 6% på organisk basis, rörelseresultatet ökade i båda affärssegmenten och abonnenttillväxten i Viaplay, NENT Group enskilt viktigaste nyckeltal, accelererade till 25 procent. Detta skedde samtidigt som NENT Group lanserade ett nytt varumärke, fastställde ett nytt syfte och nya värderingar, publicerade noteringsprospektet och framgångsrikt noterades på Nasdaq Stockholm den 28 mars. Noteringen av NENT Group följde beslutet att dela MTG (Modern Times Group MTG AB (publ)) i två separata bolag.

Händelser efter balansdagen

Händelser efter balansdagen beskrivs in not 30 på sida 116.

Viktiga händelser under 2019

Kvartal 1

- Tillkännagav bildandet av ett nytt UK baserat samägt bolag med FilmNation Entertainment i syfte att utveckla, producera och finansiera dramabaserat premium innehåll för en global publik.
- Nya distributionssamarbeten tecknades med Boxer, YouSee och Stofa.
- Utökade ett exklusivt innehållssamarbete med NBCUniversal och ingick även ett treårigt avtal med Metro Goldwyn Mayer.
- Ett medium term note program inrättades, vilket möjliggjorde för NENT Group att emittera upp till 4 miljarder kronor till den svenska kapitalmarknaden.
- Den 28 mars 2019 började NENT Groups aktier handlas på Nasdaq Stockholm. Detta följde beslutet att dela MTG i två separata bolag.

Kvartal 2

- Förvärvade de exklusiva rättigheterna till ett omfattande urval av världens ledande vintersporttävlingar. Det femåriga avtalet som börjar 2021 säkrar de enormt populära FIS Alpine Ski World Cup (alpina världscupen) och FIS Cross Country World Cup (världscupen i längdskidåkning), och mycket mer.
- Investerat i en minoritetsandel i det amerikanska produktionsbolaget Picturestart, som kommer att skapa, medfinansiera och producera internationella filmer och serier riktade mot unga vuxna.
- Emitterade icke säkerställda obligationslån om 1,5 miljarder kronor med löptider om 3 respektive 5 år.
- Förlängde de nordiska rättigheterna till danska Superligaen fram till 2024.
- Förlängde de svenska distributionsavtalen med Telia och Tele2.

Kvartal 3

- Förvärvade de exklusiva rättigheterna till ISU hastighets- och konståkning under de kommande fyra säsongerna samt rättigheterna till damfotboll från England, Tyskland och Frankrike.
- Tillkännagav avsikten att lansera Viaplay på Island under första halvåret 2020.
- Tillkännagav en ny organisation och verksamhetsmodell. Den nya organisationen är baserad på ansvarsområden med koncernövergripande ansvar inom områden som personal, försäljning, innehåll, marknadsföring och teknik.

Kvartal 4

- Förvärvade de exklusiva rättigheterna i Norden till IIHF hockey-VM från 2024 till 2028.
- Ingick avtal med Telenor om att bilda ett 50/50 joint venture mellan Viasat Consumer (satellit betal-TV och bredbands-TV) och Canal Digital (satellit betal-TV). Kombinationen förväntas ge årliga kostnadsbesparingar på cirka 650 Mkr och är villkorat regulatoriska godkännanden och förväntas slutföras under den första halvan av 2020.
- Förlängde distributionsavtal med Telenor för Norden.
- Tillkännagav de ekonomiska effekterna av den nya organisationen och verksamhetsmodellen, inklusive omstrukturerings- och uppsägningskostnader om 190 Mkr med förväntade besparingar om cirka 250 Mkr. Koncernen tillkännagav även nedskrivningar av innehållsrelaterade tillgångar om 541 Mkr.
- Förlängde de exklusiva rättigheterna till UFC, världens främsta MMA-organisation.

GRI 102-10

Finansiell översikt 2019

Nettoomsättning
Nettoomsättningen ökade med 7,6% till 15 671 (14 568) Mkr till följd av en organisk tillväxt om 6,4% och valutakurs-effekter om 1,1%.

Rörelsekostnader före jämförelsestörande poster
Koncernens rörelsekostnader exklusive jämförelsestörande poster ökade till –14 126 (–13 024) Mkr. Ökningen drevs främst av den pågående investeringen i digital expansion och Viaplay. Koncernens avskrivningar ökade till –336 (–202) Mkr, där ökningen främst förklaras av avskrivningar av Nyttjanderättstillgångar, investeringar i radiolicenser i Sverige och Viaplay- och Viafree-plattformarna. Nedskrivningar uppgick till –7 (–7) Mkr.

Rörelseresultat och jämförelsestörande poster
Det sammanlagda rörelseresultatet för affärssegmenten ökade med 6% till 1 813 (1 706) Mkr. Rörelseresultat före jämförelsestörande poster uppgick till 1 545 (1 544) Mkr. De centrala kostnaderna inkluderade rådgivningskostnader om 24 Mkr relaterade till den föreslagna sammanslagningen mellan Viasat Consumer och Canal Digital. Jämförelsestörande poster uppgick till –787 (–40) Mkr vilka inkluderade omstrukturerings- och uppsägningskostnader om 190 Mkr samt nedskrivningar om 541 Mkr relaterade till fri-TV innehåll och andra tillgångar med begränsat kvarstående värde. Se not 8 på sida 92 för en fullständig uppställning över jämförelsestörande poster.

Räntenetto och övriga finansiella poster
Koncernens finansnetto uppgick till –46 (–52) Mkr. Räntenettot uppgick till –37 (–37) Mkr, varav –18 (0) Mkr var hänförligt till koncernens leasingskulder. Övriga finansiella poster uppgick till –9 (–15) Mkr och bestod i huvudsak av effekten från valutakursförändringar på finansiella poster.

Skatt
Årets skatt uppgick till –122 (–160) Mkr motsvarande en effektiv skattesats om 17 (11)%. Se not 10 för mer information.

Årets resultat och vinst per aktie
Årets resultat uppgick till 590 (1 292) Mkr. Resultat per aktie före utspädning uppgick till 8,77 (19,24) kr och resultat per aktie efter utspädning uppgick till 8,74 (19,09) kr.

Finansiellt sammandrag

Mkr	2019	2018
Nettoomsättning	15 671	14 568
Organisk tillväxt	6,4%	3,8%
Rapporterad tillväxt	7,6%	6,4%
Rörelseresultat - Affärssegment	1 813	1 706
Centrala verksamheter	–268	–162
Rörelseresultat före jämförelsestörande poster	1 545	1 544
Jämförelsestörande poster	–787	–40
Rörelseresultat	758	1 504
Rörelsemarginal före jämförelsestörande poster	9,9%	10,6%
Rörelsemarginal	4,8%	10,3%
Periodens resultat	590	1 292
Resultat per aktie före utspädning (kr)	8,77	19,24
Nettoskuld	4 139	3 944

Kassaflöde

Kassaflöde från rörelsen

Koncernens kassaflöde från rörelsen före förändringar i rörelsekapital uppgick till 1 393 (1 496) Mkr. Avskrivningar och nedskrivningar uppgick till –343 (–208) Mkr. Koncernen redovisade en förändring av rörelsekapitalet om –791 (–380) Mkr vilket återspeglar investeringar i Viaplay Originals och högre betalningar i förhållande till nya och förlängda idrottsrättigheter jämfört med föregående år. Dessutom ökade rörelsekapitalet i Studios till följd av den starka försäljningsökningen under Kv2 och Kv3 med inkomster som normalt följer produktionsbetalningar. Nettokassaflödet från rörelsen uppgick till 602 (1 116) Mkr.

Investeringsaktiviteter

Investeringar i verksamheter uppgick till –15 (–19) Mkr. Investeringar i materiella och immateriella tillgångar uppgick till –176 (–550) Mkr, där föregående år inkluderade investeringen i de svenska radiolicenserna. Övrig investeringsverksamhet uppgick till –99 (2) Mkr. Kassaflödet avseende investeringsaktiviteter uppgick därmed till –290 (–567) Mkr.

Finansieringsaktiviteter

Kassaflödet från finansieringsaktiviteter uppgick till 475 (–209) Mkr. Ny långfristig upplåning uppgick till 2 300 (0) Mkr och relaterade till ett 7-årigt lån inom ramen för koncernens MTN-program som användes för att ersätta kortfristiga lån. Förändringen i kortfristig upplåning på 2 480 (0) Mkr motsvarar återbetalningen av finansieringen från MTG.

Nettoförändringen av likvida medel uppgick till 787 (339) Mkr. Koncernens likvida medel uppgick till 1 238 (428) Mkr vid periodens slut.

Nettoskuld

Koncernens nettoskuld uppgick till 4 139 (3 944) Mkr vid periodens slut. Nettoskulden bestod av finansiella skulder om 3 542 (3 944) Mkr inklusive likvida medel om 1 238 (428) Mkr samt nettot av leasingskulder och leasingfordringar som uppgick till 598 (0) Mkr.

Moderbolaget

Nordic Entertainment Group AB (publ) är koncernens moderbolag med ansvar för den koncernövergripande styrningen, administrationen och finansieringen. Bolaget grundades i juni 2018.

Nettoomsättning för moderbolaget uppgick till 43 (0) Mkr för 2019. Finansnettot uppgick till 48 (6) Mkr. Resultat före skatt och bokslutsdispositioner uppgick till –210 (–124) Mkr. Resultat efter skatt och bokslutsdispositioner uppgick till 312 (0) Mkr. Moderbolagets likvida medel uppgick till 974 (0) Mkr vid periodens slut. Av totalt 4 390 Mkr i tillgängliga kreditfaciliteter, inklusive 390 Mkr i checkräkningskrediter var 4 190 (N/A) Mkr outnyttjade vid periodens slut.

Aktie- och aktiekapital

Vid årets slut uppgick NENT Groups aktiekapital till 135 miljoner kronor (50 tusen kronor). Det totala antalet emitterade NENT Group-aktier uppgick till 67 342 244 aktier, varav 545 662 A-aktier och 66 796 582 B-aktier. Mer information finns i avsnittet "NENT Group-aktien" på sidorna 42–44 och not 18 Eget kapital.

Förslag till vinstdisposition

Följande medel står till aktieägarnas förfogande per den 31 december 2019 (kronor):

Kr	2019
Balanserade vinstmedel	1 447 712 000
Årets resultat 2019	311 548 568
Totalt	**1 759 260 568**

Styrelsen kommer till den kommande årsstämman för 2019 inte att föreslå den tidigare indikerade utdelningen om 7,00 kronor per aktie. Styrelsen föreslår att årets vinst jämte balanserade vinstmedel disponeras som följer:

Kr	2019
I ny räkning överföres	1 759 260 568
Totalt	**1 759 260 568**

Bolagsstyrnings- och hållbarhetsrapport

I enlighet med årsredovisningslagen kap. 6 § 8 och 11 har NENT Group valt att presentera den lagstadgade bolagsstyrningsrapporten och hållbarhetsredovisningen separat från den lagala årsredovisningen. Bolagstyrningsrapporten finns på sidorna 45–57, och hålllbarhetsrapporten på sidorna 28–41, 49, 57, 126–150.

Finansiella mål

NENT Groups uppdrag är att erbjuda NENT Groups kunder de bästa och bredaste underhållningsupplevelserna som är relevanta, engagerande, enkla att använda, lättillgängliga och ger stort värde för pengarna.

NENT Group tillhandahåller inte formella finansiella mål eller finansiell vägledning. NENT Groups ambition är att leverera långsiktig lönsam tillväxt i form av ökad organisk försäljning och stigande rörelseresultat före jämförelsestörande poster. Denna ambition äventyras under 2020 av spridningen av Coronaviruset och dess inverkan på NENT Groups verksamhet och marknadspositioner.

NENT Group avser att upprätthålla en skuldsättningsgrad, mätt som nettoskuld i förhållande till justerad EBITDA (rullande 12 månader), om högst 2,5x. NENT Groups skuldsättningsgrad kan tillfälligt från tid till annan komma att överskrida denna nivå.

NENT Groups utdelningspolicy är att årligen dela ut mellan 30 och 50 procent av det justerade nettoresultatet men på grund av effekterna från Coronaviruset kommer styrelsen inte att föreslå någon utdelning betalas för räkenskapsåret 2019.

Betydande risker och osäkerhetsfaktorer

Hur riskerna hanteras är av stor betydelse för NENT Groups framgång. De risker som kan ha störst inverkan på koncernen är de olika konkurrensriskerna inklusive företagets förmåga att anpassa sig till ny teknik och produktinnovationer, för att uppnå utbredd distribution och att utveckla kvalitetsinnehåll och användarsamhällen på ett hållbart sätt. Andra risker med en medelhög potentiell påverkan är ekonomiska och politiska risker och regleringsrisker. NENT Groups strategiska och operativa risker beskrivs mer detaljerat i avsnittet "Risk och riskhantering" på sidorna 55–57, tillsammans med riskhanteringsprocessen. I avsnittet beskrivs även de risker som utbrottet av Covid-19-viruset utgör för koncernen. NENT Groups finansiella risker beskrivs i not 22 Finansiell risk och finansiell riskhantering.

NENT Groups ersättningsriktlinjer för 2020

Ersättningsriktlinjerna ("riktlinjerna") omfattar VD & Koncernchef och övriga medlemmar i bolagets Verkställande Ledning ("ledande befattningshavare"), för närvarande sju medlemmar. Riktlinjerna ska tillämpas på ersättningar som avtalas, och förändringar som görs i redan avtalade ersättningar, efter det att riktlinjerna antagits vid årsstämman 2020. Styrelsen och dess Ersättningsutskott ("Utskottet") har för avsikt att riktlinjerna ska gälla i fyra år från dess godkännande. Riktlinjerna omfattar inte ersättningar som beslutas av bolagsstämman, exempelvis aktierelaterade långsiktiga incitamentsplaner.

Vår policy avseende ersättning

NENT Groups ersättningspolicy är utformad med syfte att i) driva och belöna företagets och individens långsiktiga prestation, ii) vara konkurrenskraftig för att attrahera och behålla nyckelpersoner, och iii) främja skapandet av långsiktigt aktieägarvärde i en snabbt föränderlig bransch. Specifikt återspeglas våra strategiska prioriteringar och vår vision i utformningen av ersättningsriktlinjerna enligt nedan:

- Driva lönsam tillväxt: En betydande del av ersättningen är variabel och kopplad till våra viktigaste måltal för prestation. Prestationsmålen i våra kort- och långsiktiga incitamentsplaner är noggrant utvalda för att driva tillväxt genom ambitiösa och relevanta mål.
- Skapa långsiktigt aktieägarvärde: Incitamentsplaner ska vara utformade för att belöna långsiktig och hållbar prestation och värdeskapande i företaget. Resultatet är avsett att återspegla aktieägarens avkastning och bidra till samstämmiga mål med ägarna genom att krav ställs på ledande befattningshavare att bygga och behålla ett betydande aktieinnehav i NENT Group.
- Att vara Nordens ledande leverantör av streamingtjänster och innehållsproduktioner som lockar en global publik. Ersättningsstruktur och mix skall ge smidighet att snabbt anpassa sig till nya affärsbehov i en snabbrörlig bransch med hög konkurrens om talang.

Ersättningskomponenter som omfattas av riktlinjerna

Den totala ersättningen ska vara marknadsmässig och kan innefatta grundlön, pension och förmåner samt komponenter kopplade till resultat i form av kortsiktiga ('STI') och långsiktiga incitamentsprogram ('LTI'). De långsiktiga planerna godkänns av bolagsstämman och regleras inte av dessa riktlinjer. En sammanfattning är inkluderad med syfte att ge en helhetsbild av ersättningen. Tabellen nedan ger mer information om de enskilda komponenterna, deras syfte och dess koppling till företagets strategi.

Komponent	Syfte och koppling till strategi	Beskrivning och funktion
Grundlön	Attrahera, belöna och behålla nyckelpersoner	Den fasta grundlönen ska vara rättvis och konkurrenskraftig och baseras på individuellt ansvar och prestation.
Pension	Att erbjuda marknadsmässiga pensionsvillkor enligt anställningsland	Pensionsförmåner, innefattande sjukförsäkring, ska vara konkurrenskraftiga och lämpliga i förhållande till marknadspraxis i individens anställningsland och total ersättning. Pension tillhandahålls i form av avgiftsbestämd förmånsplan eller som kontant pensionsbidrag och premien ska uppgå till högst 30 procent av den fasta grundlönen. Pensionsvillkor kan förändras från år till år. Rörlig kontant ersättning ska inte vara pensionsgrundande.
Andra förmåner	Att erbjuda marknadsmässiga förmåner och ersättningar för att säkra rekrytering och bibehålla personal	Förmåner ska vara konkurrenskraftiga och lämpliga med hänsyn till marknadspraxis i det tillämpliga landet för individen och i förhållande till total ersättning. Förmånerna kan omfatta men är inte begränsade till bilförmån, resebidrag, skatterådgivning, livförsäkring och sjukförsäkring. Den totala kostnaden för sådana förmåner skall utgöra en begränsad andel av den totala ersättningen. Ytterligare ersättningar kan tillhandahållas i specifika enskilda situationer, inklusive vid förändringar i individens hälsostatus, förändringar i roller som vid omlokalisering, om det anses lämpligt. Alla beslut om sådan ersättning ska fattas av Styrelsen på ett förslag från Utskottet.
Årligt kortsiktigt incitaments-program (STI)	Att motivera och belöna graden av upp-fyllande av fastställda årliga finansiella mål, och i förekommande fall, icke-finansiella mål som är tydligt kopplade till koncernens strategiska prioriteringar, dess hållbara utveckling samt de ledande befattnings-havarnas respektive ansvarsområden.	Utfallet av STI kan uppgå till högst 150 procent av den ledande befattningshavarens fasta lön. Uppfyllande av kriterierna för tilldelning av kontantersättning ska mätas under en period av ett år. Styrelsen godkänner prestationsvillkor på koncernnivå, dess målnivåer och relativa viktning i början av varje år på rekommendation av Utskottet. Styrelsen säkerställer en stark koppling till affärsstrategin och att målen är ambitiösa och tydliga. STI planen kommer också att ta hänsyn till den enskilda ledande befattningshavarens uppfyllande av förutbestämda och mätbara mål inom respektive ansvarsområde som definieras för att främja koncernens hållbara utveckling på kort och lång sikt. Sådana mål avtalas med VD & Koncernchef (eller, i fallet med VD & Koncernchef, styrelsens ordförande) och kan vara funktionella, operativa, strategiska och icke-finansiella och inkludera bland annat mål som rör miljö-, sociala och styrningsfrågor. Utbetalning under planen sker efter årsskiftet efter Utskottets och Styrelsens fastställande av utfall mot de årliga prestationsvillkoren på koncernnivå och utfallet av årliga individuella mål för VD & Koncernchef. VD & Koncernchef fastställer utfallet av årliga individuella mål för andra ledande befattningshavare. Villkoren för STI ska vara utformade så att Utskottet och Styrelsen har möjlighet att (i) begränsa eller avstå från att betala rörlig ersättning, om sådan betalning anses orimlig och oförenlig med företagets ansvar i allmänhet gentemot aktieägarna, anställda och andra intressenter, (ii) justera betalningar innan de görs ("malus") om särskilda omständigheter finns som motiverar detta, till exempel ekonomisk felaktig information, (iii) att under vissa omständigheter återkräva tidigare betalningar som gjorts på felaktiga grunder och (iv) justera målen retroaktivt för extraordinära omständigheter.

Komponent	Syfte och koppling till strategi	Beskrivning och funktion
Långsiktigt incitamentsprogram (LTI)	LTI ska vara kopplad till vissa förutbestämda finansiella och/eller aktie- eller aktiekursrelaterade prestationskriterier och ska säkerställa ett långsiktigt engagemang för NENT-koncernens utveckling samt sammanlänka de ledande befattningshavarnas och aktieägarnas intressen.	LTI levereras i allmänhet i aktier, efter separat beslut av bolagsstämman och är därför undantagna från dessa riktlinjer.
Särskilda överenskommelser	För att stödja rekrytering och bibehålla talang som krävs för att säkerställa en framgångsrik implementering av företagets affärsstrategi och tillvaratagandet av företagets långsiktiga intressen.	I undantagsfall, kan andra överenskommelser av engångskaraktär träffas på individnivå, när det bedöms vara nödvändigt, under förutsättningen av styrelsegodkännande på rekommendation av Utskottet. En sådan överenskommelse ska vara beloppsbegränsad och aldrig överstiga ett belopp motsvarande två (2) gånger individens årliga grundlön.
Krav på eget aktieinnehav	För att säkerställa att ledande befattningshavare bygger upp och behåller ett betydande ägande i NENT-koncernen och att deras intressen är förenade med aktieägarnas intressen.	Det ställs krav på VD & Koncernchef och medlemmarna i verkställande ledning att, över tid, ackumulera NENT-aktier motsvarande ett värde som baseras på en procentandel av den fasta grundlönen netto efter skatt. Målnivåer för aktieägande är för VD & Koncernchef 150% och för övrig verkställande ledning 75%. Utskottet har mandat att justera dessa krav, om det bedöms nödvändigt, vid särskilda omständigheter i enskilda fall.

Anställningsavtal och betalningar vid anställningens upphörande

I allmänhet är kontrakt för ledande befattningshavare tillsvidareanställningar. Kontrakten kan dock vara tidsbegränsade om det är motiverat av vissa omständigheter, till exempel för tillfälliga positioner eller för ledande befattningshavare nära pensionsåldern. Vid upphörande av anställning får uppsägningstiden inte överstiga tolv månader. Fast kontantlön under uppsägningstiden och eventuellt avgångsvederlag får sammantaget inte överstiga ett belopp motsvarande två års fast lön.

Ledande befattningshavare kan enligt avtal kompenseras för konkurrensbegränsningar som åberopas efter uppsägning. Sådan ersättning ska grundas på den fasta månatliga grundlönen vid uppsägning och utgå under begränsningsperioden som inte kan överstiga tolv månader. Sådan betalning kan inte kombineras med avgångsvederlag.

Ersättningsstyrning och beslutsfattande

Styrelsen har inrättat ett ersättningsutskott. Utskottets uppgifter inkluderar att förbereda styrelsens beslut gällande riktlinjer för ledande befattningshavare. Styrelsen ska utarbeta ett förslag till nya riktlinjer minst vart fjärde år och överlämna dessa till bolagsstämman. Riktlinjerna ska gälla tills nya riktlinjer antas av stämman. Utskottet ska förbereda, för godkännande av styrelsen, ersättningsfrågor gällande VD & Koncernchef och andra förslag gällande aktiebaserade och aktierelaterade incitamentsprogram i företaget. Utöver detta ska Utskottet också övervaka och utvärdera program för rörlig ersättning för verkställande ledning, tillämpningen av riktlinjerna för ersättning till ledande befattningshavare samt de aktuella ersättningsstrukturerna och ersättningsnivåerna i företaget. För att undvika intressekonflikter ska Utskottet endast bestå av icke-verkställande ledamöter. Ersättningen hanteras genom väldefinierade processer som säkerställer att ingen ledande befattningshavare är involverad i beslutsprocessen relaterad till sin egen ersättning.

Lön och anställningsvillkor för företagets anställda i övrigt

Vid beredningen och tillämpningen av dessa riktlinjer beaktar Utskottet lön och anställningsvillkor för företagets övriga anställda, som i sin tur påverkas av allmänna marknadsvillkor och interna faktorer som koncernens resultat eller den relevanta affärsenheten. Utskottet rådgör regelbundet med VD & Koncernchef och personalavdelningen för att hålla sig informerade om övriga anställdas lön, villkor och engagemang.

Avvikelse från riktlinjerna

Styrelsen får besluta att tillfälligt frångå riktlinjerna, helt eller delvis, om det i ett enskilt fall finns särskilda skäl för det och ett avsteg är nödvändigt för att tillgodose företagets långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet, eller för att säkerställa företagets ekonomiska bärkraft. Som angivits ovan ingår det i utskottets uppgifter att bereda styrelsens beslut i ersättningsfrågor, vilket innefattar beslut om avsteg från riktlinjerna.

Affärssegment

NENT Group har två affärsområden: Broadcasting & Streaming och NENT Studios. Broadcasting & Streaming erbjuder TV- och radiotjänster som distribueras schemalagt och on-demand via både NENT Groups egna plattformar och tredjepartsnätverk. Intäkterna kommer huvudsakligen från försäljning av reklam och abonnemang. NENT Studios skapar, producerar och distribuerar drama och reality-innehåll för internt eller externt bruk.

Broadcasting & Streaming

Broadcasting & Streaming består av pan-nordiska kommersiella streaming och satellit-TV produkter, betal- och fri-TV-kanaler i Skandinavien samt nationell radio i Norge och Sverige. Varumärken inkluderar Viaplay, Viafree, Viasat, TV3, TV6, RIX FM och P4 Norge. Sverige och Danmark utgör de största marknaderna medan det finns betydande tillväxtpotential i Norge och Finland. Den organiska försäljningen för Broadcasting & Streaming ökade 6% (5) under 2019, huvudsakligen drivet av fortsatt tillväxt i Viaplay. Även kostnaderna ökade till följd av investeringar i innehåll och teknik, samt av försvagningen av den svenska kronan. Rörelseresultatet uppgick till 1 731 (1 661) Mkr med en rörelsemarginal om 12,6% (13,0).

Reklamintäkter

Reklamintäkter motsvarade 26% av koncernens försäljning och var på rapporterad basis stabil jämfört med föregående år. TV-reklamintäkter minskade något då högre priser och tittarandelar motverkades av lägre TV-tittande samt svagare reklammarknader. NENT Groups tittarandel var stabil i Sverige men ökade i Danmark och Norge, medan TV-reklammarknaden bedöms ha minskat i alla tre länder. Försäljningen för Viafree ökade och tjänsten har nu 2,8 miljoner registrerade användare och cirka 4 miljoner nedladdade appar i Norden. Radiointäkterna ökade då fortsatt tillväxt i den svenska verksamheten kompenserade för lägre försäljning i Norge. NENT Groups svenska lyssnarandel ökade medan den norska andelen minskade. Både den svenska och norska marknaden för radioreklam bedöms ha minskat.

Abonnemang och övriga intäkter

Abonnemang och övriga intäkter, vilka motsvarade 61% av koncernens försäljning ökade med 10% på rapporterad basis drivet av kundtillväxten inom Viaplay och den svenska bredbands-TV produkten samt vidarelicensering av innehåll. Den totala kundbasen ökade jämfört med föregående år, drivet av att Viaplay adderade 310k abonnenter, till 1 568k. Viaplay representerar nu 62% (57) av den totala kundbasen. Antalet Viasat direkt-till-konsument-abonnenter minskade 4k till 489k då fortsatt tillväxt i bredbands-TV motverkades av minskningen av satellit-kundbasen. Antalet tredjepartskunder ökade med 3k till 469k.


Heder

Mkr	2019	2018
Nettoförsäljning	13 697	12 800
varav reklamintäkter	4 005	4 017
varav abonnemang och övrigt	9 691	8 783
Rörelsekostnader	–11 966	–11 139
Rörelseresultat	1 731	1 661
Rörelsemarginal	12,6%	13,0%
Försäljningstillväxt	7,0%	7,0%
Organisk tillväxt	6,0%	4,5%
Förvärvade/avvecklade enheter	–	–
Valutakurseffekter	1,0%	2,5%

GRI 102-2 GRI 102-6

NENT Studios

NENT Studios är en av Nordens ledande skapare och producenter av innehåll. NENT Studios består av 32 produktionsbolag i 17 länder och inkluderar DRG, en ledande oberoende innehållsdistributör samt Splay One, en av Nordens ledande multikanalsnätverk och nästa generations digitala mediahus. Försäljningen ökade med 18% (–7) på organisk basis, främst drivet av exceptionell tillväxt inom dramaproduktioner till både Viaplay och tredjepartskunder men även från en god tillväxt inom reality och digitala produktioner. Rörelseresultatet uppgick till 82m (45), med en rörelsemarginal om 3,6% (2,4).

I januari 2020 annonserade NENT Group en omorganisation av NENT Studios inklusive avsikten att avyttra produktionsbolagen inom reality och dokumentärer, branded entertainment och eventproduktion. Denna process har tillfälligt pausats på grund av Coronavirusets effekter på marknaden.

Mkr	2019	2018
Nettoförsäljning	2 284	1 911
Rörelsekostnader	−2 202	−1 866
Rörelseresultat	82	45
Rörelsemarginal	3,6%	2,4%
Försäljningstillväxt	19,5%	−3,8%
Organisk tillväxt	17,7%	−7,3%
Förvärvade/avvecklade enheter	–	0,1%
Valutakurseffekter	1,8%	3,4%


'Tjockare än vatten' av NENT Studios produktionsbolag Nice Drama

Finansiella rapporter



Innehåll

Koncernens resultaträkning

(Mkr)	Not	2019	2018
Nettoomsättning	3, 4	15 671	14 568
Kostnad för sålda varor och tjänster	5	−10 616	−9 805
Bruttoresultat		**5 055**	**4 763**
Försäljningskostnader		−1 047	−857
Administrationskostnader		−2 598	−2 387
Övriga rörelseintäkter	6	162	44
Övriga rörelsekostnader	6	−32	−17
Resultatandelar i intresseföretag och joint ventures	15	5	−3
Jämförelsestörande poster	8	−787	−40
Rörelseresultat	3, 4, 5, 6, 7, 8	**758**	**1 504**
Ränteintäkter	9	11	11
Räntekostnader	9	−30	−48
Leasingräntor, netto		−18	–
Övriga finansiella poster		−9	−15
Resultat före skatt		**712**	**1 452**
Skatt	10	−122	−160
Årets resultat		**590**	**1 292**
Poster som omförts eller kan omföras till årets resultat efter skatt			
Valutaomräkningsdifferenser		52	46
Kassaflödessäkringar		13	68
Övriga totalresultat för året		**65**	**114**
Summa totalresultat för året		**655**	**1 406**
Årets resutat hänförligt till:			
Moderbolagets aktieägare		589	1 286
Innehav utan bestämmande inflytande		1	6
Årets resultat		**590**	**1 292**
Årets totalresultat hänförligt till:			
Moderbolagets aktieägare		654	1 400
Innehav utan bestämmande inflytande		1	6
Summa totalresultat för året		**655**	**1 406**
Resultat per aktie	11		
Resultat per aktie, före utspädning (kr)		8,77	19,24
Resultat per aktie, efter utspädning (kr)		8,74	19,09
Antal aktier	11		
Utestående aktier vid periodens slut		67 342 244	66 980 902
Genomsnittligt antal aktier före utspädning		67 279 875	66 854 133
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning		67 484 565	67 362 405

GRI 201-1

Koncernens balansräkning

(Mkr)	Not	31 dec 2019	31 dec 2018
Anläggningstillgångar			
Goodwill	12	2 311	2 274
Övriga immateriella tillgångar	12	1 073	1 131
Maskiner, utrustning och installationer	13	165	152
Nyttjanderättstillgångar	23	566	–
Aktier och andelar	15	142	20
Leasingfordringar	23	192	–
Uppskjutna skattefordringar	10	64	24
Andra långfristiga fordringar		107	103
Summa anläggningstillgångar		**4 621**	**3 704**
Omsättningstillgångar			
Varulager		2 551	2 428
Kundfordringar	16	1 112	1 224
Leasingfordringar	23	34	–
Förutbetalda programvarukostnader		3 359	2 875
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	17	1 250	1 076
Skattefordran	10	207	39
Övriga fordringar		325	428
Likvida medel		1 238	428
Summa omsättningstillgångar		**10 077**	**8 498**
Summa tillgångar		**14 697**	**12 202**

(Mkr)	Not	31 dec 2019	31 dec 2018
Eget kapital			
Eget kapital	18	1 434	581
Innehav utan bestämmande inflytande		7	16
Summa eget kapital		**1 442**	**597**
Långfristiga skulder			
Långfristiga lån	22	1 800	–
Långfristiga leasingskulder	23	691	–
Avsättningar	20	275	171
Uppskjutna skatteskulder	10	303	311
Övriga långfristiga skulder		13	13
Summa långfristiga skulder		**3 082**	**495**
Kortfristiga skulder			
Kortfristiga lån	22	2 980	–
Kortfristiga leasingskulder	23	132	–
Leverantörsskulder	22	2 199	1 750
Upplupna programutgifter		2 015	2 364
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	21	2 080	1 793
Avsättningar	20	139	138
Skatteskulder		235	201
Övriga kortfristiga skulder		394	492
Skulder till MTG		–	4 372
Summa kortfristiga skulder		**10 174**	**11 110**
Summa skulder		**13 256**	**11 605**
Summa eget kapital och skulder		**14 697**	**12 202**

Koncernens förändring i eget kapital

(Mkr)	Aktie-kapital	Omräk-nings-reserv	Säkrings-reserv	Balanse-rade vinst-medel	Totalt	Innehav utan bestämmande inflytande	Totalt eget kapital
Ingående balans 1 januari 2018	**–**	**–123**	**–31**	**2 717**	**2 562**	**10**	**2 573**
Årets resultat	–	–	–	1 286	1 286	6	1 292
Övrigt totalresultat	–	46	68	–	114	–	114
Årets totalresultat för 2018	**–**	**46**	**68**	**1 286**	**1 400**	**7**	**1 406**
Insatt aktiekapital	1	–	–	–	1	–	1
Effekter av aktiebaserade ersättningar	–	–	–	20	20	–	20
Utdelning till aktieägare utan bestämmande inflytande	–	–	–	–	–	–1	–1
Transaktioner med aktieägare	–	–	–	–3 401	–3 401	–	–3 401
Utgående balans 31 december 2018	**1**	**–77**	**37**	**621**	**581**	**16**	**597**
Ingående balans 1 januari 2019	**1**	**–77**	**37**	**621**	**581**	**16**	**597**
Årets resultat	–	–	–	589	589	1	590
Övrigt totalresultat	–	52	13	–	65	–	65
Årets totalresultat för 2019	**–**	**52**	**13**	**589**	**654**	**1**	**655**
Fondemission	134	–	–	–134	–	–	–
Aktieägartillskott	–	–	–	620	620	–	620
Effekter av aktiebaserade ersättningar	–	–	–	15	15	–	15
Utdelning till aktieägare 6,50 Kr per aktie	–	–	–	–438	–438	–	–438
Förändringar i aktieägare utan bestämmande inflytande	–	–	–	1	1	–9	–8
Utgående balans 31 december 2019	**135**	**–25**	**50**	**653**	**1 434**	**7**	**1 442**

Koncernens kassaflödesanalys

(Mkr)	Not	2019	2018
Kassaflöde från verksamheten	26		
Årets resultat		590	1 292
Avskrivningar och nedskrivningar		875	208
Övriga justeringar för icke-kassaflödespåverkande poster		−72	−5
Kassaflöde från den löpande verksamheten		**1 393**	**1 496**
Förändringar i rörelsekapital		−791	−380
Nettokassaflöde från/till rörelsen		**602**	**1 116**
Investeringsaktiviteter			
Förvärv av verksamheter		−15	−19
Investeringar i materiella och immateriella tillgångar		−176	−550
Övrig investeringsverksamhet		−99	2
Kassaflöde från/använt i investeringsaktiviteter		**−290**	**−567**
Finansieringsaktiviteter	26		
Nya långfristiga lån		2 300	–
Förändringar i kortfristiga lån		2 480	–
Amortering av leasingfordringar		33	–
Amortering av leasingskulder		−121	–
Förändring av finansiering till/från MTG		−4 474	3 171
Aktieägartillskott		620	–
Utdelning till aktieägare		−438	−3 310
Övrigt kassaflöde från/till finansieringsaktiviteter		75	−70
Kassaflöde från/använt i finansieringsaktiviteter		**475**	**−209**
Total förändring i likvida medel		**787**	**339**
Likvida medel vid årets början		**428**	**89**
Omräkningsdifferenser i likvida medel		23	–
Likvida medel vid årets slut		**1 238**	**428**

Moderbolagets resultaträkning

(Mkr)	Not	2019	2018
Nettoomsättning		43	–
Bruttoresultat		**43**	**–**
Administrationskostnader		−252	−145
Övriga rörelseintäkter		–	15
Övriga rörelsekostnader		−2	–
Jämförelsestörande poster	8	−48	–
Rörelseresultat	7, 8	**−258**	**−130**
Ränteintäkter och övriga finansiella intäkter	9	103	26
Räntekostnader och övriga finansiella kostnader	9	−56	−20
Resultat före skatt och bokslutsdispositioner		**−210**	**−124**
Koncernbidrag		597	124
Resultat före skatt		**387**	**–**
Skatt	10	−75	–
Årets resultat		**312**	**–**
Övrigt totalresultat		–	–
Årets totalresultat		**312**	**–**

Moderbolagets balansräkning

(Mkr)	Not	31 dec 2019	31 dec 2018
Anläggningstillgångar			
Aktiverade utvecklingskostnader	12	–	1
Aktier och andelar	14	110	–
Övriga långfristiga fordringar		3	–
Summa anläggningstillgångar		**113**	**1**
Omsättningstillgångar			
Fordringar på koncernbolag		10 831	13 059
Övriga fordringar		73	266
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	17	15	1
Likvida medel		974	–
Summa omsättningstillgångar		**11 893**	**13 326**
Summa tillgångar		**12 006**	**13 327**

(Mkr)	Not	31 dec 2019	31 dec 2018
Eget kapital	18		
Aktiekapital (67 342 244 aktier)		135	1
Balanserade vinstmedel		1 447	2 007
Årets resultat		312	–
Summa eget kapital		**1 894**	**2 008**
Långfristiga skulder			
Långfristiga lån		1 800	–
Summa långfristiga skulder		**1 800**	**–**
Kortfristiga skulder			
Kortfristiga lån		2 980	73
Avsättningar		5	–
Leverantörsskulder		20	2
Skulder till koncernbolag		5 083	11 201
Skatteskulder		77	–
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	21	62	40
Övriga kortfristiga skulder		85	2
Summa kortfristiga skulder		**8 312**	**11 319**
Summa skulder		**8 312**	**11 319**
Summa eget kapital och skulder		**12 006**	**13 327**

För information om ställda säkerheter och eventualförpliktelser, se not 25.

Moderbolagets förändring i eget kapital

	Bundet eget kapital	Fritt eget kapital	
(Mkr)	Aktiekapital	Balanserade vinstmedel	Totalt
Ingående balans 1 januari 2018	–	–	–
Årets resultat	–	–	–
Övrigt totalresultat	–	–	–
Årets totalresultat för 2018	**–**	**–**	**–**
Tillskjutet aktiekapital	1	–	1
Aktieägartillskott	–	2 000	2 000
Effekter av aktiebaserade ersättningar	–	8	8
Utgående balans 31 december 2018	**1**	**2 008**	**2 008**
Ingående balans 1 januari 2019	**1**	**2 008**	**2 008**
Årets resultat	–	312	312
Övrigt totalresultat	–	–	–
Årets totalresultat för 2019	**–**	**312**	**312**
Fondemission	134	−134	–
Utdelning till aktieägare 6,50 Kr per aktie	–	−438	−438
Effekter av aktiebaserade ersättningar	–	11	11
Utgående balans 31 december 2019	**135**	**1 759**	**1 894**

För information om förändringar i eget kapital för koncernen, se not 18.

Moderbolagets kassaflödesanalys

(Mkr)	Not	2019	2018
Kassaflöde från rörelsen	26		
Årets resultat		312	–
Justeringar för icke-kontanta poster		17	−115
Kassaflöde från den löpande verksamheten		**328**	**−116**
Förändringar i rörelsekapitalet		−264	223
Nettokassaflöde från/till rörelsen		**64**	**−107**
Investeringsaktiviteter			
Investeringar i materiella och immateriella tillgångar		–	−1
Övriga investeringar		3	–
Kassaflöde från/använt i investeringsaktiviteter		**3**	**−1**
Finansieringsaktiviteter	26		
Nya långfristiga lån		2 300	–
Förändring av kortfristiga lån		2 480	–
Fordringar/skulder mot koncernbolag		−6 405	106
Förändring av finansiering till/från MTG		855	–
Erhållet aktieägartillskott från MTG		2 000	–
Erhållet koncernbidrag		124	
Utdelning till aktieägare		−438	–
Övrigt kassaflöde från/använt i finansieringsaktiviteter		−9	–
Kassaflöde från/använt i finansieringsaktiviteter		**907**	**106**
Total förändring i likvida medel		**974**	**–**
Likvida medel vid årets början		**–**	**–**
Likvida medel vid årets slut		**974**	**–**

Noter

Innehåll

Noter

1 Redovisnings- och värderingsprinciper

Nordic Entertainment Group AB (publ) (NENT AB) har sitt säte i Sverige. Bolagets adress är Ringvägen 52, Box 2094, 103 13 Stockholm. Den 7 februari 2019 beslutade en extra bolagsstämma i Modern Times Group MTG AB (publ) att dela ut alla aktier i Nordic Entertainment Group AB (publ) till MTG: s aktieägare och om upptagande till handel på Nasdaq Stockholm av aktierna i Nordic Entertainment Group AB (publ). Noteringen av NENT på Nasdaq Stockholm ägde rum den 28 mars 2019.

De konsoliderade resultat- och balansräkningarna per den 31 december 2019 inkluderar moderbolaget och dess dotterbolag samt andelar i joint ventures och intressebolag.

Årsredovisningen och koncernredovisningen godkändes för utfärdande av styrelsen den 2 april 2020. Koncernens resultaträkning och rapport över finansiella ställning och moderbolagets resultat- och balansräkning blir föremål för fastställelse på årsstämman den 19 maj 2020.

Grund för upprättande

De finansiella rapporterna för 2018 och 2019 presenteras som sammanslagna finansiella rapporter. Bildningen av Nordic Entertainment Group (NENT Group) omfattade transaktioner mellan enheter som är under gemensam kontroll. Alla enheter i dessa sammanslagna finansiella rapporter var under gemensam kontroll via Modern Times Group MTG AB: s (MTG) ägande före noteringen. Eftersom dessa transaktioner inte täcks av någon IFRS-standard, är en lämplig och fastställd metod i enlighet med IAS 8 att använda de tidigare redovisade värdena, vilket är den princip NENT-gruppen har använt. Tillgångarna och skulderna har aggregerats och redovisats baserat på det redovisade värdet de representerar i MTG AB: s koncernredovisning från och med det datum då de blev en del av MTG-koncernen.

De sammanslagna finansiella rapporterna för 2018 och 2019 har upprättats enligt International Financial Reporting Standards (IFRS) som har godkänts av EU-kommissionen.

Koncernens sammanslagna finansiella rapporter har upprättats enligt samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som tillämpades vid utarbetandet av prospektet "Upptagande till handel av aktierna i Nordic Entertainment Group AB (publ) på Nasdaq Stockholm" (utfärdat den 8 mars 2019) med undantag för den nya standarden IFRS 16 Leasingavtal som har tillämpats 2019.

Följande nya redovisningsstandard har tillämpats för räkenskapsåret 2019:

IFRS 16 Leasingavtal

En ny standard för redovisning av leasing – IFRS 16 Leases – har införts med verkan från och med 1 januari 2019. De viktigaste förändringarna är följande: För leasetagare ersätts klassificeringen enligt IAS 17 för operativa och finansiella leasingavtal med en enda leasingredovisningsmodell. Samtliga leasingavtal redovisas i balansräkningen som en tillgång och en motsvarande leasingskuld. Leasingavtal med tillgångar med lågt värde, liksom leasingavtal om 12 månader eller mindre, är undantagna från kraven. En väsentlig del av Londonkontoren är uthyrda och en finansiell fordran redovisas i enlighet med standarden. Kostnaden för operationella leasingavtal ersätts med avskrivningar på tillgången och räntekostnaden på leasingskulden. Avskrivningarna på leasingtillgångar redovisas separat från räntan på leasingskulder i resultaträkningen. Detta ökar rörelseresultatet på bekostnad av det finansiella nettot. Koncernen har identifierat följande kategorier av leaseavtal: kontor, bilar och parkeringsplatser. Studioutrustning är normalt hyrd på kort sikt och de flesta typer av hyrda kontorsmöbler och personlig IT-utrustning är av lågt värde och är därför undantagna från de nya reglerna. Koncernen har beslutat att tillämpa den modifierade retrospektiva metoden, vilket inte innebär några omräkningar av tidigare perioder.

Övriga nya och omarbetade redovisningsprinciper och tolkningar har inte bedömts ha någon väsentlig effekt på koncernens finansiella rapporter.

Nya och omarbetade redovisningsprinciper och tolkningar efter 2019

Koncernen har inte förtidstillämpat nya eller omarbetade redovisningsprinciper och tolkningar som gäller efter den 31 december 2019.

Koncernredovisning

Koncernredovisningen omfattar moderbolaget och samtliga dotterbolag samt andelar i joint ventures och intressebolag.

Dotterbolag

Dotterbolag är bolag där koncernen utövar kontroll, vilket innebär att koncernen har inflytande över dotterbolaget samt är exponerad för eller har rätt till rörlig avkastning. Koncernen måste också kunna använda sitt inflytande till att påverka avkastningen från dotterbolaget. I samtliga bolag i vilka koncernen innehar mer än 50% av rösterna är kriterierna för kontroll uppfyllda och bolagen konsolideras som dotterbolag.

Samtliga förvärv redovisas i enlighet med förvärvsmetoden. På förvärvsdagen värderas förvärvade tillgångar och skulder (identifierbara nettotillgångar) till verkligt värde. Skillnaden mellan förvärvsvärdet av aktier i dotterbolaget och identifierbara tillgångar och skulder värderat till verkligt värde på förvärvsdagen redovisas som goodwill. Förvärvsvärden

1 forts.

som är lägre än verkligt värde i förvärvade identifierbara nettotillgångar redovisas i resultatet för perioden när förvärvet gjordes. Förvärvsrelaterade kostnader kostnadsförs löpande. Resultaten för under året förvärvade bolag inkluderas i koncernens rapport över totalresultat för perioden från och med förvärvet.

Innehav utan bestämmande inflytande

För dotterbolag som inte är helägda, redovisas den del i eget kapital som tillhör andra än moderbolagets aktieägare som innehav utan bestämmande inflytande. Det finns två alternativ för redovisning av innehav utan bestämmande inflytande och goodwill. Ett alternativ är att redovisa innehav utan bestämmande inflytande till dess andel av verkligt värde av det förvärvade bolaget. Det andra är att redovisa innehavet till dess andel av verkligt värde av de förvärvade nettotillgångarna. Den förra metoden (full goodwill-metod) leder till ett högre värde av innehavet och goodwill än den senare metoden (partiell goodwill-metod). Valet av metod görs för varje förvärv separat.

Intressebolag

Intressebolag redovisas enligt kapitalandelsmetoden. Som intressebolag räknas företag där koncernen har ett betydande inflytande. Normalt betyder detta en rösträttsandel uppgående till minst 20 procent och högst 50 procent.

Joint ventures

Joint ventures är bolag där två eller flera parter har gemensam kontroll och rätt till nettotillgångarna motsvarande sin andel av bolaget. Joint ventures redovisas enligt kapitalandelsmetoden (se Intressebolag).

Funktionell valuta och rapporteringsvaluta

Moderbolagets funktionella valuta är svenska kronor. Detta är också rapporteringsvalutan för koncernen och moderbolaget.

Finansiella rapporter för utländska dotterbolag

Koncernens utländska dotterbolags balansposter omräknas till svenska kronor. Omräkning av balansposterna görs till balansdagens valutakurser, medan resultaträkningens poster räknas om till genomsnittliga valutakurser. De omräkningsdifferenser som uppkommer redovisas i övrigt totalresultat och ackumuleras i omräkningsreserven i eget kapital. De ackumulerade omräkningsdifferenserna omklassificeras till resultaträkningen när ett utländskt dotterbolag avyttras.

Lager

En betydande del av det belopp som koncernen redovisar som lager avser TV-kanalernas lager av programrättigheter. Programrättigheter redovisas som lager först när licensperioden har startat, programmen är tillgängliga för visning, kostnaden för varje program är känd och programmaterialet har blivit godkänt av TV-kanalen. Programrättigheter som fakturerats men där licensperioden ännu inte börjat och programmet inte i övrigt kan bedömas som lager redovisas som förutbetalda kostnader. Framtida betalningsåtaganden avseende kontrakterade programrättigheter som ännu inte redovisas som varulager eller förutbetalda kostnader redovisas som övriga åtaganden. Se vidare not 24. Programrättigheter köps normalt för ett visst antal visningsrätter som kan spelas ut under en bestämd licensperiod i vissa territorier. Programrättigheter kostnadsförs i takt med hur programmet förväntas sändas under licensperioden. Sporträttigheter redovisas när kontraktsperioden startar eller när en förskottsbetalning gjorts. Kostnaderna för sporträttigheterna periodiseras över säsongen och på årsbasis. Programvarulaget värderas till upplupet anskaffningsvärde.

Övrigt lager värderas till det lägsta av anskaffningsvärde och nettoförsäljningsvärde. Nettoförsäljningsvärdet är det uppskattade försäljningspriset i den löpande verksamheten minus beräknade kostnader för färdigställande och försäljning. Kostnaden för lager baseras på principen om först-in-först-ut och inkluderar inköpskostnad och hemtagningskostnader.

Moderbolaget

Moderbolaget har upprättat årsredovisningen i enlighet med Årsredovisningslagen och Redovisningsrådets rekommendation RFR 2 Redovisning för juridiska personer. RFR 2 innebär att moderbolaget i årsredovisningen för den juridiska personen skall tillämpa samtliga av EU-kommissionen godkända IFRS och uttalanden så långt detta är möjligt inom ramen för årsredovisningslagen och med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning. Innehav av aktier i dotterbolag redovisas i moderbolaget enligt anskaffningsvärdemetoden, som innebär att transaktionskostnaderna inkluderas i värdet av aktier i dotterbolag. Koncernen redovisar dessa kostnader direkt i resultatet när de uppkommer.

Koncernbidrag

Moderbolaget redovisar erhållna och lämnade koncernbidrag som bokslutsdispositioner i resultaträkningen.

Obeskattade reserver

Moderbolaget har obeskattade reserver bestående av periodiseringsfonder. Periodiseringsfonder innebär att skattebetalningar skjuts upp till kommande år och jämnar därmed ut resultat mellan åren.

2 Uppskattningar och bedömningar

Att upprätta de finansiella rapporterna i enlighet med IFRS kräver att styrelsen och företagsledningen gör bedömningar och uppskattningar samt gör antaganden som påverkar tillämpningen av redovisningsprinciperna och de redovisade beloppen av tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Uppskattningarna och antagandena är baserade på historiska erfarenheter och ett antal andra faktorer som under rådande förhållanden synes vara rimliga. Resultatet av dessa uppskattningar och antaganden används sedan för att bedöma de redovisade värdena på tillgångar och skulder som inte annars framgår tydligt från andra källor. Det verkliga utfallet kan avvika från dessa uppskattningar och bedömningar.

Uppskattningarna och antagandena ses över regelbundet. Ändringar av uppskattningar redovisas i den period ändringen görs om ändringen endast påverkat denna period, eller i den period ändringen görs och framtida perioder om ändringen påverkar både aktuell period och framtida perioder. Utvecklingen, val av och upplysningarna avseende koncernens viktiga redovisningsprinciper och uppskattningar, samt tillämpningen av dessa principer och uppskattningar granskas av Revisionsutskottet.

Viktiga källor till osäkerhet i uppskattningar

Not 12 innehåller information om antaganden och riskfaktorer gällande nedskrivningsbehov av goodwill. I not 20 redovisas gjorda avsättningar och tvister.

Goodwill och övriga immateriella anläggningstillgångar

Immateriella anläggningstillgångar, med undantag för goodwill och immateriella tillgångar med obestämbar ekonomisk livslängd, skrivs av över uppskattad nyttjandeperiod. Uppskattad nyttjandeperiod baseras på företagsledningens uppskattning av den period under vilken tillgången kommer att generera intäkter.

Goodwill och immateriella anläggningstillgångar med obestämbar ekonomisk livslängd prövas för nedskrivning årligen eller när indikationer visar på behov av nedskrivning. Nedskrivningsprövningen fordrar att företagsledningen fastställer verkligt värde för kassagenererande enheter på basis av prognosticerade kassaflöden och interna affärsplaner och prognoser. För ytterligare information, se not 12 Immateriella tillgångar.

Värdering av finansiella instrument till verkligt värde

Verkligt värde på optioner att förvärva minoriteter i dotterbolag samt verkligt värde på tilläggsköpeskillingar beräknas utifrån villkor i de avtal som ingåtts i samband med respektive förvärv. Värderingen baseras i normalfallet på projektioner och prognoser av framtida försäljning och rörelsemarginal. Utfallet av framtida försäljning och rörelsemarginal kan komma att skilja sig från prognoserna och därmed påverka värderingen och den slutliga betalningen för minoriteten eller tilläggsköpeskillingen. Detta skulle påverka företagets framtida resultat och finansiella ställning.

Avskrivningar nyttjanderätter och lager av programrättigheter

Avskrivningar av nyttjanderätter och lager av programrättigheter kostnadsförs i den takt som programmen förväntas sändas. En högre andel av kostnaden tas i resultatet i början av sändningsperioden än under följande år. Den uppskattade sändningsperioden kan komma att ändras, och som ett resultat kan periodens resultat och den finansiella ställningen påverkas. För ytterligare information, se not 4 Intäktsredovisning samt not 12 Immateriella tillgångar.

Avsättningar och eventualförpliktelser

En avsättning redovisas när det finns en befintlig förpliktelse till följd av en inträffad händelse, när det är sannolikt att ett utflöde av ekonomiska resurser kommer att inträffa och en tillförlitlig bedömning av beloppet kan göras. I de fall förutsättningarna är uppfyllda görs en beräkning av avsättningen och denna redovisas i balansräkningen över finansiell ställning. En eventualförpliktelse redovisas i not när en möjlig förpliktelse har uppkommit, men vars förekomst endast kan bekräftas av en eller flera osäkra framtida händelser utanför koncernens kontroll, eller när det inte är möjligt att beräkna beloppet. Realisering av sådana eventualförpliktelser för vilka inga belopp redovisas, eller som inte upptagits i årsredovisningen, kan ha en väsentlig effekt på koncernens finansiella ställning.

Koncernen granskar regelbundet väsentliga utestående tvister för att avgöra behovet av avsättningar. Bland de faktorer som beaktas vid en sådan bedömning återfinns bland annat typ av rättstvist eller stämning, eventuella skadestånd, utvecklingen av tvisten, uppfattningar hos juridiska och andra rådgivare och beslut fattade av koncernledningen angående koncernens agerande avseende dessa tvister. Gjorda uppskattningar behöver dock inte nödvändigtvis reflektera utgången av avgjorda rättstvister och skillnader mellan utfall och uppskattning kan väsentligt påverka företagets finansiella ställning och ha en ofördelaktig inverkan på rörelseresultat och likviditet. För ytterligare information, se not 20 Avsättningar.

3 Segmentsrapportering

Resultatet följs upp på segmentsnivå och segmenten ansvarar för de operativa tillgångarna. Finansiering hanteras centralt i koncernen. Av detta skäl fördelas inte likvida medel, upplåning, leasing fordringar/skulder samt eget kapital på respektive segment.

Koncernens finansiella rapportering är indelad i följande segment:

Broadcasting & Streaming

Broadcasting & Streaming består av både betal-TV, fri-TV och radio i Norden. Fri-TV består av TV-kanaler som främst är annonsfinansierade i Sverige, Norge och Danmark samt Viafree. Betal-TV marknadsför och säljer Viasats betal-TV-paket för premiumsegmentet på Viasats satellit-TV-plattform, Viaplays onlineplattform och tredjeparts IPTV- och kabelnätverk. Viasat distribuerar även egna betal-TV-kanaler via tredjeparts betal-TV-nätverk. Segmentets radioverksamhet består av ledande rikstäckande radiostationer i Sverige och Norge.

Studios

Studios består av koncernens verksamhet för innehållsproduktion och distribution i Skandinavien och Europa. Segmentet består av ett antal ledande producenter och distributörer för TV-program, reklam, evenemang och annonsfinansierat innehåll.

	Externa intäkter		Interna intäkter		Nettoomsättning		Rörelseresultat	
Koncernen (Mkr)	**2019**	**2018**	**2019**	**2018**	**2019**	**2018**	**2019**	**2018**
Broadcasting & Streaming	13 639	12 785	58	15	13 697	12 800	1 731	1 661
Studios	2 030	1 769	254	142	2 284	1 911	82	45
Centrala verksamheter	2	13	77	71	79	84	−268	−162
Elimineringar					−389	−228		
Totalt före jämförelsestörande poster	**15 671**	**14 568**	**389**	**228**	**15 671**	**14 568**	**1 545**	**1 544**
Jämförelsestörande poster							−787	−40
Totalt	**15 671**	**14 568**	**389**	**228**	**15 671**	**14 568**	**758**	**1 504**

För en specifikation av Jämförelsestörande poster, se not 8.

	Tillgångar		Eget kapital och skulder		Sysselsatt kapital		Investeringar[1]		Avskrivningar	
Koncernen (Mkr)	**2019**	**2018**	**2019**	**2018**	**2019**	**2018**	**2019**	**2018**	**2019**	**2018**
Broadcasting & Streaming	10 230	9 744	6 618	7 475	3 611	2 270	146	490	−179	−150
Studios	2 721	2 625	811	903	1 909	1 722	13	35	−44	−45
Centrala verksamheter	298	2 239	238	1 688	60	550	17	25	−7	−6
Totalt	**13 248**	**14 608**	**7 667**	**10 066**	**5 581**	**4 541**	**176**	**550**	**−229**	**−201**
Likvida medel	1 238	428								
Upplåning			4 780	4 372						
Leasing fordringar / skulder	225	–	823	–						
Eget kapital inkl. innehav utan bestämmande inflytande			1 442	598						
Elimineringar	−14	−2 834	−14	−2 834						
Totalt	**14 697**	**12 202**	**14 697**	**12 202**	**5 581**	**4 541**	**176**	**550**	**−229**	**−201**

1) Exklusive investeringar i dotterbolag

3 forts.

Geografiskt område

Koncernens segment verkar huvudsakligen i Europa. Nettoomsättning och materiella och immateriella tillgångar redovisas nedan per geografiskt område. Försäljningen redovisas i de länder där försäljningen gjorts.

	Nettoomsättning		Materiella och immateriella tillgångar	
Koncernen (Mkr)	2019	2018	2019	2018
Sverige	6 082	5 913	1 922	1 969
Norge	3 268	3 031	878	852
Danmark	4 714	4 232	170	162
Finland	956	778	288	298
Storbritanien	150	63	288	270
Övriga	502	551	5	5
Totalt	**15 671**	**14 568**	**3 550**	**3 556**

4 Intäkter

Intäktsredovisning

Intäkter från externa kunder kommer huvudsakligen från försäljning av reklamtid, abonnemang, innehållsproduktion samt licenser. I viss utsträckning härrör sig intäkterna också från försäljningen av varor. Redovisningsprinciperna för de huvudsakliga intäktsströmmarna beskrivs närmare nedan.

Annonsintäkter

En stor del av koncernens intäkter kommer från försäljning av reklamtid och sponsring. Intäkter som genereras från reklam redovisas vanligen över tid i ett mönster som bäst motsvarar den utförda tjänsten (t ex när annonsen visas). En mindre del av koncernens intäkter avser annonsförsäljning, vilket redovisas vid den tidpunkt då koncernen levererar varan eller tjänsten och kontrollen överförs till kunden.

För årliga kontrakt, som vanligtvis innehåller flera prestationsåtaganden (t ex olika kampanjer eller reklamspotar), fördelas transaktionspriset till de ingående prestationsåtagandena baserat på det fristående försäljningspriset.

Bytesaffärer

Bytesaffärer innebär utbyte av reklamtid i TV eller radio mot andra varor eller tjänster. Intäkter vid bytesaffärer redovisas till verkligt värde av de erhållna varorna eller tjänsterna. Om det verkliga värdet av den erhållna varan eller tjänsten inte kan beräknas på ett tillförlitligt sätt, redovisar koncernen intäkter som motsvarar det fristående försäljningspriset för den vara eller tjänst som utlovas till kunden. Intäkterna redovisas över tid på ett sätt som speglar överföringen av kontrollen över varan eller tjänsten till kunden.

Abonnemangsintäkter

Koncernen genererar abonnemangsintäkter från abonnemangsavgifter för betal-TV och streamingtjänster.

Abonnemang för betal-TV

Ett abonnemang består vanligtvis av en abonnemangsavgift, hårdvara (en box) och kortavgift. Eftersom kunden inte kan dra nytta av abonnemangsavgiften, hårdvaran eller kortavgiften på egen hand, utgör dessa produkter och tjänster ett prestationsåtagande. Avtalsperioden för abonnemang på betal-TV varierar mellan 6, 12 och 24 månader och kunden erhåller och förbrukar förmånerna allt eftersom koncernen tillhandahåller tjänsten. Intäkterna redovisas därför över tid under kontraktets bindningstid. Kunden betalar för abonnemanget månadsvis i förskott.

Abonnemangsavtalet kan utöver abonnemangsavgiften, hårdvaran och kortavgiften enligt ovan även innehålla ytterligare tjänster eller produkter. Dessa tilläggstjänster eller produkter inkluderar, men är inte begränsade till, installation, extra hårdvara och TV-kanalpaket. När ett kontrakt innehåller ytterligare tjänster eller produkter utförs en analys för att bedöma om dessa är separata prestationsåtaganden. Tilläggstjänsterna eller produkterna betraktas normalt som separata prestationsåtaganden.

Streaming tjänster

Streamingtjänster innebär att kunden betalar en avgift för att få tillgång till innehåll som kunden prenumererar på. Kunden betalar för streamingtjänsten i förskott varje månad. Streamingperioden består vanligtvis av en provperiod, under vilken kunden inte är skyldig att starta ett abonnemang. Transaktionspriset är inte allokerat till provperioden. Prestationsåtagandet uppfylls över tid då koncernen ger tillgång till innehållet över en tidsperiod (i praktiken per månad).

Förutom streamingtjänsten kan kunden lägga till andra tjänster till kontraktet, såsom hyra eller köp av filmer och serier. De tjänster som läggs till betraktas som separata prestationsåtaganden, eftersom kunden kan dra nytta av dessa separat. Varje tjänst som läggs till har ett separat pris och intäkterna redovisas vid en tidpunkt.

4 forts.

Abonnemangen är utan bindningstid med en månads uppsägningstid. Såväl koncernen och kunden har rätt att säga upp avtalet och parterna har inga bindande rättigheter och skyldigheter utöver månaden. Kontrakten för streaming-tjänster redovisas därför som ett kontrakt månad för månad.

Produktionsintäkter

Intäkterna i Studiosverksamheten genereras genom produktion av filmer och TV-serier. Alla kontrakt inom Studios består normalt av ett prestationsåtagande. Intäkter för produktion av filmer och TV-serier redovisas över tid.

Eventintäkter

Intäkter från att producera events på uppdrag av tredje part redovisas vid en tidpunkt.

Licenser och royalty

Ett licensavtal fastställer kundens rätt till koncernens immateriella rättigheter och koncernens skyldighet att tillhandahålla dessa rättigheter. Koncernen tillhandahåller licenser för format- och sändningsrättigheter. Licenser finns inom Studiosverksamheten. Samtliga licenser klassificeras som "right to use-licenser" och intäkterna redovisas när licensperioden börjar.

Övrigt

Övriga intäkter består främst av intäkter från produkter, såsom hårdvara när de säljs separat.

Väsentliga bedömningar vid intäktsredovisning

Agent eller huvudman

En bedömning görs om koncernen agerar som huvudman eller agent i alla transaktioner där en annan part är inblandad i att tillhandahålla produkter eller tjänster till kunden. I transaktioner där koncernen agerar som agent redovisas intäkterna netto i resultaträkningen. I transaktioner där koncernen är huvudman redovisas intäkterna brutto i resultaträkningen.

Intäkter från prestationsåtaganden uppfyllda under tidigare perioder

Inom fri-TV förekommer distributionsavgifter från tredje part vid tredjepartsavtal avseende slutkunders användning av tv-kanaler. Denna avgift beräknas utifrån historiska uppgifter för tidigare period. När den faktiska användningen är redovisad av kunden bokförs en justering av redovisad intäkt med aktuella värden.

Återstående prestationsåttaganden

Information om återstående prestationsåtaganden per den 31 december lämnas inte eftersom prestationsåtagandena avser kontrakt där kontraktsperioden är 12 månader eller kortare.

4 forts.

Uppdelning av intäkter

Intäkter från externa kunder kommer huvudsakligen från försäljning av reklamtid, abonnemang, innehållsproduktion samt licenser.

	2019					2018				
Koncernen (Mkr)	**Broadcasting & Streaming**	**Studios**	**Centrala verksamheter**	**Elimineringar**	**Totalt**	**Broadcasting & Streaming**	**Studios**	**Centrala verksamheter**	**Elimineringar**	**Totalt**
Externa intäkter	13 639	2 030	2		15 671	12 785	1 769	13		14 568
Interna intäkter	58	254	77	−389	–	15	142	71	−228	–
Totala intäkter per segment	**13 697**	**2 284**	**79**	**−389**	**15 671**	**12 800**	**1 911**	**84**	**−228**	**14 568**
Intäktsströmmar										
Reklamintäkter	4 005	78	–		4 083	4 017	172	–		4 189
Abonnemangsintäkter	8 771	–	–		8 771	8 272	–	–		8 272
Produktionsintäkter	22	1 585	–		1 607	61	1 321	–		1 382
Licenser, royalties och övrigt	841	368	2		1 210	438	276	13		725
Intäkter från externa kunder	**13 639**	**2 030**	**2**	**–**	**15 671**	**12 785**	**1 769**	**13**	–	**14 568**
Tidpunkt för intäktsredovisning										
Vid en tidpunkt	841	368	2		1 210	436	277	13		726
Över tid	12 798	1 662	–		14 460	12 350	1 493	–		13 842
Intäkter från externa kunder	**13 639**	**2 030**	**2**	**–**	**15 671**	**12 785**	**1 769**	**13**	**–**	**14 568**

4 forts.

Utgifter för att erhålla eller fullfölja kontrakt

En del av anskaffningskostnaden för abonnemang (sales acquisition cost) inom betal-TV har definierats som en utgift för att erhålla eller fullgöra ett kontrakt. Kostnader för att erhålla ett kontrakt består av externa avgifter till tredje part vid tillhandahållande av nytt abonnemang vilka utgör utgifter koncernen inte skulle ha haft om abonnemanget inte tecknats. Kostnader för att fullgöra ett kontrakt är kostnader relaterade till installation, kostnader för hårdvara eller frakt. Utgifterna redovisas som en tillgång och skrivs av under den förväntade kontraktsperioden. Utgifter för att erhålla eller fullgöra kontrakt ingår i posten förutbetalda kostnader.

Koncernen (Mkr)	2019	2018
Ingående balans 1 januari	271	202
Ökning av kontraktstillgångar från nya kontrakt under året	458	310
Avskrivning av aktiverad utgift för att erhålla eller fullfölja kontrakt	–378	–242
Utgående balans 31 december	**351**	**271**

Kontraktstillgångar

Kontraktstillgångar består av upplupna intäkter där koncernen har rätt till ersättning för avslutat arbete men där fakturering inte skett på bokslutsdagen. Förändringen under året motsvarar netto omklassificering från upplupna intäkter till kundfordringar.

Koncernen (Mkr)	2019	2018
Ingående balans 1 januari	575	608
Förändring som innebär att rätten till ersättning blivit ovillkorlig	134	–33
Utgående balans 31 december	**709**	**575**

Kontraktsskulder

Kontraktsskulder består av följande förutbetalda intäkter:

- Förutbetalda annonsintäkter inom fri-TV och radio vilka uppstår när kunden har fakturerats i förskott innan tjänsten levererats
- Förutbetalda abonnemangsintäkter vilka uppstår då kunder inom betal-TV betalar en månad i förskott
- Förutbetalda intäkter för innehållsproduktion som intäktsförs över tid

Koncernen (Mkr)	2019	2018
Ingående balans 1 januari	654	678
Nettoförändring av kontraktsskulder under året	386	–24
Utgående balans 31 december	**1 040**	**654**

De kontraktsskulder som redovisades vid ingången av 2019 och 2018 har redovisats som intäkter under respektive år.

5 Kostnader per kostnadsslag

Rörelsens kostnader fördelade på kostnadsslag

I koncernens räkenskaper presenteras en funktionsindelad resultaträkning. Nedanstående tabell presenterar de rörelserelaterade kostnaderna fördelade per kostnadsslag.

Koncernen (Mkr)	2019	2018
Nettoomsättning	15 671	14 568
Övriga rörelseintäkter	162	44
Kostnader för program och varor	−8 689	−7 804
Distributionskostnader	−2 436	−2 435
Löner, ersättningar och sociala kostnader	−2 108	−2 131
Avskrivningar	−330	−201
Nedskrivningar	−6	−7
Övriga kostnader	−724	−487
Resultatandelar i intressebolag och joint ventures	5	−3
Jämförelsestörande poster	−787	−40
Rörelseresultat	**758**	**1 504**

6 Övriga rörelseintäkter och kostnader

Redovisningsprincip

Övriga rörelseintäkter och kostnader avser intäkter och kostnader som inte härrör från koncernens kärnverksamhet såsom statliga bidrag, vinster eller förluster vid avyttring av verksamhet, vinster eller förluster vid försäljning av immateriella och materiella tillgångar, valutakursvinster eller förluster på rörelsefordringar och skulder.

Koncernen (Mkr)	2019	2018
Övriga rörelseintäkter		
Kursvinster	41	–
Statliga bidrag/ skattelättnader	58	14
Övrigt	63	31
Totalt	**162**	**44**
Övriga rörelsekostnader		
Kursförluster	−28	−6
Avskrivningar	–	−4
Övrigt	−5	−7
Totalt	**−33**	**−17**

7 Löner, andra ersättningar och sociala kostnader

Koncernen (Mkr)	2019	2018
Löner	1 852	1 609
Sociala kostnader	323	392
Pensionskostnader	163	118
Kostnader för aktierelaterade ersättningar	11	20
Sociala kostnader för aktierelaterade ersättningar	3	−8
Totalt	**2 351**	**2 131**

Koncernen (Mkr)	2019	2018
Styrelse, VD och Koncernchef samt verkställande ledning	128	104
varav rörlig ersättning	*63*	*10*
Övriga anställda	2 223	2 027
Totalt	**2 351**	**2 131**

Moderbolaget (Mkr)	2019	2018
Styrelse, VD och Koncernchef samt verkställande ledning	59	22
varav rörlig ersättning	*32*	*9*
Övriga anställda	75	49
Totalt	**134**	**71**

Ersättning till styrelsen och verkställande ledning

Styrelsen

Arvode till styrelsen har utgått i enlighet med beslut på årsstämman 2019. Arvodet inkluderar ersättning för arbetet i styrelsen och arbete i styrelsens utskott. För 2018 och för perioden fram till årsstämman 2019 utgick ett arvode till styrelsen på totalt 4,7 Mkr till styrelsen.

Verkställande ledning

Ersättningutskottet utvärdering har resulterat i slutsatsen att riktlinjerna för ersättning till ledande befattningshavare som beslutades av årsstämman 2019 har efterlevts. Före noteringen av NENT var ersättningen till de ledande befattningshavare som ingick i MTGs verkställande ledning under MTGs riktlinjer för ersättning. För perioden från noteringen av NENT fram till årsstämman 2019 fanns inga riktlinjer för ersättning. Principerna i NENTs riktlinjer följdes under denna period med undantag för beviljandet av en kontant prestationsbaserad engångsersättning som tilldelats tidigare MTG anställda som kompensation för den av MTG inställda aktieplanen 2018.

Riktilinjer för ersättningar till verkställande ledning 2019

NENTs ersättningspolicy är utformad för att motivera och belöna såväl bolagsspecifika som individuella prestationer, vara konkurrenskraftig för att attrahera och behålla nyckelpersoner och främja skapandet av långsiktigt aktieägarvärde genom ett krav för ledande befattningshavare att förvärva och över tid äga ett betydande aktieinnehav i NENT. Total ersättning kan bestå av fast lön, rörliga komponenter i form av kortsiktiga- ("STI") och långsiktiga incitamentsprogram ("LTI"), pension och övriga förmåner/ersättningar.

- Den fasta lönen ska vara rättvis och konkurrenskraftig och baseras på individuellt ansvar och prestation.
- STI ska baseras på graden av uppfyllande av fastställda mål för NENT-koncernen samt de Ledande Befattningshavarnas ansvarsområden. Utfallet ska kopplas till förutbestämda mätbara mål (kvalitativa, kvantitativa, allmänna, individuella). Målen inom respektive ansvarsområde är utformade för att främja NENTs utveckling på både kort och lång sikt Utfallet av STI kan generellt uppgå till högst 100 procent av den ledande befattningshavarens fasta lön.
- LTI ska vara kopplad till vissa förutbestämda finansiella och/eller aktie- eller aktiekursrelateade prestationskriterier och ska säkerställa ett långsiktigt engagemang för NENT-koncernens utveckling samt sammanlänka de ledande befattningshavarnas och aktieägarnas intressen.
- I undantagsfall kan andra överenskommelser av engångskaraktär träffas på individnivå när det bedöms vara nödvändigt, under förutsättning av styrelsegodkännande. En sådan överenskommelse ska vara beloppsbegränsad och aldrig överstiga ett belopp motsvarande två (2) gånger individens årliga grundlön.
- Alla förmåner/ersättningar inklusive pensioner följer marknadsmässiga villkor i det land den ledande befattningshavaren är anställd eller bosatt.
- Den maximala uppsägningstiden för ledande befattningshavare är tolv månader under vilken tid lön kommer utbetalas.

Styrelsen ska vara berättigad att avvika från dessa riktlinjer om det i ett enskilt fall finns särskilda skäl för det.

7 forts.

Ersättning och villkor för VD & Koncernchef 2019

Ersättning utgår i form av fast lön, rörliga komponenter i form av STI och LTI program, premiebestämd pension och andra förmåner. Grundlön för 2019 utgick med 7,2 Mkr. I december 2019 beslutade styrelsen om en mindre justering av VD & Koncernchefens ersättning med syfte att förenkla ersättningspaketet. En del av förmånsvärdet konverterades till grundlön med hänsyn tagen till påverkan på rörliga lönedelar samt pension. Utöver 2019 års NENT STI och LTI planer, deltog VD & Koncernchef i två planer kopplade till uppdelningen av MTG i två bolag: 1) en engångsbonus motsvarande sex månadslöner och 2) en kontant prestationsbaserad engångsersättning med utbetalning 2020 som tilldelades tidigare MTG anställda som kompensation för att 2018 års aktieplan ställdes in. Utbetalning under planen var villkorad av samma prestationskrav som 2019 LTIP. Maximal tilldelning till VD & Koncernchef motsvarade fyra månadslöner. VD & Koncernchef har en ömsesidig uppsägningstid om ett år. Enligt avtalet utgår inget avgångsvderlag.

Ersättning och villkor för verkställande ledning 2019

Ersättning utgår i form av fast lön, rörliga komponenter i form av STI och LTI program, premiebestämd pension och andra förmåner. Utöver 2019 års STI och LTI planer, deltog den verkställande ledningen i två planer kopplade till uppdelningen av MTG i två bolag: 1) en engångsbonus motsvarande fyra till sex månadslöner och 2) en kontant prestationsbaserad engångsersättning med utbetalning 2020 som tilldelades tidigare MTG anställda som kompensation för att 2018 års aktieplan ställdes in. Utbetalning under planen var villkorad av samma prestationskrav som 2019 LTIP. Maximal tilldelning motsvarade tre till fyra månadslöner. Verkställande Ledningen har en ömsesidig uppsägningstid om sex till tolv månader. Avgångsvederlag motsvarande sex månader kan utgå enligt avtal.

Verkställande ledning

Den verkställande ledningen inkluderar VD & Koncernchef, Finanschef och Chef för Strategi och M&A samt övriga Executive Vice Presidents. Personbeskrivningar återfinns på sidorna 53–54. Till följd av omorganisationen, effektiv from 1 oktober 2019, har den verkställande ledningens sammansättning förändrats under året.

Styrelsearvode

(Tusentals kronor)	Styrelse. arvode 2019[1]	Styrelse. arvode 2018[2]
David Chance, Styrelseordförande	1 503	1 503
Anders Borg	630	630
Henrik Clausen [3]	553	553
Simon Duffy	735	735
Kristina Schauman	630	630
Natalie Tydeman	620	605
Totalt	**4 670**	**4 655**

1) Styrelesearvodet utgörs av ersättning för styrelsearbete (3 950 000kr) samt ersättning för arbete i styrelsens utskott (720 000kr).
2) Styrelesearvodet utgörs av ersättning för styrelsearbete (3 950 000kr) samt ersättning för arbete i styrelsens utskott (705 000kr).
3) Henrik Clausen avgick från Styrelsen den 4 februari 2020.

7 forts.

Ersättning till Verkställande Ledning 2019

(Tusentals kr)	Grundlön	Rörlig lön utbetald 2019 1)	Rörlig lön utbetalas 2020 2)	LTIP kostnad3)	Övriga förmåner	Pension	Totalt
Anders Jensen, VD & Koncernchef	7 216	3 600	9 616	1 287	243	427	22 388
Verkställande Ledning (17 medlemmar)4)	35 326	14 934	34 267	2 958	662	3 455	91 602
Totalt	**42 542**	**18 534**	**43 883**	**4 245**	**905**	**3 882**	**113 991**

1) Rörlig lön intjänad och utbetald 2019 avser den engångsbonus kopplad till separation från MTG.
2) Rörlig lön intjänad 2019 och utbetald efter årets slut under 2020 avser STI för 2019 och den kontanta prestationsbaserade engångsersättningen kopplad till separation från MTG.
3) Beräknade, ej kassapåverkande, kostnader för incitamentsprogramet LTIP 2019 enligt IFRS 2
4) Beloppen som redovisas för 2019 avser helår för följande ledningsmedlemmar: Anders Jensen, Gabriel Catrina, Kim Poder, Matthew Hooper, Jakob Mejlhede Andersen, Kaj af Kleen och Sahar Kupersmidt. Delår för Susan Gustafsson (jan–jun), Jennie Jacobs (jan–maj), Cecilia Gave (mar–sep), Mia Suazo Eriksson (okt–dec), Jonas Gustafsson, Vegard Klubbenes Drogseth, Mathias Norrback, Morten Mogensen, Alexander Bastin och Kim Mikkelsen (jan–sep). Filippa Wallestam var föräldraledig på deltid under perioden jan–jul.

Av ersättning till verkställande ledning har 59 Mkr redovisats i moderbolaget, 69 Mkr har redovisats i dotterbolag.

Beslutsprocessen

Ersättning till VD & Koncernchef beslutas av styrelsen på rekommendation av Ersättningsutskottet. Ersättning till Verkställande Ledning beslutas av Ersättningsutskottet och styrelsen.

Aktiebaserade ersättningar

Koncernen har eget kapital-reglerade aktieprogram som riktar sig till vissa anställda. Verkligt värde på eget kapital-reglerade aktieprogram beräknas vid tilldelningstidpunkten. Det verkliga värdet, vilket inkluderar sociala kostnader och baseras på koncernens bedömning av hur många aktier som kommer att tilldelas, fördelas över intjänandeperioden. Kostnaden för verkligt värde exklusive sociala avgifter rapporteras i resultaträkningen som personalkostnad och med motsvarande ökning i eget kapital. För den löpande beräkningen av sociala kostnader omvärderas verkligt värde varje kvartal. NENTs aktieprogram har en treårig intjänandeperiod och tilldelningen baseras på utfallet av vissa bestämda mål.

Långsiktiga incitamentsprogram (LTIP) 2019

Vid Årsstämman 2019 antogs ett aktiebaserad långsiktig incitamentsprogram, LTIP 2019. Planen är prestationsbaserad och omfattar cirka 100 ledande befattningshavare och nyckelpersoner inom koncernen. Syftet med LTIP 2019 är att skapa förutsättningar för att rekrytera, motivera och behålla kompetenta medarbetare i koncernen samt förena aktieägarnas och deltagarnas intressen. Antalet B-aktier som varje prestationsaktierätt berättigar till 2022 beror till lika delar på graden av måluppfyllelse av två prestationsvillkor för koncernen under räkenskapsåret 2019 vilka består av (i) organisk försäljningstillväxt (organisk försäljningstillväxt avser tillväxt exklusive förvärv och avyttringar justerat för valutaeffekter) och (ii) rörelseresultat (rörelseresultat före jämförelsestörande poster kommer att justeras för extraordinära eller icke-budgeterade poster eller händelser som inte är relaterade till den löpande verksamheten inklusive förvärv och avyttringar). Minimi och maximi målnivåer fastställdes av styrelsen vid tilldelning av prestationsaktierätterna. För lägsta tilldelning av B-aktier (25% av prestationsaktierätterna) krävs att miniminivån uppnås. Om maximinivån nås kommer högsta tilldelning (100% av prestationsaktierätterna) att ske. Om uppfyllelse av prestationsmålen ligger mellan minimi- och maximinivån kommer tilldelning ske på linjär basis.

För att säkerställa att ledande befattningshavare bygger upp och behåller ett betydande aktieägande i NENT omfattas verkställande direktören och koncernledningen av ett aktieägandekrav. VD & koncernchef och Verkställande Ledning ska inneha aktier i NENT motsvarande ett värde som baseras på en procentsats av den fasta årslönen, netto efter skatt. För VD & koncernchef har värdet ökat till 150% samt, för övrig Verkställande Ledning, till 75% eller 50% beroende på kategori. För nuvarande ledande befattningshavare ska 33% av aktieägandekravet uppfyllas årligen under en period om tre år.

Deltagarens maximala vinst per prestationsaktierätt i LTIP 2019 är begränsad till fyra gånger den volymviktade genomsnittskursen för NENTs B-aktie på Nasdaq Stockholm under de fem handelsdagar som infaller omedelbart efter offentliggörandet av bolagets delårsrapport för det första kvartalet 2019 ("Aktiekurstaket"). Om värdet på NENTs B-aktie vid tilldelning av B-aktier överstiger Aktiekurstaket kommer det antal B-aktier varje prestationsaktierätt berättigar deltagaren att erhålla vid intjänandet minskas i motsvarande grad.

Utfallet för LTIP 2019 var 99% och 100% av det maximala antalet aktier kommer att tilldelas deltagarna 2022, se tabell på nästföljande sida. Tilldelningen är dock villkorat av att deltagaren, med vissa sedvanliga undantag, vid tidpunkten för publiceringen av NENTs delårsrapport för första kvartalet 2022 fortfarande är anställd inom koncernen.

7 forts.

Kostnadseffekter av incitamentsprogrammet

Det långsiktiga incitamentsprogrammet är aktierelaterat. Det ursprungliga verkliga värdet för aktieprogrammet kostnadsförs under intjänandeperioden. Kostnaden för programmet redovisas som rörelsekostnad med motsvarande ökning i eget kapital. Kostnaden är baserad på det verkliga värdet av NENT klass B-aktier vid tilldelningsdatum och antalet aktier som förväntas intjänas. Kostnaden för programmet under 2019 uppgick till 11 Mkr exklusive sociala kostnader. Sociala kostnader uppgick till 3 Mkr och redovisas som upplupna kostnader i balansräkningen. Vid slutet av 2019 fanns inga inlösningsbara aktierätter.

Utfall av prestationsmål för LTIP och kontant engångsersättning 2019 som mäts över en ettårig period

	Prestationsmål			Tilldelning av aktier 2022 och utfall för kontant engångsersättning 2020		
Prestationsvilkor	Miniinivå	Maxmini-nivå	Utfall	Utfall	Vikt	Tilldelning
Rörelseresultat före jämförelsestörande poster [1]	1 386	1 617	1 621	100%	50%	50%
Organisk försäljningstillväxt	5,0%	6,5%	6,4%	97%	50%	49%
Total tilldening						**99%**
Av styrelsen beslutad tilldelning[2]						**100%**

1) I enlighet med planreglerna har beräkningen av utfallet justerats för extraordinära eller icke-budgeterade poster eller händelser som inte är relaterade till den löpande verksamheten inklusive förvärv och avyttringar.
2) Inom ramen för styrelsens mandat och planreglerna har styrelsen beslutat om att avrunda tilldelningen till 100%.

Utspädning

Om alla aktierätter utnyttjats som tilldelats ledande befattningshavare och andra nyckelpersoner per den 31 december 2019, ökar bolagets antal utfärdade aktier med 332 902 B-aktier motsvarande en utspädning om 0,5% procent av kapitalet och 0,5% procent av rösterna vid slutet av 2019.

Kategori	Maximalt antal B-aktier[1]	Maximalt värde (Mkr)[2]
VD & Koncernchef (Tier 1)	42 654	13
Övriga medlemmar av Verkställande ledning (Tier 2 och 3)	108 741	33
Övriga nyckelpersoner (Tier 4 och 5)	181 507	55
Totalt utestående per den 31 december 2019	**332 902**	**100**

1) Motsvarande 100% av aktierna som tilldelades i maj 2019.
2) Beräknat utifrån aktiekursen 27 december 2019; 301,28 kr/aktie.

Antal av prestationsaktierätter	LTIP 2019
Prestationsaktierätter utestående vid årets början	–
Prestationsaktierätter tilldelade under året	406 460
Prestationsaktierätter förverkade under året	−73 558
Totalt utestående per den 31 december 2019	**332 902**

Det viktade genomsnittet för återstående kontraktslivslängd för återstående prestationsaktierätter uppgår till 2,5 år.

8 Jämförelsestörande poster

Redovisningsprinciper

Jämförelsestörande poster avser materiella poster och händelser relaterat till förändringar i koncernens struktur och verksamheter som är relevanta för en förståelse av koncernens utveckling på en jämförbar basis.

Separat redovisning av jämförelsestörande poster ger en bättre förståelse för koncernens verksamhet samt ger jämförbara värden mellan perioderna.

Koncern (Mkr)	2019	2018
Kostnader för separation och listning av NENT Group	−56	–
Nedskrivningar av fri-tv innehåll och andra tillgångar	−540	−16
Omstrukturering NENT Group	−190	−53
Omvärdering av skulder hänförliga till teckningsoptioner	–	14
Nedskrivning av goodwill hänförlig till avvecklade verksamheter	–	−6
Avkonsolidering av verksamheten i Tanzania	–	21
Totalt	**−787**	**−40**

Jämförelsestörande poster klassificerade per funktion

Koncern (Mkr)	2019	2018
Kostnad för sålda varor och tjänster	−416	–
Administrationskostnader	−368	−53
Övriga rörelseintäkter	–	35
Övriga rörelsekostnader	−3	−22
Totalt	**−787**	**−40**

9 Finansiella poster

Koncern (Mkr)	2019	2018
Ränteintäkter	11	5
Ränteintäkter MTG-koncernen	–	7
Totalt ränteintäkter	**11**	**11**
Räntekostnader avseende finansiella skulder	−29	–
Räntekostnader MTG-koncernen	–	−46
Övriga räntekostnader	−2	−2
Totalt räntekostnader	**−30**	**−48**
Ränteintäkter leasing	8	–
Räntekostnader leasing	−26	–
Leasingränta, netto	**−18**	**–**
Valutakursdifferenser netto	1	–
Räntekostnader från diskontering	2	2
Övriga lånekostnader	−11	−17
Totalt finansiella kostnader	**−9**	**−15**
Netto finansiella poster	**−47**	**−52**

Moderbolaget (Mkr)	2019	2018
Ränteintäkter från externa parter	10	19
Ränteintäkter från koncernbolag	97	5
Netto valutakursdifferenser	−4	3
Totala ränteintäkter och övriga finansiella intäkter	**103**	**26**
Räntekostnader till externa parter	−29	−19
Räntekostnader till koncernbolag	−16	−1
Övriga lånekostnader	−12	–
Totala räntekostnader och övriga finansiella kostnader	**−56**	**−20**
Netto finansiella poster	**47**	**7**

10 Skatt

Redovisningsprinciper

Redovisning av inkomstskatter

Redovisade skattekostnader inkluderar aktuella svenska och utländska inkomstskatter samt uppskjuten skatt. Andra skatter såsom ej avdragsgill mervärdesskatt, avdragen källskatt, fastighetsskatt m.m. redovisas såsom rörelsekostnader utifrån den underliggande transaktionens funktion.

Uppskjuten skatt

Uppskjuten skatt hänför sig till skillnader mellan skattemässigt värde och bokfört värde på tillgångar och skulder. En uppskjuten skattefordran redovisas motsvarande skattevärdet av underskottsavdraget om det bedöms vara troligt att underskottsavdraget kommer att användas mot beskattningsbara inkomster inom en överskådlig tid.

Fördelning av skattekostnader

Koncernen (Mkr)	2019	2018
Årets skattekostnad	−183	−163
Skatt hänförligt till tidigare år	4	−21
Total aktuell skatt	**−179**	**−184**
Uppskjuten skatt	57	24
Totalt	**−122**	**−160**

Moderbolaget (Mkr)	2019	2018
Årets skattekostnad	−77	–
Uppskjuten skatt	1	–
Totalt	**−76**	**–**

Avstämning av skattekostnad

Koncernen (Mkr)	2019				2018			
	Skatte-bas	Aktuell skatt	Uppskju-ten skatt	Totalt	Skatte-bas	Aktuell skatt	Uppskju-ten skatt	Totalt
Resultat före skatt - Nominell skatt 21,4% / 22,0%	712	−152	–	−152	1 452	−319	–	−319
Ej skattepliktiga intäkter	−71	14	–	14	−189	40	–	40
Ej avdragsgilla kostnader	105	−21	–	−21	354	−79	–	−79
Temporära skillnader	162	−34	34	–	161	−34	34	–
Skattemässiga förluster, kapitaliseras	146	−31	31	–	–	–	–	–
Skattemässiga förluster, kapitaliseras ej	30	−6	–	−6	31	−8	–	−8
Utnyttjade underskott, kapitaliserade	−2	1	−1	–	−39	9	−9	–
Utnyttjade underskott, ej kapitaliserade	−113	24	–	24	−126	27	–	27
Koncernbidrag från koncernmoder	–	–	–	–	−776	171	–	171
Omvärdering av uppskjuten skatt	–	–	−8	−8	–	–	–	–
Skillnader i utländska skattesatser	–	23	–	23	–	30	–	30
Skatt hänförlig till tidigare år	–	4	–	4	–	−21	–	−21
Totalt	**–**	**−179**	**57**	**−122**	**–**	**−184**	**24**	**−160**

Moderbolaget (Mkr)	2019				2018			
	Skatte-bas	Aktuell skatt	Uppskju-ten skatt	Totalt	Skatte-bas	Aktuell skatt	Uppskju-ten skatt	Totalt
Resultat före skatt - Nominell skatt 21,4% / 22,0%	−210	45	–	45	−124	24	–	24
Ej skattepliktiga intäkter	−63	13	–	13	–	–	–	–
Ej avdragsgilla kostnader	28	−6	–	−6	–	–	–	–
Temporära skillnader	6	−1	1	–	–	–	–	–
Koncernbidrag	597	−128	–	−218	123	−24	–	−24
Totalt	**–**	**−77**	**1**	**−76**	**–**	**–**	**–**	**–**

10 forts.

Ej kapitaliserade underskottsavdrag, per förfalloår

Koncernen (Mkr)	2019	2018
2019	–	17
2020	21	22
2021	49	47
2022	31	30
2023 eller senare	135	130
Utan förfalloår	6	95
Totalt	**242**	**341**

2019 och 2018 fanns inga underskottsavdrag i moderbolaget.

Uppskjuten skatt hänförligt till:

Koncernen (Mkr)	Ingående balans 1 jan 2018	Redovisat i resultaträkningen	Redovisat i övrigt totalresultat	Omräknings-differens/ omklassi-ficering	31 dec 2018/ 1 jan 2019	Redovisat i resultaträkningen	Redovisat i övrigt totalresultat	Omräknings-differens	Utgående balans 31 dec 2019
Underskottsavdrag	–	21	–	–21	–	28	–	–	29
Goodwill	–149	–	–	–	–147	–	–	–	–147
Immateriella anläggningstillgångar	–152	9	–	–	–144	20	–	–	–125
Materiella anläggningstillgångar	11	1	–	–	11	–5	–	–	7
Nyttjanderättstillgångar	–	–	–	–	–	1	–	–	1
Finansiella tillgångar	–14	–3	–6	–	–22	7	–2	–3	–21
Varulager	–	3	–	–	3	–	–	–	3
Kortfristiga fordringar	18	–11	–	–6	1	1	–	–	2
Avsättningar	4	5	–	1	10	4	–	–	14
Kortfristiga skulder	–	–	–	–	–	2	–	–	2
Obeskattade reserver	–	–	–	–	–	–2	–	–	–2
Totalt	**–280**	**24**	**–6**	**–27**	**–287**	**57**	**–2**	**–3**	**–239**
varav Uppskjuten skattefordran					24				64
varav Uppskjuten skatteskuld					–311				–303

Moderbolaget (Mkr)	Ingående balans 1 jan 2018	Redovisat i resultaträkningen	Redovisat i övrigt totalresultat	Omräknings-differens	31 dec 2018/ 1 jan 2019	Redovisat i resultaträkningen	Redovisat i övrigt totalresultat	Omräknings-differens	Utgående balans 31 dec 2019
Finansiella tillgångar	–	–	–	–	–	1	–	–	1
Totalt	–	–	–	–	–	**1**	–	–	**1**
varav Uppskjuten skattefordran					–				1

11 Resultat per aktie

Koncernen (Mkr)	2019	2018
Resultat per aktie före utspändning		
Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare före utspädning	589	1 286
Utestående aktier den 1 januari	66 980 902	66 725 249
Utnyttjade aktierätter	298 973	128 884
Vägt genomsnittligt antal aktier före utspändning	**67 279 875**	**66 854 133**
Resultat per aktie före utspändning, kronor	8,77	19,24
Resultat per aktie efter utspädning		
Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare efter utspädning	589	1 286
Vägt genomsnitt antal aktier före utspädning	67 279 875	66 854 133
Effekt av aktierätter	204 690	508 272
Vägt genomsnittligt antal aktier efter utspädning	**67 484 565**	**67 362 405**
Resutat per aktie efter utspädning, kronor	8,74	19,09

Möjlig utspädning genom finansiella instrument

Nordic Entertainment Group AB har utestående långfristiga incitamentsprogram. Beräkning av potentiell utspädning görs för att bestämma antal aktier som kan förvärvas till verkligt värde baserat på värdet av aktierätterna. Prestationsbaserade aktierätter inkluderas i antalet möjligt utspädande aktier från programmets början enligt de uppnådda målen. Bolaget har utestående program från 2019 där mål och prestationer ännu inte uppnåtts, men som kan komma att medföra en utspädning. Per den 31 december 2019 uppgick antalet aktierätter till 332 902.

12 Immateriella anläggningstillgångar

Redovisningsprinciper

Immateriella anläggningstillgångar redovisas netto efter avdrag för ackumulerade avskrivningar enligt plan och nedskrivningar. Avskrivningar enligt plan görs normalt linjärt baserat på anläggningstillgångarnas anskaffningsvärden och bedömd ekonomisk livslängd. De immateriella tillgångarna klassificeras i följande kategorier:

Tillgångsslag	Avskrivningsperiod
Aktiverade utvecklingsutgifter	3–10 år
Varumärken	Varumärken som är en del av ett företagsförvärv bedöms normalt ha en obestämbar livslängd. Prövning av nedskrivningsbehov sker årligen eller vid indikation på nedskrivningsbehov.
Kundrelationer	10–15 år
Nyttjanderätter/sändningsrättigheter	Beräknad avskrivningsperiod baserat på licensvillkoren
Goodwill	Obestämbar livslängd med årlig prövning av nedskrivningsbehov eller vid indikation på nedskrivningsbehov

Aktiverade utvecklingsutgifter

Utgifter för utveckling av nya eller förbättrade produkter och processer redovisas som en tillgång i balansräkningen om processen är tekniskt och kommersiellt användbar och koncernen har tillräckliga resurser för färdigställande. Det redovisade värdet inkluderar direkta kostnader och, när det är tillämpligt, utgifter för löner och andel av indirekta utgifter. Övriga utgifter kostnadsförs i resultaträkningen när de uppkommer. I balansräkningen är redovisade aktiverade utvecklingsutgifter upptagna till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Aktiverade utvecklingsutgifter avser huvudsakligen mjukvara och mjukvaruplattformar.

12 forts.

Goodwill

Koncernmässig goodwill representerar skillnaden mellan anskaffningsvärdet för rörelseförvärvet och det verkliga värdet av förvärvade tillgångar och övertagna skulder. Goodwill redovisas som en tillgång och prövas för nedskrivningsbehov minst en gång per år. Eventuell nedskrivning redovisas som kostnad i resultaträkningen omedelbart och kan inte återföras. Goodwill som uppkommer vid förvärv av intressebolag inkluderas i det redovisade värdet för andelar i intressebolag. Prövning av nedskrivningsbehov görs för den kassagenererande enheten i sin helhet.

Övriga immateriella tillgångar

Övriga immateriella tillgångar, såsom förvärvade kundrelationer, nyttjanderätter, sändningsrätter och varumärken redovisas till anskaffningskostnad efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar.

	Koncernen										Moderbolaget	
	2019					2018					Aktiverade utgifter	
(Mkr)	Aktiverade utgifter	Varu-märken	Övrigt	Goodwill	Totalt	Aktiverade utgifter	Varu-märken	Övrigt	Goodwill	Totalt	2019	2018
Anskaffningsvärden												
Ingående balans den 1 januari	475	531	681	4 187	5 874	384	517	344	5 024	6 270	1	–
Årets investeringar	96	–	–	–	96	109	–	363	–	471	–	1
Investering genom förvärv	–	–	–	–	–	–	–	–	10	10	–	–
Årets försäljningar och utrangeringar	–28	–	–4	–	–32	–2	–	–35	–877	–915	–1	–
Förändringar i koncernens sammansättning, omklassificeringar m.m.	16	–	12	–	28	–16	–	1	0	–15	–	–
Omräkningsdifferenser	–	14	6	37	57	0	14	8	30	53	–	–
Utgående balans 31 december	**560**	**545**	**695**	**4 224**	**6 023**	**475**	**531**	**681**	**4 187**	**5 874**	**–**	**1**
Ackumulerade av– och nedskrivningar												
Ingående balans den 1 januari	–311	–18	–227	–1 914	–2 470	–225	–18	–207	–2 784	–3 234	–	–
Årets försäljningar och utrangeringar	27	–	4	–	31	1	–	38	877	916	–	–
Årets avskrivningar	–103	–	–71	–	–175	–87	–	–54	–	–141	–	–
Årets nedskrivningar	–6	–	–	–	–6	–1	–	–	–6	–7	–	–
Förändringar i koncernens sammansättning, omklassificeringar m.m.	–6	–	–11	–	–16	1	–	–	–	1	–	–
Omräkningsdifferenser	–	–	–4	–	–4	–	–	–5	–	–5	–	–
Utgående balans 31 december	**–398**	**–18**	**–310**	**–1 913**	**–2 639**	**–311**	**–18**	**–227**	**–1 914**	**–2 470**	**–**	**–**
Per den 1 januari	164	514	454	2 274	3 405	159	499	137	2 240	3 035	–	–
Per den 31 december	161	527	385	2 311	3 385	164	513	454	2 274	3 405	–	1

12 forts.

Avskrivningar per funktion

Koncernen (Mkr)	2019	2018
Kostnad för sålda varor och tjänster	−166	−137
Administrationskostnader	−9	−4
Övriga rörelsekostnader	–	–
Totalt	**−175**	**−141**

Nedskrivningar per funktion

Koncernen (Mkr)	2019	2018
Kostnad för sålda varor och tjänster	−2	−1
Administrationskostnader	−4	–
Övriga rörelsekostnader	–	−6
Totalt	**−6**	**−7**

Kassagenererande enheter med betydande goodwill-värden

Koncernen (Mkr)	2019	2018
Broadcasting & Streaming	1 301	1 286
Studios	1 010	988
Totalt	**2 311**	**2 274**

Kassagenererande enheter med betydande varumärken med obestämbar nyttjandeperiod

Koncernen (Mkr)	2019	2018
Broadcasting & Streaming	251	244
Studios	276	270
Totalt	**527**	**513**

Test av nedskrivningsbehov

Nedskrivningsprövning för goodwill och övriga immateriella tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod, för kassagenererande enheter inom segmentet, baseras på återvinningsvärdet (nyttjandevärdet) beräknat genom en modell för diskonterade kassaflöden. Kassaflödet diskonteras med en ränta på 8.8% före skatt för Broadcasting & Streaming samt 9,8% för Studios med hänsyn till kapitalkostnad, gengrafiskt område, ekonomiska förhållanden och risk. Modellen beaktar viktiga antaganden såsom marknadsstorlek, marknadsandelar och tillväxttakt, försäljningspriser och kostnadsökningar samt behovet av rörelsekapital. Kassaflödet över minimum en femårsperiod beaktas baserat på aktuella resultat och prognoser, tidigare års utfall, allmänna marknadsförhållanden, branschutveckling och övrig tillgänglig information. Efter femårsperioden tillämpas normalt en tillväxttakt på 2,5 (2,5)%.

Nedskrivningar

Nedskrivningsprövningar genomförs regelbundet, årligen eller vid indikation på nedskrivningsbehov. Nedskrivningsprövningarna föranledde inga nedskrivningar i koncernen.

Känslighet

De nedskrivningsprövningar som genomförts och som inte visar på ett behov av nedskrivning, har en marginal som innebär att eventuella negativa förändringar av enskilda parametrar rimligen inte medför att återvinningsvärdet sjunker under redovisat värde. Emellertid är prognosticerade kassaflöden mer osäkra till sin natur och kan också påverkas av faktorer utanför företagets kontroll. Sådana faktorer kan vara politiska risker och marknadsförhållanden generellt, som snabbt kan försämras på grund av en finansiell kris såsom kriser på grund av instabilitet i den finansiella sektorn.

Nedskrivningsprövningen för Studios indikerar låg marginal (dvs en liten skillnad mellan återvinningsvärdet och det redovisade värdet). Nuvarande beräkning, där en individuell WACC om 8,8% respektive 9,8% har använts, visar inte på ett nedskrivningsbehov, men en förändring i värdet beroende på ändrade marknadsvillkor eller andra parametrar, kan resultara i en nedskrivning. En förändring i tillväxttaken skulle ge följande värden:

Studios (Mkr)	2019
Återvinningsbart belopp	2 274
Redovisat värde	2 075
Återvinningsbart belopp i relation till redovisat värde i händelse av en negdång i tillväxt	
−0,5 procent enheter	2 150
−1,0 procent enheter	2 050

13 Materiella anläggningstillgångar

Redovisningsprinciper

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningskostnad efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar. Avskrivningar görs normalt linjärt baserat på anläggningstillgångarnas anskaffningsvärden och bedömd ekonomisk livslängd. Där delar av maskiner och inventarier har olika nyttjandeperioder skrivs dessa av separat. Avskrivningstiden för maskiner och inventarier är 3–5 år.

	Maskiner, utrustning och installationer	
Koncernen (Mkr)	2019	2018
Anskaffningsvärden		
Ingående balans den 1 januari	710	666
Årets investeringar	80	79
Årets försäljningar och utrangeringar	−115	−62
Förändringar i koncernens sammansättning, omklassificeringar m.m.	−28	15
Omräkningsdifferenser	8	11
Utgående balans 31 december	**655**	**710**
Ackumulerade av- och nedskrivningar		
Ingående balans den 1 januari	−559	−547
Årets försäljningar och utrangeringar	115	60
Årets avskrivningar	−54	−61
Årets nedskrivningar	−1	–
Förändringar i koncernens sammansättning, omklassificeringar m.m.	16	−1
Omräkningsdifferenser	−7	−10
Utgående balans 31 december	**−489**	**−559**
Redovisat värde		
Per den 1 januari	152	120
Per den 31 december	165	152

Avskrivning per funktion

Koncernen (Mkr)	2019	2018
Kostnad för sålda varor och tjänster	−18	−33
Försäljningskostnader	–	−1
Administrationskostnader	−36	−23
Övriga rörelsekostnader	–	−4
Totalt	**−54**	**−61**

Nedskrivningar per funktion

Koncernen (Mkr)	2019	2018
Övriga rörelsekostnader	−1	–
Totalt	**−1**	**–**

14 Långfristiga finansiella tillgångar

Koncernbolag

Följande tabell listar de större bolagen som ingår i koncernen. En detaljerad specifikation över bolag inom koncernen har sänts till Bolagsverket och kan beställas från Nordic Entetainment Group AB Investor Relations.

Aktier och andelar i koncernbolag

Ägande i koncernbolag	Organisations nummer	Säte	Aktie kapital (%)	Röst andel (%)
Nordic Entertainment Group Radio AB	556365-3335	Sverige	100	100
Nordic Entertainment Group Sweden AB	556304-7041	Sverige	100	100
Viaplay AB	556513-5547	Sverige	100	100
Splay One AB	556909-3882	Sverige	100	100
Strix Television AB	556345-5624	Sverige	100	100
Nordic Entertainment Group Denmark A/S		Danmark	100	100
TV3 Sport1 A/S		Danmark	100	100
Nordic Entertainment Group A/S		Danmark	100	100
Nordic Entertainment Group Norway A/S		Norge	100	100
Nordic Entertainment Group AS		Norge	100	100
P4 Radio Hele Norge AS		Norge	100	100
NICE Entertainment Group Oy		Finland	100	100
Nordic Entertainment Group Finland OY		Finland	100	100
Nordic Entertainment Group Ltd		Storbritannien	100	100
Digital Rights Group Limited		Storbritannien	95	95

Moderbolaget (Mkr)	Organisations nummer	Säte	Antal aktier	Aktie kapital (%)	Röst andel (%)	Redovisat värde 31 Dec 2019	Redovisat vörde 31 Dec 2018
Nordic Entertainment Group Sweden Holding AB	556057-9558	Stockholm	5 000	100	100	110	–
Totalt						**110**	**–**

Aktiekapital (%) och rösträtt (%) avser förhållanden per 31 Dec 2019.

Aktier och andelar i koncernbolag

Moderbolaget (Mkr)	2019	2018
Ingående balans 1 januari	–	–
Förvärv, internt	110	–
Utgående balans 31 december	**110**	**–**

15 Intressebolag och joint ventures

Redovisningsprinciper

Intressebolag och joint ventures redovisas enligt kapitalandelsmetoden. Resultatandelarna utgörs av koncernens andel av nettoresultatet i respektive intressebolag eller joint venture efter omräkning till svenska kronor. Följande tabell listar koncernens intressebolag och joint ventures.

Intressebolag och joint ventures	Organisations nummer	Säte	Aktie kapital (%)	Röst andel (%)
Airtime Sales AB	559040-3399	Sverige	50	50
NSR Scandinavia AB	556821-4356	Sverige	48	48
Filmen Hundraåringen AB	556828-8509	Sverige	50	50
Angel Films Oy		Finland	48	48
Dagsljus Teknik AB	556218-3284	Sverige	48	48
Nice Flx Pictures AB	556846-4613	Sverige	48	48
Mediamätning i Skandinavien AB	556353-3032	Sverige	25	25
GH Gigahertz HB	969616-7551	Sverige	40	40
Radiobranschen RAB AB	556623-1345	Sverige	40	40
Digitalradio Norge AS		Norge	50	50
FilmNation LLC		Storbritannien	40	40

Summerad finansiell information

Koncernen (Mkr)	2019	2018
Nettoomsättning	225	195
Nettoresultat	11	–12
Övrigt totalresulat	–	–
Anläggningstillgångar	22	30
Omsättningstillgångar	45	91
Totala tillgångar	**67**	**121**
Långfristiga skulder	8	16
Kortfristiga skulder	70	85
Totala skulder	**78**	**101**

Resultatandelar i intressebolag och joint ventures

Koncernen (Mkr)	2019	2018
Resultatandelar	5	–3

Redovisat värde

Koncernen (Mkr)	2019	2018
Kapitalandel i intressebolag och joint ventures	34	17
Aktier i andra företag	108	3
Totalt	**142**	**20**

16 Kundfordringar

Koncernen (Mkr)	31 dec 2019	31 dec 2018
Kundfordringar		
Kundfordringar brutto	1 187	1 244
Avgår reserv för osäkra fordringar	–75	–20
Totalt	**1 112**	**1 224**
Reserv för osäkra kundfordringar		
Ingående balans 1 januari	20	34
Avsättning för befarade förluster	70	9
Verkliga förluster	–10	–6
Återförda avsättningar	–5	–18
Omräkningsdifferenser	1	1
Utgående balans 31 december	**75**	**20**
Åldersanalys av kunfordringar		
Ej förfallna	869	914
Förfallna, 30–90 dagar	204	231
Förfallna, > 90 dagar	114	99
Totalt	**1 187**	**1 244**

Kreditrisken är spridd över ett stort antal kunder. Utifrån historiska data görs en bedömning av risken för nedskrivningar. Redovisade värden bedöms utgöra en rimlig värdering av verkligt värde.

17 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

Koncernen (Mkr)	31 dec 2019	31 dec 2018
Förutbetalda kostnader		
Personal	2	1
Produktion	29	58
Kapitaliserade kostnader för att erhålla kundkontrakt	351	280
Övrigt	117	110
Totalt	**499**	**449**
Upplupna intäkter		
Annonser	92	59
Abonnemang	199	210
Produktion	254	153
Licenser och royalty	91	152
Övrigt	115	54
Totalt	**751**	**628**
Totalt förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	**1 250**	**1 076**

Moderbolaget (Mkr)	31 dec 2019	31 dec 2018
Övriga förutbetalda kostnader	14	1
Övriga upplupna intäkter	1	–
Totalt	**15**	**1**

18 Eget kapital

En A-aktie berättigar till tio rösträtter, en B-aktie och en C-aktie till en rösträtt. En C-aktie berättigar inte till utdelning, Kvotvärdet är 2 kr per aktie. Det fanns inga utestående C-aktier vid årets utgång. Aktier 2018 hänför sig till MTGs aktier. Bolaget ägde inga aktier vid årets utgång.

Utfärdade aktier	2019		2018 1)	
Moderbolaget	Antal aktier	Kvotvärde (Mkr)	Antal aktier	Kvotvärde (Mkr)
NENT A-aktier	545 662	1	545 662	25
NENT B-aktier	66 796 582	134	66 441 462	309
NENT C-aktier	–	–	660 000	4
Antal utfärdade aktier / totalt kvotvärde den 31 december	**67 342 244**	**135**	**67 647 124**	**338**

1) Aktier 2018 avser MTGs aktier.

Övrigt tillskjutet kapital / Överkursfond

Överkursfond uppstår när aktier ställs ut till överkurs, dvs aktierna betalas till ett högre pris än kvotvärdet.

Omräkningsreserv

Omräkningsreserven består av samtliga utländska omräkningsdifferenser som uppstår vid omräkningen av resultat- och balansräkningar till svenska kronor i de konsoliderade räkenskaperna

Koncernen (Mkr)	2019	2018
Ingående balans 1 januari	–77	–123
Årets omräkningsdifferenser, netto efter skatt	52	46
Utgående balans 31 december	**–25**	**–77**

Innehav utan bestämmande inflytande

För dotterföretag som inte är helägda, redovisas den del av totalt eget kapital som tillhör externa aktieägare som innehav utan bestämmande inflytande. I de fall optioner att förvärva fler aktier föreligger, har bolagen konsoliderats till 100%.

18 forts.

Säkringsreserv

Säkringsreserven består av den effektiva delen av ackumulerad nettoförändring i verkligt värde i kassaflödessäkringar relaterade till säkrade transaktioner som ännu inte inträffat. Terminssäkringar görs för att hantera den transaktionsexponering som uppkommer för huvuddelen av kontrakterade programinköp i utländsk valuta.

Koncernen (Mkr)	2019	2018
Ingående balans 1 januari	37	–31
Redovisat i övrigt totalresultat	13	68
Utgående balans 31 december	**50**	**37**

Balanserade vinstmedel

Balanserade vinstmedel innefattar tidigare intjänat resultat.

19 Förslag till vinstdisposition

Styrelsen kommer till den kommande årsstämman för 2019 inte att föreslå den tidigare indikerade utdelningen om 7.00 kronor per aktie. Styrelsen föreslår att årets vinst jämte balanserade vinstmedel disponeras enligt nedanstående. Läs styrelsens yttrande till förslag om utdelning på sida 117.

Moderbolagets till årsstämmans förfogande balanserade vinstmedel		
Balanserade vinstmedel	kr	1 447 712 000
Årets resultat	kr	311 548 568
Totalt	**kr**	**1 759 260 568**

Styrelsen föreslår att årets vinst jämte balanserade vinstmedel disponeras som följer:		
I ny räkning balanseras	kr	1 759 260 568
Totalt	**kr**	**1 759 260 568**

20 Avsättningar

Redovisningsprincip

Avsättningar

En avsättning redovisas i balansräkningen när koncernen har en befintlig legal eller indirekt förpliktelse som en följd av en inträffad händelse och det är troligt att ett utflöde av ekonomiska resurser kommer att krävas för att reglera förpliktelsen samt en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras. Där effekten av när i tiden betalning sker är väsentlig beräknas avsättningar genom diskontering av det förväntade framtida kassaflödet till en räntesats före skatt som återspeglar aktuella marknadsbedömningar av pengars tidsvärde och, om det är tillämpligt, de risker som är förknippade med skulden.

Pensioner

I koncernen finns huvudsakligen avgiftsbestämda pensionsplaner. Koncernens betalningar till de avgiftsbestämda planerna redovisas som kostnad i den period som de anställda utfört de tjänster avgiften avser. En avgiftsbestämd pensionsplan är en förmån efter anställningens upphörande där ett bolag betalar fasta avgifter till ett separat bolag och därefter inte har några legala eller indirekta förpliktelser att göra ytterligare betalningar.

Koncernen (Mkr)	Omstrukture-ringsreserv	Royalties och övriga avsätt-ningar	Totalt
Ingående balans 1 januari 2018	**38**	**401**	**438**
Avsättningar under året	38	106	144
Utnyttjat under året	−43	−200	−243
Återfört under året	–	−14	−14
Omklassificeringar	–	−22	−22
Omräkningsdifferenser	–	5	5
Utgående balans 31 december 2018	**33**	**276**	**309**
Ingående balans 1 januari 2019	**33**	**276**	**309**
Avsättningar under året	170	144	314
Utnyttjat under året	−49	−129	−178
Återfört under året	−3	−33	−36
Omräkningsdifferenser	–	5	5
Utgående balans 31 december 2019	**151**	**263**	**414**

Koncernen har förmånsbestämda pensionsplaner i Norge och Sverige. De förmånsbestämda planerna är oväsentliga till sina belopp. Den förmånsbestämda planen i det svenska bolaget är en så kallad multi-employer-plan. Koncernen redovisar dessa pensionskostnader på samma sätt som avgiftsbestämda planer.

21 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

Koncernen (Mkr)	31 dec 2019	31 dec 2018
Upplupna kostnader		
Personal	326	308
Produktion	124	114
Distribution	73	79
Royalty	18	24
Marknadsföring	51	96
Övrigt	399	376
Totalt	**991**	**997**
Förutbetalda intäkter		
Annonser	132	83
Abonnemang	592	492
Produktion	108	78
Licenser och royalty	208	1
Övrigt	49	141
Totalt	**1 089**	**796**
Totalt upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	**2 080**	**1 793**

Moderbolaget (Mkr)	31 dec 2019	31 dec 2018
Upplupna personalkostnader	39	40
Övriga upplupna kostnader	23	–
Totalt upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	**62**	**40**

22 Finansiella instrument och finansiell riskhantering

Kapitalhantering

Koncernens kapitalhantering har som mål att tillförsäkra koncernen finansiell stabilitet, hantera finansiella risker och säkra koncernens kort- och långsiktiga behov av kapital. Koncernen definierar kapitalet som eget kapital inklusive innehav utan bestämmande inflytande så som det redovisas i balansräkningen.

Koncernens kaptialstruktur hanteras och justeras efter förändringar i de ekonomiska villkoren i dess omgivning. För att bibehålla eller förändra kapitalstrukturen, kan koncernen justera utdelningen till aktieägare, återköpa aktier eller utfärda nya aktier.

Koncernen följer upp kapitalanvändningen med hjälp av olika nyckeltal, såsom nettoskuld, avkastning på sysselsatt kapital och soliditet.

Finansiell riskhantering

Utöver affärsrisker är koncernen exponerad för finansiella risker i sin verksamhet. De viktigaste finansiella riskerna är refinansierings-, valutakurs-, kredit-, och ränterisk. Riskerna reglerades under 2018–2019 av den finanspolicy som antogs av NENT's styrelse 2018.

Koncernens finanspolicy består av ett ramverk av riktlinjer och regler för riskhantering och finansverksamheten i stort. Policyn revideras årligen. Koncernens finansiella risker sammanställs kontinuerligt och följs upp på koncernnivå av koncernens treasuryfunktion för att säkra finanspolicyns efterlevnad. Moderbolagts treasuryfunktion ansvarar för hanteringen av finansiella risker. Målet är att begränsa koncernens finansiella risker och säkerställa att koncernen har ändamålsenlig och säker finansiering.

Koncernens likviditet skall placeras av koncernens treasuryfunktion eller i lokala koncernkonton (cash pools). Överskottslikviditet kan investeras under en period om maximalt sex månader. Finanspolicyn inkluderar regler om maximal exponering gentemot motparter för att minimera risker.

Finansierings- och refinansieringsrisk

Finansieringsrisk är risken att inte kunna möta behovet av framtida finansiering. Koncernens finansieringskällor utgörs i huvudsak av eget kapital, kassaflöde från löpande verksamhet och upplåning. I syfte att reducera finansieringsrisker strävar koncernen efter att diversifiera finansieringskällor och förfallotider samt att i normalfallet påbörja refinansiering av lånen tolv månader innan förfall. Koncernen skall sträva efter relevanta nyckeltal som motsvarar en "investment grade" rating.

Extern upplåning hanteras centralt i enlighet med koncernens finanspolicy. Lån tas huvudsakligen upp av moderbolaget och överförs till dotterbolagen som interna lån eller kapitaltillskott. För närvarande har inga dotterbolag externa lån och/eller checkräkningskrediter kopplade direkt till dessa bolag.

Koncernen har ett obligationslån på 300 Mkr som löper med fast ränta och förfaller i juli 2026. Koncernen har även ett obligaionslån på 700 Mkr som förfaller i maj 2024, ett obligationslån på 800 Mkr som förfaller i maj 2022 och ett obligationslån på 500 Mkr som förfaller i oktober 2020, samtliga löper med rörlig 3-månaders Stibor ränta plus en marginal. Obligationerna har emitterats under koncernens obligationsprogram (med en ram av totalt 4 000 Mkr). På den korta kapitalmarknaden har koncernen ett företagscertifikatprogram med en ram uppgående till 3 500 Mkr varav certifikat för 2 480 Mkr var utställda per balansdagen.

Koncernen har även en femårig syndikerad bankfacilitet om 4 000 Mkr som tecknades i augusti 2018. Faciliteten var outnyttjad per balansdagen. Den revolverande kreditfaciliteten är utan amorteringskrav och ingen säkerhet har ställts ut för denna. Faciliteten kan nyttjas i olika valutor och räntan baseras på IBOR (ej lägre än 0%), beroende på vilken valuta som valts. Kreditfaciliteten har villkor i form av nyckeltal som baseras på total konsoliderad nettoskuld i relation till totalt konsoliderat EBITDA och totalt konsoliderat EBITDA i relation till finansiella nettokostnader. Varken moderbolaget eller dotterbolagen har regulatoriska externa kapitalkrav utöver dessa villkor. Villkoren i facilitetsavtalet har uppfyllts.

Checkräkningskrediter inom koncernens cash-pooler består av en kredit om 150 Mkr, en om 50 miljoner danska kronor, och en om 55 miljoner norska kronor. Totalt 278 Mkr varav noll var utnyttjat per balansdagen.

Per 31 december 2019 uppgick kort- och långfristig upplåning till totalt 4 780 (4 372) Mkr inklusive 4 780 (0) Mkr upplånat i kapitalmarknaden.

22 forts.

Nettoskuld

Koncernen (Mkr)	31 dec 2019	31 dec 2018
Kortfristiga lån	2 980	–
Skulder hänförliga till MTG	–	4 373
Summa kortfristig upplåning	**2 980**	**4 373**
Långfristiga skulder	1 800	–
Summa långfristig upplåning	**1 800**	–
Totalt finansiell upplåning	**4 780**	**4 373**
Likvida medel	1 238	428
Finansiell nettoskuld	**3 542**	**3 944**
Leasingskulder	823	–
Leasingfordringar	225	–
Summa leasingskulder netto	**598**	**–**
Nettoskuld	**4 139**	**3 944**
Lånefacilitet kopplat till cash-pool	278	375
varav utnyttjat	–	–
Revolverande kredit facilitet	4 000	–
varav utnyttjat	–	–

Moderbolaget (Mkr)	31 dec 2019	31 dec 2018
Belopp som förfaller till betalning inom 12 månader	2 980	4 373
Belopp som förfaller till betalning mellan 13 och 59 månader	1 500	–
Belopp som förfaller till betalning efter 60 månader	300	–
Totalt	**4 780**	**4 373**

Villkor och återbetalningstid, bruttovärden

Koncernen 2019 (Mkr)	Räntesats	Bindningstid	Effektiv räntesats	2019 Totalt	Förfall 2020	Förfall 2021	Förfall 2022 eller senare
Obligationslån (rörlig ränta)	1,29%	3 månader	1,33%	1 700	500	–	1 200
Obligationslån (fast ränta inklusive ränteswap)	1,48%	3–7 år	1,45%	600	–	–	600
Företagscertifikat	0,32%	2–9 månader	0,35%	2 480	2 480	–	–
Leverantörsskulder	–	–	–	2 199	2 199	–	–
Totalt				**6 979**	**5 179**	**–**	**1 800**

Koncernen 2018 (Mkr)	Räntesats	Bindningstid	Effektiv räntesats	2018 Totalt	Förfall 2019	Förfall 2020	Förfall 2021 eller senare
Skulder hänförliga till MTG	1,1%	3 månader	1,1%	4 384	4 384	–	–
Leverantörsskulder	–	–	–	1 750	1 750	–	–
Totalt				**6 134**	**6 134**	**–**	**–**

Ränta har beräknats med de aktuella räntorna den 31 december.
Skulderna har inkluderats i den period då återbetalning kan krävas tidigast.

Marknadsrisk

Ränterisk

Ränterisk är risken att förändringar i marknadsräntor påverkar kassaflöden, finansiella tillgångar och skulder negativt. Koncernen är exponerad för ränterisk hänförligt till lån, derivat, övriga finansiella tillgångar och utnyttjad del av de räntebärande kreditfaciliteterna. Koncernens finanspolicy strävar efter finansiell flexibilitet genom att ha en balanserad portfölj av rörliga och fasta räntor och att sprida förfalloperioder för att matcha finansieringsbehoven. Under 2018 –2019 har den viktade genomsnittliga räntebindningstiden varit kortare än ett år.

Koncernen har en ränteswap med ett nominellt belopp om 300 Mkr som gör en del av räntan på obligationen som förfaller 2022 till fast. Ränta som betalas och erhålls i swappen redovisas som ränta i resultaträkningen, värderingar av framtida kassaflöden redovisas i eget kapital.

Kortfristiga investeringar och likvida medel uppgick till 1 238 (428) Mkr per 31 december och genomsnittlig räntebindningstid var cirka noll månader för dessa tillgångar. En ökning om en procentenhet skulle innebära en ökad räntekostnad om cirka 37 Mkr. En minskning om en procentenhet skulle innebära en minskad räntekostnad om cirka 19 Mkr. Skillnaden beror på villkoren för lånen och förväntan att det skulle vara svårare att dra nytta av en minskning med användandet av faciliteter och potentiellt nya företagscertifikat.

22 forts.

Kreditrisk

Kreditrisk innebär exponering för förluster om en motpart i en transaktion inte kan möte sina åtaganden och eventuella säkerheter inte täcker NENTs krav. Kreditrisken i koncernen består av finansiell kreditrisk och kreditrisker avseende kundfordringar.

Finansiell kreditrisk innebär risken som uppstår för koncernen i relationer med finansiella motparter. Hanteringen av koncernens finansiella kreditrisk regleras i finanspolicyn.

Finansiella motparter måste inneha ett kreditbetyg som motsvarar minst S&Ps A eller jämförbar värdering vid annat institut, för större depositioner av kassa eller överskottslikviditet. Koncernen har undertecknat standardiserade netting-avtal (ISDA) med alla motparter i valutatransaktioner och ränteswappar. Transaktioner görs inom fastställda gränser och exponeringar övervakas kontinuerligt.

Kreditrisken med avseende på koncernens kundfordringar är spridd över ett stort antal kunder, både privatpersoner och företag. Utifrån historisk data gör koncernen bedömningen att ingen nedskrivning av kundfordringar som ännu inte är förfallna är nödvändig per balansdagen. Majoriteten av utestående kundfordringar utgörs av för koncernen tidigare kända kunder med god kreditvärdighet. Se även not 16 Kundfordringar.

Koncernens exponering för kreditrisk uppgick till 2 641 (2 659) Mkr per den 31 december. Exponeringen baseras på redovisat värde för de finansiella tillgångarna, där merparten består av kundfordringar och likvida medel.

Försäkringsbara risker

Moderbolaget säkerställer att koncernen har tillräckligt försäkringsskydd, inklusive avbrottsförsäkring, ansvarsförsäkring för styrelseledamöter och VD liksom förlust av tillgångar. Detta görs via paraplylösningar för att täcka huvuddelen av länderna.

Valutarisk

Valutarisk är risken för att fluktuationer i valutakurser får negativ effekt på resultaträkningen, finansiell ställning och/eller kassaflöden. Risken kan delas in i transaktionsexponering och omräkningsexponering.

Derivatinstrument

Koncernen använder terminskontrakt för att säkra sin exponering mot utländska valutor som uppkommer i verksamheten och valutaswappar för att matcha valutaflöden tidsmässigt. Huvuddelen av transaktionerna avseende kontrakterade programinköp i amerikanska dollar valutasäkras. Derivat som inte kvalificerar sig för säkringsredovisning enligt reglerna i IFRS 9 redovisas som finansiella instrument värderade till verkligt värde via resultatet.

Derivatinstrument redovisas initialt till anskaffningsvärde och omvärderas därefter löpande till verkligt värde. Den effektiva delen av vinst eller förlust i kassaflödeshedgen redovisas i övrigt totalresultat med ackumulerade värdeförändringar i säkringsreserven i eget kapital. När den förväntade transaktionen redovisas som programvarulager, överförs den ackumulerade vinsten eller förlusten från eget kapital och inkluderas i lagervärdet. Vinst eller förlust för kassaflödessäkringar som har upphört att gälla redovisas i resultaträkningen.

Transaktionsexponering

Transaktionsexponering är den risk som uppstår när in- och utflöden i utländska valutor inte överensstämmer. Enligt koncernens finanspolicy, skall koncernen säkra stora kontraktuella framtida valutaflöden maximalt 36 månader framåt. Koncernens treasuryfunktion strävar efter att matcha in- och utflöden i samma valuta och att dra fördel av naturliga säkringar för valutor. Terminssäkringar görs för att hantera den transaktionsexponering som uppkommer för huvuddelen av kontrakterade programinköp i amerikanska dollar. Cirka 85–100% av valutaflödena relaterat till kontraktuella programinköp under de kommande 12 månaderna är säkrade. Detta har resulterat i en säkringsreserv som totalt uppgick till 57 (58) Mkr vid årsskiftet. Marknadsvärdet för hedgar med en löptid överstigande 12 månader vid årets slut uppgick till 9 (–1) Mkr.

Koncernens transaktionsexponeringar uppstår främst där dotterbolagen har externa och interna transaktioner i andra valutor än bolagets egen funktionella valuta. Nedan anges de förväntade nettobeloppen av transaktionsexponeringar och hedgar för de närmaste 12 månaderna:

Valuta uttryckt i SEK (Mkr)	USD	EUR	DKK	NOK	GBP
Transaktionsflöden	−3 152	−2 552	2 599	1 378	−366
Terminskontrakt med förfallotid inom 12 månader	2 332	–	–	–	187
Transaktionsflöden, netto	**–820**	**–2 552**	**2 599**	**1 378**	**–179**
Förändring om SEK faller med 5%	−41	−128	130	69	−9

22 forts.

Nominellt värde för de större terminskontrakten uppgick till:

Valuta uttryckt i SEK (Mkr)	2019	2018
EUR	–	–5
USD	314	361

En valutakursförändring om fem procent på alla utestående positioner per den 31 december skulle ha en effekt om cirka 126 (164) Mkr, påverkan på eget kapital skulle vara efter avdrag för skatt. Valutaswappar uppgick till EUR –67 miljoner och USD 60 miljoner per den 31 december.

Omräkningsexponering

Omräkningsexponering är den risk som uppstår vid omräkning av eget kapital i utländska dotterbolag, intressebolag och joint ventures. Omräkningsexponeringen valutasäkras inte.

Utländska nettotillgångar inklusive goodwill och övriga immateriella tillgångar som uppstått vid förvärv fördelas enligt nedan:

	2019		2018	
Valuta	Mkr	%	Mkr	%
NOK	554	57%	475	58%
EUR	147	15%	78	10%
DKK	242	25%	125	15%
Övriga valutor	26	3%	140	17%
Totalt motvärde i svenska kronor	**969**	**100%**	**817**	**100%**

En valutakursförändring om fem procent för NOK/SEK skulle få en effekt på eget kapital om cirka 28 (24) Mkr, och i EUR/SEK skulle effekten bli cirka 7 (4) Mkr samt i DKK/SEK skulle effekten bli cirka 12 (6) Mkr.

Redovisning av finansiella instrument

Finansiella tillgångar och skulder inkluderar likvida medel, värdepapper, derivat och finansiella fordringar, kundfordringar, leverantörsskulder, villkorade köpeskillingar och låneskulder.

Finansiella tillgångar till verkligt värde via resultatet

Aktier

Koncernens aktier i andra företag är onoterade. Förändringar i verkligt värde redovisas i resultaträkningen.

Derivat

Derivat redovisas som en finansiell skuld till verkligt värde och värdeförändringar rapporteras i resultaträkningen, eller övrigt totalresultat när det hedgade kassaflödet ännu inte bokförts.

Finansiella tillgångar som värderas till upplupna anskaffningsvärden

Låne- och kundfordringar

Finansiella tillgångar som inte betraktas som derivat, som har fastställda eller fastställbara betalningar och som inte är noterade på en aktiv marknad, klassificeras som omsättningstillgångar med undantag för fordringar med förfallodag senare än 12 månader efter balansdagen, vilka klassificeras som anläggningstillgångar. Dessa tillgångar omfattar kundfordringar och övriga fordringar samt likvida medel. Fordringar redovisas till upplupet anskaffningsvärde efter avdrag för osäkra fordringar. Fordringarna värderas månatligen för att bestämma eventuellt nedskrivningsbehov. Indikationer på nedskrivningsbehov inkluderar att fordringar varit förfallna mer än 90 dagar. Osäkra kundfordringar rapporteras till det belopp de förväntas inflyta.

Finansiella skulder till verkligt värde via resultatet

Derivat

Derivat redovisas som en finansiell skuld till verkligt värde och värdeförändringar rapporteras i resultaträkningen, eller övrigt totalresultat när det hedgade kassaflödet ännu inte bokförts.

Villkorade köpeskillingar och optioner att förvärva ytterligare aktier

Då ett dotterbolag förvärvas och tidigare ägare kvarstår som minoritetsägare innehåller avtalet i vissa fall en option som ger minoritetsägaren rätt att sälja resterande innehav i det förvärvade bolaget till koncernen i ett senare skede. I dessa fall redovisas inget innehav utan bestämmande inflytande utan istället redovisas en finansiell skuld. Skulden redovisas till det diskonterade nuvärdet av inlösenbeloppet för aktierna.

Finansiella skulder som värderas till upplupna anskaffningsvärden

Finansiella skulder redovisas under leverantörsskulder, kortfristiga räntebärande skulder och långfristiga räntebärande skulder.

22 forts.

Tabellen nedan visar redovisat värde och verkligt värde för finansiella tillgångar och finansiella skulder inklusive nivåerna i verkligt värde hierarkin.

Redovisat värde för likvida medel, övriga fordringar, kundfordringar och fordringar på intressebolag samt räntebärande skulder, leverantörsskulder och övriga skulder bedöms utgöra en rimlig approximation av verkligt värde.

Koncernen 2019 (Mkr)	Verkligt värde säkrings-instrument	Verkligt värde via resultatet	Finansiella poster till upplupet anskaffnings-värde	Totalt 31 dec 2019	Nivå 1	Nivå 2	Nivå 3	Totalt
Finansiella tillgångar till verkligt värde								
Aktier i andra företag	–	108	–	108	–	–	108	108
Valutaterminskontrakt	77	–	–	77	–	77	–	77
Ränteswappar för räntehedging	2	–	–	2	–	2	–	2
Totalt	**79**	**108**	**–**	**188**	**–**	**79**	**108**	**188**
Finansiella tillgångar värderade till upplupna anskaffningsvärden								
Kundfordringar och övriga fordringar	–	–	1 437	1 437	–	–	–	–
Likvida medel	–	–	1 238	1 238	–	–	–	–
Totalt	**–**	**–**	**2 675**	**2 675**	**–**	**–**	**–**	**–**
Finansiella skulder till verkligt värde								
Valutaterminskontrakt	3	6	–	9	–	9	–	9
Villkorade tilläggsköpeskillingar	–	17	–	17	–	–	17	17
Totalt	**3**	**23**	**–**	**26**	**–**	**9**	**17**	**26**
Finansiella skulder värderade till upplupna anskaffningsvärden								
Långfristig upplåning	–	–	1 800	1 800	–	–	–	–
Kortfristig upplåning	–	–	2 980	2 980	–	–	–	–
Leverantörsskulder och övriga skulder	–	–	2 593	2 593	–	–	–	–
Totalt	**–**	**–**	**7 373**	**7 373**	**–**	**–**	**–**	**–**

Bokfört värde motsvarar verkligt värde med undantag för övriga finansiella skulder där verkligt värde överstiger bokfört värde med 16 Mkr.

22 forts.

Koncernen 2018 (Mkr)	Verkligt värde säkrings-instrument	Verkligt värde via resultatet	Finansiella poster till upplupet anskaffnings-värde	Totalt 31 dec 2018	Nivå 1	Nivå 2	Nivå 3	Totalt
Finansiella tillgångar till verkligt värde								
Aktier och investeringar i andra företag	–	3	–	3	–	–	3	3
Totalt	**–**	**3**	**–**	**3**	**–**	**–**	**3**	**3**
Finansiella tillgångar värderade till upplupna anskaffningsvärden								
Kundfordringar och övriga fordringar	–	–	1 327	1 327	–	–	–	–
Likvida medel	–	–	428	428	–	–	–	–
Totalt	**–**	**–**	**1 755**	**1 755**	**–**	**–**	**–**	**–**
Finansiella skulder till verkligt värde								
Valutaterminskontrakt	74	–	–	74	–	74	–	74
Villkorade köpeskillingar	–	20	–	20	–	–	20	20
Totalt	**74**	**20**	**–**	**94**	**–**	**74**	**20**	**94**
Finansiella skulder värderade till upplupna anskaffningsvärden								
Skulder relaterade till MTG	–	–	4 372	4 372	–	–	–	–
Leverantörsskulder och övriga skulder	–	–	7 999	7 999	–	–	–	–
Totalt	**–**	**–**	**12 371**	**12 371**	**–**	**–**	**–**	**–**

Bokfört värde motsvarar verkligt värde med undantag för övriga finansiella skulder där verkligt värde överstiger bokfört värde med 6 Mkr.

22 forts.

Moderbolaget (Mkr)	Verkligt värde säkringsinstrument	Verkligt värde via resultatet	Finansiella poster till upplupet anskaffningsvärde	Totalt 31 dec 2019	Verkligt värde säkringsinstrument	Verkligt värde via resultatet	Finansiella poster till upplupet anskaffningsvärde	Totalt 31 dec 2018
Finansiella tillgångar till verkligt värde								
Valutaterminskontrakt	77	–	–	77	–	–	–	–
Ränteswappar för räntehedging	2	–	–	2	–	–	–	–
Totalt	**79**	**–**	**–**	**79**	**–**	**–**	**–**	**–**
Finansiella tillgångar värderade till upplupna anskaffningsvärden								
Fordringar på övriga koncernbolag	–	–	10 831	10 831	–	–	13 056	13 056
Kundfordringar och övriga fordringar	–	–	73	73	–	–	266	266
Likvida medel	–	–	974	974	–	–	–	–
Totalt	**–**	**–**	**11 878**	**11 878**	**–**	**–**	**–**	**–**
Finansiella skulder till verkligt värde								
Valutaterminskontrakt	77	6	–	83	–	–	–	–
Totalt	**77**	**6**	**–**	**83**	**–**	**–**	**–**	**–**
Finansiella tillgångar värderade till upplupna anskaffningsvärden								
Långfristig upplåning	–	–	1 800	1 800	–	–	–	–
Kortfristig upplåning	–	–	2 980	2 980	–	–	73	73
Skulder till övriga koncernbolag	–	–	5 083	5 083	–	–	11 201	11 201
Leverantörsskulder och övriga skulder	–	–	105	105	–	–	4	4
Totalt	**–**	**–**	**9 968**	**9 968**	**–**	**–**	**11 278**	**11 278**

Bokfört värde motsvarar verkligt värde med undantag för övriga finansiella skulder där verkligt värde överstiger bokfört värde med 16 Mkr.

Värderingstekniker nivå 1, 2 och 3

Aktier och andelar i andra företag – marknadspriser på en aktiv marknad för identiska tillgångar eller skulder används för att bestämma verkligt värde.

Villkorade köpeskillingar och optioner att förvärva ytterligare aktier – diskonterade kassaflöden till nuvärdet av framtida förväntade betalningar. Diskonteringsräntan är riskjusterad. De mest kritiska parametrarna vid värderingen är prognostiserad försäljningstillväxt och framtida rörelsemarginaler.

Valutaterminskontrakt och ränteswappar – verkligt värde fastställs genom att använda offentliga terminskurser och nuvärdet baserat på avkastningskurvor för respektive valuta.

Finansiella tillgångar, nivå 3

Koncernen (Mkr)	2019	2018
Ingående balans 1 januari	**3**	**3**
Årets förvärv	105	–
Utgående balans 31 december	**108**	**3**

Finansiella skulder, nivå 3

Koncernen (Mkr)	2019	2018
Ingående balans 1 januari	**20**	**47**
Årets förvärv	–	6
Utnyttjande	–	−14
Förändring i verkligt värde	−3	−18
Utgående balans 31 december	**17**	**20**

23 Leasing

Redovisningsprincip

IFRS 16 Leasing, introducerar en enda redovisningsmodell för alla leasingavtal (dvs ingen klassificering mellan finansiella och operationella leasingavtal). Alla leasingavtal redovisas i balansräkningen som en nyttjanderättstillgång, vilket representerar rätten att nyttja den underliggande tillgången, och en leasingskuld. Leasingskulden värderas initialt till nuvärdet av de framtida leasingavgifterna genom att leasingavgifterna diskonteras med implicit ränta i hyresavtalet. När räntan inte lätt kan fastställas används lokala marknadsräntor med riskpåslag. Kostnaden för operationella leasingavtal ersätts av avskrivningar på nyttjanderättstillgången och räntekostnader för leasingskulden.

Leasingåtaganden

Koncernen har identifierat följande kategorier av leasing; kontor, bilar och parkeringsplatser. Undantagsreglerna avseende kontrakt för tillgångar av lågt värde eller kontrakt med avtalsperioder kortare än 12 månader har tillämpats (se nedan). En diskonteringsränta på 0,8%–4,28% (lokal IBOR inklusive riskpremie) har tillämpats.

Koncernen har tillämpat den modifierade retrospektiva metoden, vilket innebär att omräkning av tidigare perioder inte skett. För 2018 har IAS 17 Leasing tillämpats, varvid kostnaderna för operationell leasing har periodiserats över den period tillgången nyttjas.

Framtida betalningar på ej annullerbara kontrakt

Koncernen (Mkr)	2018
2019	164
2020	150
2021	132
2022	131
2023 och därefter	425
Totala leasingåtaganden per den 31 december 2018	**1 003**
Erlagda minimum leaseavgifter 2018	**149**

Avstämning mellan leasingåtaganden (IAS 17) och leasingskuld (IFRS 16)

Koncernen (Mkr)	2019
Åtaganden för operationell leasing enligt IAS 17 per den 31 december 2018	1 003
Avgår korttidskontrakt och kontrakt för tillgångar av lågt värde	–36
Diskonterad med marknadsränta inklusive riskpåslag	–109
Leasingskuld enligt IFRS 16 per den 1 januari 2019	**859**

Nyttjanderättstillgångar

Koncernen (Mkr)	Kontors-lokaler	Övrigt	Totalt
Anskaffningsvärde			
Ändrad redovisningsprincip	606	1	607
Nya leasingkontrakt	53	9	61
Avslutade leasingkontrakt	–14	–	–14
Omräkningsdifferenser	10	–	10
Utgående balans 31 december 2019	**655**	**10**	**665**
Ackumulerade avskrivningar			
Årets avskrivningar	–98	–3	–101
Avslutade leasingkontrakt	2	–	2
Omräkningsdifferenser	1	–	1
Utgående balans 31 december 2019	**–96**	**–3**	**–99**
Redovisat värde			
Per 31 december 2019	559	7	566

Förändring av leasingskuld

Koncernen (Mkr)	Kontors-lokaler	Övrigt	Totalt
Ändrad redovisningsprincip	855	4	859
Nya leasingkontrakt	55	6	61
Avslutade leasingkontrakt	–13	–	–13
Ränta på leasingskuld	26	–	26
Leasebetalning	–144	–3	–146
Omräkningsdifferenser	35	–	35
Utgående balans 31 december 2019	**816**	**7**	**823**
varav långfristig leasingskuld			691
varav kortfristig leasingskuld			132

23 forts.

Åldersanalys av leasingskulden

Koncernen (Mkr)	2019
Inom 1 år	122
1–2 år	115
2–5 år	314
Över 5 år	271
Totalt	**823**

Kassaflöde under perioden

Koncernen (Mkr)	2019
Amortering av leasingfordran	33
Amortering av leasingskulder	−121
Totalt	**−88**

Kontrakterade kassaflöden

Koncernen (Mkr)	2019
Inom 1 år	140
1–2 år	131
2–5 år	355
Över 5 år	297
Totalt	**922**

Vidareuthyrning (sublease)

En väsentlig del av Londonkontoren vidareuthyrs. Per den 31 december 2019 uppgick leasingfordran till 225 Mkr, hyresintäkterna har under året uppgått till 33 Mkr.

Korttidsavtal och avtal för tillgångar av lågt värde

Koncernen valt att inte redovisa nyttjanderättstillgångar och leasingskulder för leasingavtal med avtalsperioder kortare än 12 månader eller där den underliggande tillgången är av lågt värde. Studioutrustning hyrs normalt på kort sikt och de flesta typer av IT- och kontorsutrustning utgör tillgångar av lågt värde.

Koncernen (Mkr)	2019
Korttidsavtal	
Studioutrustning	21
Avtal för tillgångar av lågt värde	
IT- och kontorsutrustning	22
Årets kostnad för leasingavtal där undantaget tillämpats	**43**

24 Framtida betalningsåtaganden

Tabellen nedan visar ej uppsägningsbara framtida betalningsåtaganden för programrättigheter och transponderavtal per den 31 december.

	Program-rättigheter		Transponderåt-taganden	
Koncernen (Mkr)	2019	2018	2019	2018
2019	–	5 143	–	168
2020	4 192	4 178	174	55
2021	5 292	3 023	–	–
2022	3 052	1 325	–	–
2023	1 863	1 679	–	–
2024 eller senare	4 216	–	–	–
Totalt	**18 616**	**15 348**	**174**	**223**

25 Ställda säkerheter och eventualförpliktelser

Ställda säkerheter

Det finns inga ställda säkerheter i koncernen för 2019 eller 2018.

Moderbolaget (Mkr)	31 dec 2019	31 dec 2018
Garantier för dotterbolag	358	–

Moderbolaget ställer ut garantier till förmån för dotterbolagen. Dessa inkluderar huvudsakligen hyreskontrakt och kapitaltäckningsgarantier.

Eventualförpliktelser

Olika företag inom koncernen är inblandade i tvister med rättighetsföreningar om royaltybetalningar för utnyttjande av copyrights och liknande rättigheter från tidigare år. Dessutom är olika företag berörda av rättsprocesser. Företaget bedömer dock inte att de skyldigheter dessa tvister skulle kunna medföra kan få någon materiell negativ effekt på koncernens finansiella ställning.

26 Tilläggsinformation till kassaflödesanalysen

Justeringar för icke kassaflödespåverkande poster

Koncernen (Mkr)	2019	2018
Avskrivningar	327	207
Nedskrivningar	7	7
Nedskrivningar av fri-TV innehåll och andra tillgångar	541	–
Totalt	**875**	**208**
Avsättningar	101	−135
Omvärdering av skuld för optioner och villkorade tilläggsköpseskillingar	–	−3
Övriga poster	−173	133
Totalt	**−72**	**−5**

Betald ränta och inkomstskatt

Koncernen (Mkr)	2019	2018
Betald ränta	−24	−67
Erhållen ränta	5	7
Totalt	**−19**	**−60**
Betald inkomstskatt	−310	−104

Moderbolaget (Mkr)	2019	2018
Betald ränta	−24	–
Erhållen ränta	4	–
Totalt	**−20**	–
Betald inkomstskatt	−2	–

Avstämning skulder som härrör från finansieringsaktiviteter

Koncernen 2019 (Mkr)	Ingående balans 2019	Kassaflöde	Omklassificering	Övriga förändringar	Utgående balans 2019
Kortfristig upplåning	–	2 480	500	–	2 980
Långfristig upplåning	–	2 300	−500	–	1 800
Finansiering till/från MTG	4 372	−4 474	–	102	–
Totalt	**4 372**	**306**	**–**	**102**	**4 780**

Koncernen 2018 (Mkr)	Ingående balans 2018	Kassaflöde	Omklassificeringar	Övriga förändringar	Utgående balans 2018
Finansiering till/från MTG	1 110	3 267	–	–	4 372
Totalt	**1 110**	**3 267**	**–**	**–**	**4 372**

Moderbolaget

All extern upplåning är hänförligt Moderbolaget. Moderbolaget har även räntebärande fordringar och skulder mot koncernbolag. Vid årsskiftet uppgick räntebärande fordringar på koncernbolag till 10 831 (13 059) Mkr, Räntebärande skulder uppgick vid årsskiftet till 9 863 (11 201) Mkr, Förändringarna under året förklaras av ett negativt kassaflöde om −890 Mkr.

27 Medelantal anställda

Koncern	2019 Män	2019 Kvinnor	2019 Totalt	2018 Män	2018 Kvinnor	2018 Totalt
Sverige	666	470	1 136	548	376	924
Norge	55	57	112	173	151	324
Danmark	178	132	310	132	88	220
Finland	48	65	113	29	40	69
Storbritannien	61	78	139	74	86	160
Övriga länder	10	24	34	7	20	27
Totalt	**1 018**	**826**	**1 844**	**963**	**761**	**1 724**

Moderbolaget	2019	2018[1]
Män	23	22
Kvinnor	35	24
Totalt	**58**	**46**

Könsfödelning, ledande befattningshavare

Koncern	2019 Män	2019 Kvinnor	2018 Män	2018 Kvinnor
Styrelsen	67%	33%	67%	33%
VD & Koncernchef	100%	–	100%	–
Verkställande ledning	57%	43%	73%	27%
Totalt	**62%**	**38%**	**71%**	**29%**

Moderbolaget	2019 Män	2019 Kvinnor	2018[1] Män	2018[1] Kvinnor
Styrelsen	67%	33%	67%	33%
VD & Koncernchef	100%	–	100%	–
Verkställande ledning	40%	60%	67%	33%
Totalt	**58%**	**42%**	**70%**	**33%**

1) Avser perioden 2018-07-01–2018-12-31

28 Revisionsarvoden

(Mkr)	Koncernen 2019	Koncernen 2018	Moderbolaget 2019	Moderbolaget 2018
KPMG, revisionsarvoden	12	11	2	2
KPMG, arvode för revisionsnära tjänster	–	–	–	–
KPMG, arvode för skattekonsultationer	–	1	–	–
KPMG, övriga arvoden	3	7	3	5
Totalt	**15**	**19**	**5**	**7**

29 Transaktioner med närstående

Koncernen har närstående relationer med sina dotterbolag, intressebolag och joint ventures (se not 14 och 15).

Samtliga transaktioner mellan närstående parter baseras på marknadsmässiga villkor och förhandlingar har gjorts på ”armlängds avstånd”.

Fram till börsnoteringen av NENT Group AB (publ) på Nasdaq Stockholm 28 mars 2019, utgjorde bolag inom MTG-koncernen, dess moderbolag Modern Times Group MTG AB samt dess direkt och indirekt ägda dotterbolag, närstående parter. Under 2018 betalade bolag inom NENT-koncernen management fee till MTG. Detta redovisades i resultaträkningen som administrationskostnader.

Fram till börsnoteringen finansierades NENT med koncernlån från MTG. Vid årsskiftet 2018 uppgick dessa lån till sammanlagt 4 373 Mkr. I samband med börsnoteringen löstes dessa lån och refinansierades externt.

Ersättning till ledande befattningshavara

Transaktioner utöver de som redovisas i not 7 har inte förekommit.

Koncernen (Mkr)	2019	2018
Intäkter		
Intressebolag och joint ventures	78	107
MTG	–	44
Totalt	**78**	**151**
Övriga intäkter		
MTG	–	12
Totalt	**–**	**12**
Kostnader		
Intressebolag och joint ventures	–42	–37
MTG	–	–30
Totalt	**–42**	**–67**

Koncernen (Mkr)	2019	2018
Kundfordringar och rörelsefordringar		
Intressebolag och joint ventures	17	25
MTG	–	145
Totalt	**17**	**169**
Leverantörskulder och rörelseskulder		
Intressebolag och joint ventures	2	–
MTG	–	198
Totalt	**2**	**198**
Finansiella skulder		
MTG	–	4 373
Totalt	**–**	**4 373**
Övriga transaktioner		
Aktieägartillskott, MTG	620	2 000
Andra transaktioner aktieägare, MTG	–	–5 400
Totalt	**620**	**–3 401**

30 Händelser efter balansdagen

29 januari – NENT Group omorganiserar NENT Studios för ökat fokus på dramaserier och internationella ambitioner

NENT Group tillkännagav en omorganisation av NENT Studios – bolagets produktions- och distributionsverksamhet som omfattar 32 bolag i 17 länder – till en ny organisation som är fokuserad på manusbaserade dramaproduktioner, både serier och filmer, samt distribution av dessa. Som ett resultat av omorganisationen kommer NENT Studios produktionsbolag inom reality och dokumentärer, branded entertainment och eventproduktion att säljas. NENT Group har också för avsikt att ta in en extern partner som delägare i verksamheten för dramaproduktion för vidare utveckling och utökat antal produktioner.

4 februari – Henrik Clausen lämnar NENT Groups styrelse

Henrik Clausen lämnar uppdraget som ledamot i NENT Groups styrelse med omedelbar verkan till följd av hans utnämning som VD för TDC Group.

6 februari – NENT Group förvärvar exklusiva rättigheter till Premier League i Sverige, Norge, Danmark och Finland från 2022 till 2028

NENT Group säkrade de exklusiva medierättigheterna i Sverige, Norge, Danmark och Finland till engelska Premier League, världens ledande fotbollsliga, i ett banbrytande avtal över sex år som löper från 2022 till 2028. NENT Group har för närvarande rättigheterna till Premier League i Sverige, Danmark och Finland till 2022.

13 & 17 mars – NENT Group sänkte tillfälligt priserna på Viaplays sportpaket på grund av senarelagda sportevenemang

NENT Group tillkännagav en tillfällig sänkning av priserna på Viaplays sportpaket på alla marknader på grund av senarelagda sportevenemang i Norden och internationellt till följd av den globala spridningen av coronaviruset. Spridningen av viruset har negativ inverkan på koncernens finansiella utveckling, vilket riskerar att påverka NENT Groups tidigare kommunicerade ambition om att leverera lönsam tillväxt för helåret 2020. NENT Group kommer inte att kostnadsföra senarelagda sportevenemang i resultaträkningen förrän dessa äger rum. Enligt villkoren i kontrakten med rättighetsägarna förväntar sig NENT Group kompensation för evenemang som avbryts på grund av spridningen av coronaviruset runt om i världen. NENT Group gör inte några nya betalningar för evenemang som senareläggs.

20 mars – NENT Group vidtar ytterligare åtgärder för att motverka effekterna av coronaviruset

NENT Group vidtar ett antal åtgärder för att minska bolagets kostnader (exklusive kostnader för sporträttigheter) med omkring 700 miljoner kronor, vilket till fullo kommer att påverka bolagets rapporterade resultat under 2020. Dessutom kommer bolagets styrelse för den kommande årsstämman inte att föreslå den tidigare indikerade utdelningen till aktieägarna om 7 kronor per aktie för 2019, eller något långsiktigt prestationsbaserat incitamentsprogram för 2020.

Förslag till vinstdisposition

Följande medel står till aktieägarnas förfogande per den 31 december 2019 (kronor):

Moderbolaget (kronor)	
Styrelsen föreslår att årets vinst jämte balanserade vinstmedel disponeras som följer:	
I ny räkning överföres	1 759 260 568
Totalt	**1 759 260 568**

Styrelsen kommer till den kommande årsstämman för 2019 inte att föreslå den tidigare indikerade utdelningen om 7 kronor per aktie.

Styrelsen försäkrar att koncernredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU och ger en rättvisande bild av koncernens ställning och resultat. Årsredovisningen har upprättats i enlighet med god redovisningssed och ger en rättvisande bild av moderbolagets ställning och resultat.

Förvaltningsberättelsen för koncernen och moderbolaget ger en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Underskrifter

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att årsredovisningen har upprättats i enlighet med god redovisningssed i Sverige och koncernredovisningen har upprättats i enlighet med de internationella redovisningsstandarder som avses i Europaparlamentets och rådets förordning (EG) nr 1606/2002 av den 19 juli 2002 om tillämpning av internationella redovisningsstandarder. Årsredovisningen respektive koncernredovisningen ger en rättvisande bild av moderbolagets och koncernens ställning och resultat.

Förvaltningsberättelsen för moderbolaget respektive koncernen ger en rättvisande översikt över utvecklingen av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Årsredovisningen och koncernredovisningen har godkänts av styrelsen samt VD och koncernchef den 2 april 2020. Koncernens resultat- och balansräkning och moderbolagets resultat och balansräkning blir föremål för fastställelse på årsstämman den 19 maj 2020.

Stockholm den 2 april 2020

David Chance
Styrelseordförande

Simon Duffy
Styrelseledamot

Natalie Tydeman
Styrelseledamot

Anders Borg
Styrelseledamot

Kristina Schauman
Styrelseledamot

Anders Jensen
VD och Koncernchef

Vår revisionsberättelse har lämnats den 2 april 2020
KPMG AB

Joakim Thilstedt
Auktoriserad revisor, huvudansvarig

Hök-Olov Forsberg
Auktoriserad revisor

Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i Nordic Entertainment Group AB, org. nr 559124-6847

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Nordic Entertainment Group AB för år 2019. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 59–118 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2019 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2019 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), så som de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och för koncernen.

Våra uttalanden i denna rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen är förenliga med innehållet i den kompletterande rapport som har överlämnats till moderbolagets revisionsutskott i enlighet med revisorsförordningens (537/2014) artikel 11.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav. Detta innefattar att, baserat på vår bästa kunskap och övertygelse, inga förbjudna tjänster som avses i revisorsförordningens (537/2014) artikel 5.1 har tillhandahållits det granskade bolaget eller, i förekommande fall, dess moderföretag eller dess kontrollerade företag inom EU.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Särskilt betydelsefulla områden

Särskilt betydelsefulla områden för revisionen är de områden som enligt vår professionella bedömning var de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen för den aktuella perioden. Dessa områden behandlades inom ramen för revisionen av, och i vårt ställningstagande till, årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet, men vi gör inga separata uttalanden om dessa områden.

Värdering av goodwill och andra immateriella tillgångar

Se not 2 och 12 i årsredovisningen och koncernredovisningen för detaljerade upplysningar och beskrivning av området.

Beskrivning av området

Det redovisade värdet på goodwill och andra immateriella tillgångar såsom varumärken och aktiverade utgifter uppgick per den 31 december 2019 till 3,4 miljarder kronor.

Goodwill och immateriella tillgångar med obestämbar livslängd ska prövas för nedskrivning årligen. Övriga immateriella tillgångar prövas när det finns en indikation på ett nedskrivningsbehov.

Nedskrivningsprövningarna är komplexa och innefattar betydande uppskattningar. Det beräknade återvinningsvärdet för tillgångarna är baserat på prognoser och diskonterade framtida kassaflöden där uppskattningar av diskonteringsränta, intäktsprognoser och långsiktig tillväxttakt per definition är beroende av bedömningar, vilka kan påverkas av ledningen.

Hur området har beaktats i revisionen

Vi har inhämtat och beaktat koncernens nedskrivningsprövningar för att säkerställa att de är upprättade i enlighet med den metodik IFRS föreskriver. Vidare har vi utvärderat prognoserna för framtida kassaflöden och de antaganden som ligger till grund för dessa vilket inkluderar den långsiktiga tillväxttakten och använda diskonteringsräntor.

Vi har haft genomgångar med ledningen som bland annat innefattat särskilt fokus på de antaganden som ligger till grund för nedskrivningsprövningen avseende Studios, där en rimlig förändring i antaganden kan resultera i en nedskrivning.

Vi har beaktat ledningens känslighetsanalyser som visat effekten av rimliga förändringar i antaganden för att avgöra om en nedskrivning är nödvändig.

Vi har också bedömt innehållet i de upplysningar om goodwill och andra immateriella tillgångar som lämnas i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Kostnadsföring av programrättigheter

Se not 2 och 5 i årsredovisningen och koncernredovisningen för detaljerade upplysningar och beskrivning av området.

Beskrivning av området

Inköp av programrättigheter redovisas som antingen varulager eller förutbetald kostnad, främst beroende på när licensperioden börjar. Programvarulager där licensperioden börjat, uppgick per den 31 december 2019 till 2,5 miljarder kronor. Att bestämma tidpunkt och belopp att kostnadsföra av programvarulagret kräver bedömningar i valet av tillämplig periodiseringsmodell och att säkerställa att denna modell uppfyller syftet att redovisa kostnaden för programvarulagret på ett sätt som motsvarar hur rättigheterna används av koncernen.

Det finns en risk att den modell som ledningen valt för att redovisa kostnaderna inte på ett rättvisande sätt återspeglar nyttjandet.

Hur området har beaktats i revisionen

Vi har granskat metoden för att kostnadsföra programrättigheter med beaktande av de olika genrerna av program, betydande förändringar i tittarbeteende under året och andra faktorer som utvärderats av koncernen. Därutöver har vi utfört stickprov på kontrakt för att utvärdera anskaffningskostnad och avskrivningsperioder.

Vi har utvärderat om det redovisade värdet är återvinningsbart genom att analysera tillgångarna på portföljnivå och jämföra det redovisade värdet per den 31 december 2019 mot intäkterna för innevarande år och framtida prognoser för att bedöma om det föreligger några indikatorer på nedskrivningsbehov.

Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 1–44 och 123–153. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS så som de antagits av EU. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Styrelsens revisionsutskott ska, utan att det påverkar styrelsens ansvar och uppgifter i övrigt, bland annat övervaka bolagets finansiella rapportering.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans

rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risken för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på misstag, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.
- skaffar vi oss en förståelse av den del av bolagets interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.
- utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.
- drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om huruvida det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen och koncernredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen och koncernredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att ett bolag och en koncern inte längre kan fortsätta verksamheten.
- utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen och koncernredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen och koncernredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.
- inhämtar vi tillräckliga och ändamålsenliga revisionsbevis avseende den finansiella informationen för enheterna eller affärsaktiviteterna inom koncernen för att göra ett uttalande avseende koncernredovisningen. Vi ansvarar för styrning, övervakning och utförande av koncernrevisionen. Vi är ensamt ansvariga för våra uttalanden.

Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.

Vi måste också förse styrelsen med ett uttalande om att vi har följt relevanta yrkesetiska krav avseende oberoende, och ta upp alla relationer och andra förhållanden som rimligen kan påverka vårt oberoende, samt i tillämpliga fall tillhörande motåtgärder.

Av de områden som kommuniceras med styrelsen fastställer vi vilka av dessa områden som varit de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen, inklusive de viktigaste bedömda riskerna för väsentliga felaktigheter, och som därför utgör de för revisionen särskilt betydelsefulla områdena. Vi beskriver dessa områden i revisionsberättelsen såvida inte lagar eller andra författningar förhindrar upplysning om frågan.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Nordic Entertainment Group AB för år 2019 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt.

Verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

Som en del av en revision enligt god revisionssed i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på vår professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för bolagets situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

KPMG AB, Box 382, 101 27, Stockholm, utsågs till Nordic Entertainment Group ABs revisor av bolagsstämman den 22 maj 2019. KPMG AB eller revisorer verksamma vid KPMG AB har varit bolagets revisor sedan 2019.

Stockholm den 2 april 2020
KPMG AB

Joakim Thilstedt
Auktoriserad och huvudansvarig revisor

Hök Olov Forsberg
Auktoriserad revisor

Historisk översikt

(Mkr)	2019	2018	2017	2016
Resultaträkning				
Nettoomsättning	15 671	14 568	13 688	12 897
Försäljningstillväxt %	7,6	6,5	6,1	5,0
- varav organisk förändring %	*6,4*	*3,8*	*5,4*	*4,8*
- varav förvärvade / avyttrade verksamheter %	–	–	–	*0,6*
- varav valutakurseffekter	*1,1*	*2,7*	*0,7*	*–0,4*
Rörelseresultat före jämförelsestörande poster	1 545	1 544	1 495	1 363
Rörelsemarginal före jämförelsestörande poster %	9,9	10,6	10,9	10,6
Jämförelsestörande poster	–787	–40	75	–65
Rörelseresultat	758	1 504	1 570	1 298
Rörelsemarginal %	4,8	10,3	11,5	10,1
Årets resultat	590	1 292	1 294	931
Kassaflöde				
Kassaflöde från rörelsen	1 393	1 496	1 417	953
Förändring i rörelsekapital	–791	–380	–695	–369
Kassaflöde från rörelsen netto	602	1 116	722	584
Investeringar i anläggningstillgångar	–176	–550	–154	–180
Nettoinvesteringar i verksamheter och avyttringar	–15	–19	–62	–2
Nettoskuld				
Total upplåning	4 780	4 373	1 110	892
Likvida medel	1 238	428	89	33
Finansiell nettoskuld	3 542	3 944	1 021	860
Nettoskuld	4 139	3 944	1 021	860
Nyckeltal				
Avkastning på sysselsatt kapital %	27.1	36.5	47.5	60.7
Nettoskuld/EBITDA	2.2	2.3	0.6	0.6
Nyckeltal per aktie				
Antal utestående aktier vid periodens utgång	67 342 244	66 980 902	66 725 249	66 663 816
Genomsnittligt antal aktier före utspädning	67 279 875	66 854 133	66 706 398	66 655 996
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning	67 484 565	67 362 405	67 142 319	66 826 825
Resultat per aktie före utspädning (kronor)	8,77	19,24	19,29	13,93
Förslagen utdelning/utdelning (kronor)	–	6,50	–	–
Börskurs sista handelsdagen för B-aktier (kronor)	302,80	–	–	–

Alternativa nyckeltal

Syftet med alternativa nyckeltal är att underlätta analysen av affärsresultat och branschtrender som inte direkt kan härledas från de finansiella rapporterna. NENT Group använder följande alternativa nyckeltal:

- Förändring av nettoomsättning från organisk tillväxt, förvärvade/avyttrade verksamheter samt valutakurseffekter
- Rörelseresultat och marginal före jämförelsestörande poster
- Nettoskuld och Nettoskuld/EBITDA
- Sysselsatt kapital och avkastning på sysselsatt kapital

Avstämning av försäljningstillväxt

Då huvuddelen av koncernens försäljning sker i andra valutor än rapporteringsvalutan (svenska kronor) och valutakurserna har varit relativt rörliga och eftersom koncernen historiskt har gjort flera förvärv och avyttringar, analyseras försäljningen i organisk försäljningstillväxt. Organisk försäljningstillväxt representerar jämförbar försäljningstillväxt eller -minskning i svenska kronor och möjliggör diskussioner kring effekten av förvärv/avyttringar och kursförändringar.

Koncernen (Mkr,%)	2019	%	2018	%
Broadcasting & Streaming				
Organisk tillväxt	765	6,0	543	4,5
Förvärvade / avyttrade verksamheter	–	–	–	–
Valutakurseffekter	132	1,0	295	2,5
Rapporterad förändring	**897**	**7,0**	**839**	**7,0**
Studios				
Organisk tillväxt	338	17,7	−145	−7,3
Förvärvade / avyttrade verksamheter	–		3	0,1
Valutakurseffekter	35	1,8	68	3,4
Rapporterad förändring	**373**	**19,5**	**−75**	**−3,8**
Koncernen				
Organisk tillväxt	938	6,4	518	3,8
Förvärvade / avyttrade verksamheter	–	–	3	–
Valutakurseffekter	165	1,1	359	2,6
Rapporterad förändring	**1 103**	**7,6**	**880**	**6,4**

Avstämning av rörelseresultat före jämförelsestörande poster

Rörelseresultatet före jämförelsestörande poster avser rörelseresultat efter återlagda materiella poster och händelser relaterat till förändringar i koncernens struktur och verksamheter som är relevanta för en förståelse av koncernens utveckling på en jämförbar basis. Detta mått används av koncernledningen för att följa och analysera underliggande resultat och för att ge jämförbara siffror mellan perioderna.

Operating income before and after IAC

Koncernen (Mkr)	2019	2018
Rörelseresultat	758	1 504
Jämförelsestörande poster	−787	40
Rörelseresultat före jämförelsestörande poster	**1 545**	**1 544**

Jämförelsestörande poster

Koncernen (Mkr)	2019	2018
Kostnader för separation och börsnotering av NENT Group	−56	–
Nedskrivning av fri-tv innehåll och andra tillgångar	−540	−16
Omstrukturering NENT Group	−190	−53
Omvärdering av skulder hänförliga till teckningsoptioner	–	14
Nedskrivning av goodwill hänförliga till avvecklade verksamheter	–	−6
Avkonsolidering av verksamheten i Tanzania	–	21
Totalt	**−787**	**−40**

Jämförelsestörande poster klassificerade per funktion

Koncernen (Mkr)	2019	2018
Kostnad såld vara	−416	–
Administrationskostnader	−368	−53
Övriga rörelseintäkter	–	35
Övriga rörelsekostnader	−3	−22
Totalt	**−787**	**−40**

Avstämning av nettoskuld/EBITDA

Nettoskuld är summan av räntebärande skulder minus likvida medel och räntebärande tillgångar. Från och med den 1 januari 2019 ingår även leasingskulder efter avdrag för fordringar avseende vidareuthyrning (subleasar) i nettoskulden. Nettoskulden inkluderar även beslutad men ännu ej betald utdelning. Nettoskulden används av koncernledningen för att följa skuldutvecklingen i koncernen och analysera skuldsättning och eventuell nödvändig återfinansiering av koncernen. Nettoskuld jämfört med EBITDA ger ett nyckeltal för nettoskulden i relation till kassagenererande resultat i rörelsen, dvs ger en indikation på verksamhetens förmåga att betala sina skulder. Detta mått används vanligen av finansiella institutioner för att mäta kreditvärdighet.

Nettoskuld

Koncernen (Mkr)	2019	2018
Kortfristiga lån	2 980	–
Skulder hänförliga till MTG	–	4 373
Kortfristig upplåning	**2 980**	**4 373**
Långfristiga lån	1 800	–
Total finansiell upplåning	**4 780**	**4 373**
Likvida medel	1 238	428
Finansiell nettoskuld	**3 542**	**3 945**
Leasingskulder	823	–
Leasingfordringar	225	–
Summa leasingskulder netto	**598**	**–**
Nettoskuld	4 139	3 944

Nettoskuld / EBITDA före jämförelsestörande poster

Koncernen (Mkr)	2019	2018
Rörelseresultat före jämförelsestörande poster	1 545	1 544
Avskrivningar och nedskrivningar	336	201
EBITDA	**1 881**	**1 745**
Nettoskuld	4 139	3 944
Totalt nettoskuld / EBITDA	**2,2**	**2,3**

Avstämning av avkastning på sysselsatt kapital (ROCE)

Avkastning på sysselsatt kapital är ett mått där rörelseresultat före jämförelsestörande poster sätts i relation till sysselsatt kapital i verksamheten. Rörelseresultat före jämförelsestörande poster är det resultatmått som verksamheterna ansvarar för och består av resultat före ränta och skatt. Sysselsatt kapital är summan av anläggningstillgångar, kortfristiga fordringar och skulder reducerat för avsättningar och skulder till verkligt värde. Samtliga poster är icke räntebärande. Sysselsatt kapital motsvarar därmed summan av eget kapital och nettoskulden

Koncernen (Mkr)	2019	2018
Varulager	2 551	2 428
Kundfordringar	1 112	1 224
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	4 609	3 951
Övriga kortfristiga fordringar	532	468
Övriga kortfristiga skulder	–6 923	–6 598
Total rörelsekapital	**1 882**	**1 471**
Immateriella tillgångar	3 384	3 404
Maskiner, utrustning och installationer	165	152
Nyttjanderättstillgångar	566	–
Aktier och andelar	142	20
Övriga långfristiga fordringar	171	127
Avsättningar	–414	–309
Övriga långfristiga skulder	–316	–324
Övriga poster som ingår i sysselsatt kapital	**3 699**	**3 071**
Sysselsatt kapital	**5 581**	**4 541**
Sysselsatt kapital (Genomsnitt fem kvartal)	5 700	4 229
Rörelseresultat före jämförelsestörande poster, rullande 12 månader	1 545	1 544
ROCE %	**27,1%**	**36,5%**

1) Genomsnittligt sysselsatt kapital (fem kvartal) och Rörelseresultat före jämförelsestörande poster, rullande 12 månader har justerats för den uppskattade effekten av IFRS 16 för ökad jämförbarhet. Genomsnittligt sysselsatt kapital har justerats för Nyttjanderättstillgångar med 631 Mkr vilket justerar Genomsnittligt sysselsatt kapital med 126 Mkr från 5 574 Mkr till 5 700 Mkr.

Hållbarhets-rapportering



Innehåll

Intressentdialog och väsentlighetsanalys

För att kunna skapa en stark grund för vår hållbarhetsstrategi genomförde vi 2018 en omfattande väsentlighetsanalys för att bestämma våra prioriteringar och fokusera våra insatser. Efter en omfattande dialog med våra intressenter såg vi över vår sociala, ekonomiska och miljömässiga samhällspåverkan och reflekterade över närliggande frågor som är viktiga för våra intressenter och påverkar deras beslut och synsätt på ett omfattande sätt.

Vår process för väsentlighetsanalys

För att kunna fokusera på de viktigaste frågorna ser vi regelbundet över våra hållbarhetsprioriteringar tillsammans med våra intressenter. 2018 genomförde vi den första väsentlighetsanalysen för NENT Group. För att identifiera relevanta frågor för vår verksamhet gick vi igenom relevanta dokument och databaser, tittade på trender inom mediebranschen, risker och möjligheter för vår verksamhet samt hållbarhetsrelaterade krav. Vi jämförde oss även med våra konkurrenter i branschen. Utifrån detta kunde vi ta fram en lång lista över relevanta hållbarhetsfrågor som vi sedan filtrerade med hjälp av diskussioner, följt av över 50 intervjuer med interna och externa intressenter angående 28 relevanta frågor. Under intervjuprocessen undersökte vi vad som styr våra intressenters beslut och bedömde gemensamt möjliga ekonomiska, sociala och miljömässiga konsekvenser av att arbeta med en viss fråga. Avslutningsvis gjorde vi en övergripande analys och tog fram en slutlista med 18 väsentliga områden.

Väsentlighetsanalys

Betydelse för intressenter (Låg – Hög) / Avgörande effekt (Låg – Hög)

Reagera och rapportera
- Trygg, säker och inkluderande arbetsmiljö
- Attrahera, utveckla och bevara talanger
- Respektera mänskliga rättigheter och yttrandefrihet

Fokus, engagera och rapportera
- Mångfald och inkludering internt och i vårt innehåll*
- Främja lokalt innehåll och den kreativa industrin
- Höja medvetenheten om och engagera sig i samhällsutmaningar

Övervaka och agera
- Antikorruption
- Öppen dialog och transparent beslutsfattande
- Ansvarsfulla leverantörskedjor och produktion av innehåll
- Tillgängliga kanaler för att göra orosanmälningar
- Tillgängligt innehåll

Utvärdera och kommunicera
- Dataskydd och integritet
- Ansvarsfull reklam
- Skydda minderåriga och utsatta grupper
- Hälsosamma, digitala tittarvanor
- Minska avfall, energi och CO_2-utsläpp
- Främja mediaförståelse och kritiskt tänkande

* Mångfald och inkludering internt och i vårt innehåll integrerar två väsentliga områden: mångfald, pluralism och jämlikhet i vårt innehåll samt mångfald och inkludering på arbetsplatsen.

GRI 102-46 | GRI 102-47 | GRI 103-1 | GRI 103-2 | GRI 103-3

Efter att ha delat in dessa väsentliga områden i frågor som är mest relevanta för 1) medarbetare och företagskultur, 2) företaget respektive 3) samhället genomförde vi en undersökning riktad till våra interna och externa intressentgrupper. Totalt involverade vi 3 225 personer och prioriterade områdena efter hur viktiga de var för våra intressenter samt efter vilken påverkan de tror att NENT Group kan ha inom respektive område. Därefter utvärderades resultaten tillsammans med ledningen under en valideringsworkshop, för att sedan slutföra väsentlighetsanalysen. Slutsatserna från väsentlighetsanalysen utgjorde grunden för vår hållbarhetsstrategi och används för att definiera de huvudsakliga fokusområdena som framgår av väsentlighetsmatrisen. Väsentlighetsmatrisen utgörs av fyra delar:

Övervaka och hantera – Frågor som vi kontinuerligt övervakar, hanterar och vid behov justerar för att på så vis säkerställa efterlevnad och att vi uppfyller intressenternas rimliga förväntningar. Vi vidtar vid behov åtgärder och rapporterar därefter.

Utvärdera och kommunicera – Frågor som vi på ett adekvat sätt informerar relevanta intressenter om, vid behov diskuterar i en bredare dialog och rapporterar därefter.

Reagera och rapportera – Frågor av större intresse som vi engagerar oss i för att säkerställa att vi uppfyller intressenternas rimliga förväntningar, intressen och behov. Följs av kontinuerlig dialog och rapportering.

Fokusera, involvera och rapportera – De viktigaste frågorna som hanteras aktivt och som utgör ett betydande värde eller en betydande risk för vår verksamhet, våra intressenter och samhället i stort. Det står i fokus för vårt hållbarhetsarbete och följs av ett kontinuerligt engagemang och kontinuerlig rapportering.

Kontinuerlig dialog med intressenter

Vi arbetar proaktivt för att interagera med våra intressenter. Det är en förutsättning för hur vi bedriver verksamheten. På så vis kan vi hela tiden hålla koll på deras förväntningar och åsikter. Den information vi får från dem vägleder oss i arbetet och formar dagliga aktiviteter, målsättningar och rapportering. Som en del av väsentlighetsanalysen 2018 involverades interna och externa intressenter i stor utsträckning, och resultatet av det bidrog till underlaget för vår hållbarhetsstrategi och ligger i linje med de väsentliga områden som presenteras i rapporten. Vi har fortsatt att samverka med många olika intressenter under 2019.

Identifiera och interagera med intressenter

Under den inledande fasen i väsentlighetsanalysen kartlades våra intressenter. De identifierades som enheter eller individer som rimligen kan förväntas påverkas av oss och våra aktiviteter, produkter eller tjänster, och/eller enheter eller individer vars handlingar rimligen kan förväntas påverka oss. Intressenterna delades in i tre olika kategorier: primära interna, primära externa och sekundära externa intressenter. Därefter kartlades intressentgrupperna utifrån deras påverkansnivå och intressen, från låga till höga, och en intressentgruppsmatris utarbetades. Det gav möjlighet att fokusera på alla intressentgrupper i väsentlighetsanalysen och fungerade som vägledning när de mest väsentliga hållbarhetsfrågorna för NENT Group utvärderades.

På nästa sida följer en lista över intressentgrupper, metoder för hur vi har interagerat med var och en av dem samt nyckelfrågor som kom upp i samband med väsentlighetsanalysen 2018.

Intressentgrupper	Undersökningsmetod	Nyckelfrågor
Kunder B2C: konsumenter av streamingtjänster samt TV och radio. B2B: mediebyråer och andra mediaföretag	Direkt dialog, fokusgrupper och innehållsundersökningar på ad hoc-basis, sociala medier, tittarsiffror, publikmottagandeindex, kundsupportkanaler, nyhetsbrev, broschyrer, kampanjer, tittarpaneler, kundaktiviteter, lyssnar-telefonlinjer, tävlingar, webbplatser, publikundersökningar, intervjuer, auditiva tester, event och konserter.	Dataskydd och integritet, respekt för mänskliga rättigheter och yttrande-frihet; trygga, rättvisa och inkluderande arbetsmiljöer; skydd av barn, minderåriga och utsatta grupper, ansvarsfull inköpsprocess och produktion av innehåll, mångfald och inkludering på arbetsplatsen och ansvarsfull marknadsföring.
Aktieägare	Bolagsstämma, årsredovisning, kvartalsrapporter, pressmeddelanden, roadshows och konferenser med allmänt innehåll eller med fokus på hållbarhet och socialt ansvarstagande samt kapitalmarknadsdagar.	Ansvarsfull inköpsprocess och produktion av innehåll, respekt för mänskliga rättigheter och yttrandefrihet, mångfald och jämlikhet på arbetsplatsen, dataskydd och integritet, öppna dialoger och transparent beslutsfattande.
NENT Groups styrelse	Styrelsemöten och intervjuer.	Attrahera, utveckla och behålla talanger; tillhandahålla kanaler där man kan föra fram oro kring oegentligheter, öppna dialoger och transparent beslutsfattande, dataskydd och integritet samt korruptionsbekämpning.
Medarbetare	Årlig medarbetarundersökning, intranät, nyhetsbrev, policyer och riktlinjer, möten, dagliga samtal ansikte mot ansikte och via dialogverktyg.	Trygga, rättvisa och inkluderande arbetsmiljöer; respekt för mänskliga rättigheter och yttrandefrihet; skydd av barn, minderåriga och utsatta grupper; öppna dialoger och transparent beslutsfattande samt korruptions-bekämpning.
Branschkollegor	Kontinuerliga möten med branschkollegor samt kvartalsvisa branschmöten via Responsible Media Forum.	Respekt för mänskliga rättigheter och yttrandefrihet; skydd av barn, minderåriga och utsatta grupper; korruptionsbekämpning, öppna dialoger och transparent beslutsfattande samt trygga, rättvisa och inkluderande arbetsmiljöer.
Reglerande myndigheter OfCom och andra myndigheter som sätter upp regler för vår verksamhet	Dialog via mail och telefon, rapporter och arbetsgrupper.	Öppna dialoger och transparent beslutsfattande, respekt för mänskliga rättigheter och yttrandefrihet; dataskydd och integritet; trygga, rättvisa och inkluderande arbetsmiljöer samt skydd av barn, minderåriga och utsatta grupper.
Ideella organisationer och handels-organisationer Organisationer vi är medlemmar i/ jobbar med	Kontinuerliga dialoger, möten ansikte mot ansikte, telefonsamtal med arbets-grupper, organisationsevent med viktiga intressenter så som politiska institu-tioner och myndigheter, konferenser, webbinarier, månatliga styrelsemöten, e-postdiskussioner, långsiktiga projekt och gemensamt påverkansarbete.	Respekt för mänskliga rättigheter och yttrandefrihet; skydd av barn, minderåriga och utsatta grupper; stärka förståelsen för medier, kritiskt tänkande och självförverkligande; öka medvetenheten kring sociala frågor samt representation av pluralitet, mångfald och jämlikhet på skärmen.
Affärspartners Företag vars produkter och tjänster vi köper in och organisationer vi samarbetar med	Telefonsamtal varje dag eller varje vecka och möten ansikte mot ansikte, upp-förandekod för leverantörer, platsbesök, kommunikation gällande fasta rutiner för efterlevnad av dataskyddsförordningen och uppförandekoden för leverantören samt efterlevnad av konsumentlagstiftning.	Respekt för mänskliga rättigheter och yttrandefrihet, korruptionsbekämpning, ansvarsfull inköpsprocess och produktion av innehåll, mångfald och jämlikhet på arbetsplatsen samt representation av pluralitet, mångfald och jämlikhet på skärmen.

GRI 102-40 GRI 102-44

Värdekedja

Som Nordens ledande leverantör av underhållning erbjuder NENT Group ett brett utbud av produkter och tjänster på den nordiska marknaden och internationellt. Broadcasting- och streamingsegmentet erbjuder primärt TV- och streaming-tjänster i Norden samt radiokanaler och streamingtjänster i Sverige och Norge. Segmentet NENT Studios skapar, producerar och säljer dramaproduktioner, dokumentärer, reality samt branded entertainment och events för internt bruk såväl som för externa medieföretag och innehållsdistributörer. NENT Group genererar merparten av sina intäkter från reklam, abonnemang, distribution samt försäljning av produktioner och innehållsformat.



Köpa in och skapa innehåll – Våra egna originalproduktioner är en viktig del av vår strategi (att utveckla nordisk dramaproduktion och den kreativa industrin). Vid förvärv av innehållsrättigheter och licenser utgörs huvudleverantörerna av Hollywood-studios, sporträttighetsinnehavare samt lokala studios. NENT Studios producerar innehåll för såväl internt som externt bruk.

Paketering – För att optimera samtliga intressenters värde tar vi beslut om var innehåll ska placeras, sändas, tablåläggas eller inkluderas och till vilket pris det ska göra det tillgängligt.

Innehållsdistribution – Vi gör vårt innehåll tillgängligt för våra kunder via reklam- och betalfinansierade TV-kanaler och streamingtjänster samt genom våra radiokanaler.

Konsumentupplevelse – Vår publik präglas av en mångfald som avspeglar samhället i stort. Vi strävar efter att skapa upplevelser som engagerar, underhåller och informerar alla våra kundgrupper. Detta kräver kreativitet men innebär också ett ansvar för att se till att innehållet följer våra värderingar.

Kundinsikter och dialog – Vi för en kontinuerlig dialog med alla våra intressenter i syfte att förbättra våra produkter och tjänster. Dialogen omfattar fokusgrupper, undersökningar samt intervjuer och är ett sätt att säkerställa att vi erbjuder våra kunder högsta möjliga kvalitet samtidigt som våra företagskunder erbjuds möjligheten att stärka sina varumärken ytterligare.

Medlemskap i föreningar och organisationer

Vi är medlemmar i globala partnerskap, olika mediebranschförbund, nationella och internationella organisationer och påverkansgrupper. Genom dessa medlemskap vill vi driva på Agenda 2030 för hållbar utveckling, samverka med EU-institutioner för att uppnå ett balanserat och lämpligt ramverk som främjar investeringar inom mediesektorn, driva på användningen av digitala och nya tekniker som möjliggör omställning, främja etiska normer och yrkesmässig integritet, stärka yttrandefriheten, bidra till ansvarsfull marknadsföring, ha samarbeten kring hållbarhetsfrågor inom mediesektorn och främja en effektiv lagstiftning mot piratverksamhet.

Organisation	RMF	AAPA	NCP
	Responsible Media Forum	Audio-visual Anti-Piracy Alliance	Nordic Content Protection
Beskrivning	Partnerskap mellan ledande globala medieföretag för att samarbeta kring både sociala och miljömässiga utmaningar som sektorn står inför.	Europeisk organisation som hanterar frågor gällande piratverksamhet kopplat till media.	Branschöverskridande nordiskt organ som hanterar piratverksamhet genom informationsutbyte med brottsbekämpande organ.

Organisation	ACT	COBA	EGTA	EDRA	WorldDAB
	Association of Commercial Television in Europe	Commercial Broadcasters' Association	European Group of Television Advertising	European Digital Radio Alliance	
Beskrivning	Representerar intressen hos ledande kommersiella tv-bolag i Europa. Samverkar med EU-institutioner för att skapa lämpliga regelverk som uppmuntrar till investeringar och tillväxt inom mediesektorn.	Branschorgan för företag baserade i Storbritannien med on-demand-tjänster och flera kanaler inom digital-, kabel- och satellit-tv-sektorn.	Syftar till att hjälpa tv- och radioreklambolag att tjäna pengar på ljudinnehåll och audiovisuellt innehåll genom reklamlösningar, oavsett enhet eller plattform.	Stöds av Broadcasting Union och har som mål att göra digitalradio till standard och förstahandsvalet för lyssnare runtom i Europa.	Globalt branschforum vars syfte är att underlätta antagande och införande av digitalradio baserat på DAB-/DAB+ standarderna.

Organisation	Norsk Presseforbund	FWCE	Reklamombudsmannen	MMS	IAB
		FreeWheel Council for Premium Video Europe		Mediamätning i Skandinavien	Interactive Advertising Bureau
Beskrivning	Gemensamt organ för norsk massmedia som syftar till att främja etiska normer och yrkesmässig integritet och att stärka och skydda yttrandefriheten, pressfriheten och informationsfriheten.	Arbetar för företag med gemensamma intressen inom videoproduktion. Detta genom ledarskapspositioner, forskning och påverkansarbete.	En självreglerande organisation som hanterar klagomål gällande reklam och tillhandahåller information, vägledning och utbildning inom etisk marknadsföring.	Ägare tillsammans med andra mediehus. MMS mäter och utvecklar metoder för mätning av konsumtionen av rörlig bild i Sverige.	Strävar efter att optimera onlinemarknadsföringen i Sverige. Arbetet utförs av specialiserade arbetsgrupper som fastställer olika standarder och riktlinjer.

GRI 102-13

Så bidrar vi till FN:s globala mål

Som ett sätt att ta oss an globala utmaningar och skapa värde för alla våra intressenter är NENT Group engagerade i åtta av FN:s globala mål för hållbar utveckling, som ligger i linje med vår hållbarhetsstrategi. Vi följer också FN:s Global Compact och FN:s SDG Media Compact-initiativ. Nedan följer några exempel på hur vi har påverkat samhället i positiv riktning och bidragit till Agenda 2030 för hållbar utveckling samt uppfyllandet av de globala målen för hållbar utveckling under 2019.

Mål och målsättning		Påverkan och framsteg
3. God hälsa och välbefinnande (Delmål 3.4)	Minska antalet dödsfall till följd av icke smittsamma sjukdomar och främja mental hälsa **(3.4)**.	Vi har varje år sedan 2017 anordnat en diabetesgala i Sverige. 2019 samlade vi in över 8 miljoner kronor till stöd för forskning och aktiviteter för att öka medvetenheten kring sjukdomen. Vi har grundat av stiftelsen BEAT Diabetes, en fristående enhet som omfattar alla nordiska länder, i vilken vi kommer att investera 2,5 miljoner kronor varje år under de kommande fem åren. Syftet är att öka medvetenheten och driva på positiva förändringar inom digital vård, hälsosamma livsstilar, inkludering och välbefinnande.
5. Jämställdhet (Delmål 5.1, 5.5)	Utrota diskriminering av kvinnor och flickor **(5.1)**. Säkerställ fullt deltagande för kvinnor i ledarskap och beslutsfattande **(5.5)**.	Under 2019 anordnade vi branschomfattande dialoger för att belysa vikten av jämställdhet. Vi kartlade de utmaningar och möjliggörare som är kopplade till jämställdhet i vår organisation och vårt innehåll. Vi tog också fram redaktionella riktlinjer. Under 2020 kommer vi att starta ett utmärkelsekoncept för att lyfta fram nya och olika typer av talanger inom vår bransch och bidra till att säkerställa att vårt innehåll i större utsträckning avspeglar den mångfald som finns i vår publik.
8. Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt (Delmål 8.3, 8.8)	Främja politik för nya arbetstillfällen **(8.3)**. Ekonomisk tillväxt och skydda arbetstagares rättigheter och främja trygg och säker arbetsmiljö för alla **(8.8)**.	Vårt fokus på nordisk dramaproduktion leder till att arbetstillfällen skapas i regionen, framför allt inom den kreativa industrin. Att erbjuda en trygg och säker arbetsmiljö är en av nyckelfrågorna i våra värderingar. 2019 kartlade vi utmaningar och möjligheter inom detta område. 2020 kommer vi att fokusera på att stärka vår visselblåsarfunktion och på att öka medvetenheten kring hälsa och säkerhet på arbetsplatsen. Det kommer att öka medarbetarnöjdheten och därmed möjligheten att skapa bättre innehåll och attrahera nya talanger.
10. Minskad ojämlikhet (Delmål 10.2, 10.3)	Främja social, ekonomisk och politisk inkludering **(10.2)**. Säkerställ lika rättigheter för alla och utrota diskriminering **(10.3)**.	Vi har fokusgrupper för mångfald och inkludering som utvärderar vårt arbete internt och produktionen av vårt innehåll. Under 2019 identifierade vi en successionsplanering och pool av topptalanger som präglas av jämställdhet och mångfald. Vi rekryterade också vår allra första Head of Diversity och Inclusion. Vi inledde även en kartläggning av leverantörer för att följa upp att kraven i uppförandekoden för leverantörer uppfylls, vilket inkluderar åtgärder mot diskriminering. När vi uppmuntrar lika möjligheter så skapar vi en kultur som är inkluderande både inom och utanför NENT Group.

Mål och målsättning		Påverkan och framsteg
12. Hållbar konsumtion och produktion (Delmål 12.6, 12.8)	Inför hållbara arbetsrutiner och tillämpa hållbara metoder i samband med redovisning **(12.6)** och öka allmänhetens kunskap om hållbara livsstilar **(12.8)**.	Vi rapporterar kontinuerligt om vårt hållbarhetsarbete, såväl på vår webbplats som i vår integrerade års- och hållbarhetsredovisning. Vi främjar hållbara livsstilar, såväl i vårt innehåll som i vår verksamhet. Genom att vara transparent om vårt hållbarhetsarbete oc lyfta fram det både internt och externt så är vi övertygade om att det kommer att både attrahera och behålla investerare, medarbetare och publik.
13. Bekämpa klimatförändringarna (Delmål 13.3)	Öka kunskap och kapacitet för att hantera klimatförändringar **(13.3)**.	Vi arbetar ständigt med att öka medvetenheten internt kring klimatfrågor och vidtar också ständigt åtgärder för att minska vårt klimatfotavtryck. Under 2019 startade vi en "grön arbetsgrupp" med representanter från alla våra marknader för att främja mer miljövänliga beteenden. 2020 kommer vi att införa en "Green Awareness Week" på alla marknader för att öka medvetenheten ytterligare bland medarbetarna.
16. Fredliga och inkluderande samhällen (Delmål 16.5)	Bekämpa korruption och mutor **(16.5)**.	Vi främjar en rättvis och transparent marknad där alla kan konkurrera på lika villkor. Vi bedriver verksamhet på ett ansvarsfullt sätt och har inrättat rutiner för att kunna säkerställa att våra största leverantörer stödjer våra etiska standards. Vi ser över implementeringen av denna uppförandekod för leverantörer och stärker våra processer för ansvarsfulla inköp.
17. Genomförande och globalt partnerskap (Delmål 17.16)	Stärk det globala partnerskapet för hållbar utveckling **(17.16)**.	Vi letar efter partnerskap som kan hjälp oss att förbättra vårt hållbarhetsarbete. Under 2019 samarbetade vi med flera, bl.a. Reach for Change och Generation Pep för att möjliggöra en bättre värld för barn. Vi bedriver också en rad branschsamarbeten mot piratverksamhet. Under 2020 kommer vi att intensifiera vår kamp mot diabetes genom att tillsammans med partners grunda stiftelsen BEAT Diabetes, som omfattar alla nordiska länder.

Mål och framsteg

Att bestämma och följa upp realistiska och mätbara mål som ligger i linje med vår strategi är en viktig faktor för att vi ska kunna säkerställa att vi fokuserar på rätt. Det är särskilt viktigt i vår bransch där utveckling och förändring sker i snabb takt. Nedan presenterar vi långsiktiga mål fram till och med 2021 tillsammans med de målsättningar vi har haft och de framsteg vi har gjort så här långt.

Mål 2019–2021	Mål 2019 och framsteg	Mål 2020	SDG
UTVECKLAR NORDISK DRAMAPRODUKTION OCH DEN KREATIVA INDUSTRIN			
Investera i nordisk dramaproduktion som lockar en global publik	**Målsättning:** Öka antalet premiärer av originalproduktioner **Framsteg:** 21 premiärer 2019 och 10 premiärer 2018.	Öka antalet originalproduktioner som har premiär till minst 30.	**8.3** Främja politik för nya arbetstillfällen
Främja nordisk dramaproduktion genom att använda oss av våra plattformar och vår räckvidd	**Målsättning:** Utveckla ett utmärkelsekoncept för olika typer av talanger inom den kreativa industrin. **Framsteg:** På grund av en omorganisationen 2019 hann detta bara startas upp och senarelades därefter till 2020.	Sätta igång utmärkelsekoncept för olika typer av talanger inom den kreativa industrin.	
ARBETAR FÖR ETT INKLUDERANDE OCH JÄMLIKT SAMHÄLLE PRÄGLAT AV MÅNGFALD			
I produktionen av innehållet till våra nordiska dramaproduktioner ska vi sträva efter att uppnå och bibehålla en könsfördelning på 50/50 (Utgångspunkt: 44% kvinnor år 2019)	**Målsättning:** Kartlägga könsfördelningen i arbetet med produktionen av innehåll. **Framsteg:** Kartläggningen är slutförd.	För våra nordiska dramaproduktioner ska vi sträva efter att uppnå minst 47% kvinnor i produktionen av innehållet.	**3.4** Minska antalet dödsfall till följd av icke smittsamma sjukdomar och främja mental hälsa **5.1** Utrota diskriminering av kvinnor och flickor **5.5** Säkerställ fullt deltagande för kvinnor i ledarskap och beslutsfattande **10.2** Främja social, ekonomiskoch politisk inkludering **10.3** Säkerställ lika rättigheter för alla och utrota diskriminering **17.16** Stärk det globala partnerskapet för hållbar utveckling
Förbättra vårt arbete med mångfald och inkludering och öka antalet medarbetare som svarar "fungerar bra" eller "fungerar utmärkt" från 88% 2019 till 90% 2021 i medarbetarundersökningen på frågan: "Upplever du att alla medarbetare har samma möjligheter och skyldigheter oavsett kön, könsidentitet eller könsuttryck, etnicitet, religion eller annan trosuppfattning, funktionsnedsättning, sexuell läggning eller ålder?"	**Målsättning:** Identifiera utmaningar och möjligheter med koppling till mångfald och inkludering. Utveckla förbättringsplan och mätverktyg. **Framsteg:** Rekrytering av Head of Diversity & Inclusion.	Upprätta ett pilotprogram för tvåvägs mentorskap för att stärka talanger, öka mångfalden och förbättra kunskapsutbytet. Inkludera omedvetna preferenser i värderingsutbildningen. Involvera alla chefer och 80% av alla medarbetare i utbildningen.	
Öka medvetenheten kring och bilda partnerskap för ökad mångfald och inkludering	**Målsättning:** Skapa berättelser om och engagera människor i frågor kring diabetes och hälsosamma livsstilar. **Framsteg:** Den tredje diabetesgalan i ordningen och en dokumentär om diabetes.	Upprätta en diabetesstiftelse som en fristående enhet tillsammans med minst fyra samarbetspartners.	

Mål 2019–2021	Mål 2019 och framsteg	Mål 2020	SDG
UTVECKLAR VÅR KULTUR			
Förbättra medvetenheten kring våra värderingar och öka resultatet för frågor om värderingar i engagemangsundersökningen (BEAT-index) från 80% (år 2019) till 82% (år 2021)	**Målsättning:** Utveckla utbildning om kultur och värderingar för alla chefer och påbörja ytterligare utrullning till alla medarbetare. **Framsteg:** Utbildningen har utvecklats och initierats.	Fortsätta implementeringen av värderingsutbildning för minst 80% av samtliga medarbetare.	**5.5** Säkerställ fullt deltagande för kvinnor i ledarskap och beslutsfattande **8.8** Skydda arbetstagares rättigheter och främja trygg och säker arbetsmiljö för alla **10.3** Säkerställ lika rättigheter för alla och utrota diskriminering
Utveckla karriärmöjligheter och öka andelen medarbetare som svarar 4 eller 5 på en 5-gradig skala från 48% år 2019 till 60% år 2021 i medarbetarundersökningen på frågan: "Är du nöjd med de karriärmöjligheter som erbjuds dig inom NENT Group?"	**Målsättning:** Identifiera en jämställd och mångfaldspräglad pool av topptalanger och successionsplanering. **Framsteg:** En jämställd och mångfaldspräglad pool av topptalanger och successionsplanering har initierats.	Se över processen för rekrytering av talanger och successionsplanering ur ett mångfalds- och inkluderingsperspektiv. Påbörja aktiviteter.	
Öka medvetenheten kring välbefinnande bland våra medarbetare och öka poängen för frågor gällande välmående i engagemangsundersökningen (PAI-index) från 76% år 2019 till 78% år 2021	**Målsättning:** Se över och revidera policyer och förmåner för alla medarbetare i alla skeden av livet. Även att öka säkerhetsmedvetenheten under resor och på arbetsplatser. **Framsteg:** Exempelvis en reviderad föräldraledighetspolicy och en pågående revidering av information om resesäkerhet. Arbetet med detta måste fortskrida under 2020.	Se över och identifiera utmaningar och möjligheter kopplade till mer hälsosamma och säkra arbetsplatser, vilket inkluderar ett säkert resande.	
VÅR UPPFÖRANDEKOD VÄGLEDER OSS			
Säkerställa att medvetenhet om vår uppförandekod, våra principer och våra värderingar (inklusive dataintegritet) är en integrerad del av den dagliga verksamheten för alla medarbetare	**Målsättning:** Utvärdera det implementerade programmet för utrullning av uppförandekoden och förbättra det vid behov. Starta ett uppgraderat nätverk med Data Protection Managers. **Framsteg:** Utvärderingen har genomförts och det uppgraderade nätverket har startats.	Påbörja utbildningar om uppförandekoden och uppnå en 85-procentig medvetenhet om vår uppförandekod bland medarbetarna samt genomföra särskilda utbildningar för medarbetare i högriskområden. Slutföra rekryteringen till nätverket.	**13.3** Öka kunskap och kapacitet för att hantera klimatförändringar **16.5** Bekämpa korruption och mutor
Kontakta och samverka med alla identifierade högriskleverantörer för att senast 2021 kunna säkerställa att de arbetar enligt våra etiska standards	**Målsättning:** Kartlägga den befintliga leverantörsskedjan för att identifiera leverantörer med kritiska hållbarhetsrisker och sätta igång en process för samverkan med alla sådana högriskenheter. **Framsteg:** Påbörjades under fjärde kvartalet 2019.	Fortsätta med kartläggningen av den befintliga leveranskedjan för att identifiera leverantörer med kritiska hållbarhetsrisker samt personuppgiftsansvariga med GDPR-risker och sätta igång en process för samverkan med alla sådana högriskenheter.	
Minska de totala koldioxidutsläppen från affärsresor, byggnader och energiförbrukning med 10% till år 2021. (utgångspunkt år 2019)	**Målsättning:** Upprätta en lanseringsplan för "Green Awareness Week" och miljövänliga initiativ på alla marknader. Inleda samarbeten med hyresvärdar och lägga in miljövänliga restips i samband med biljettbokning. **Framsteg:** Allt har genomförts.	Fortsätta med de aktiviteter som påbörjades 2019 och minska de totala koldioxidutsläppen från affärsresor, byggnader och energiförbrukning med minst 5% (utgångspunkt år 2019).	
INNEHÅLL MED KVALITET			
Förbättra familjeupplevelsen på Viaplay för en trygg och tillförlitlig digital upplevelse	**Målsättning:** Utveckla och implementera en redaktionell policy för innehåll. Ta fram en digital upplevelse med flera olika användarprofiler för att möjliggöra barnvänligt tittande och barnvänliga interaktioner. **Framsteg:** Allt har genomförts.	Upprätta fokusgrupper med barn och föräldrar för allt vårt originalinnehåll för barn för att på så vis säkerställa att vårt innehåll och vår plattform är ansvarsfulla, utbildande och underhållande.	**10.2** Främja social, ekonomisk och politisk inkludering **12.6** Öka allmänhetens kunskap om hållbara livsstilar
Förbättra tillgängligheten på alla våra plattformar genom att överträffa lagkraven gällande tillgänglighet för innehåll (undertextning, syntolkning och tolkning till teckenspråk)	**Målsättning:** Sända innehåll i våra kanaler med syntolkning (10%) och undertexter (70%). **Framsteg:** Allt har genomförts.	Införa syntolkning och tolkning till teckenspråk på våra on-demand-plattformar.	

Hållbarhetsdata

MEDARBETARDATA

GRI 102-8 Information om anställningar

Antal anställda	2019 Män	2019 Kvinnor	2019 Totalt	2018 Män	2018 Kvinnor	2018 Totalt
Fast anställda	**944**	**798**	**1 742**	**963**	**761**	**1 724**
Norden	873	698	1 571	882	658	1 540
CEE, UK & US	71	100	171	81	103	184
Temporärt anställda	**121**	**113**	**234**	**88**	**79**	**167**
Norden	119	109	228	85	73	158
CEE, UK & USA	2	4	6	3	6	9
Totalt	**1 065**	**911**	**1 976**	**1 051**	**840**	**1 891**
Heltid	938	774	1 712	959	744	1 703
Deltid	6	24	30	4	17	21
Totalt	**944**	**798**	**1 742**	**963**	**761**	**1 724**

Anställda och arbetare
All medarbetardata i hållbarhetsrapporteringen gäller endast anställda (ett undantag är information om arbets-relaterade skador som omfattar både anställda och arbetare). Anställda definieras som personer med permanenta eller temporära anställningsavtal med NENT Group. Arbetare är personer som utför arbete åt NENT Group men som inte är formellt anställda, exempelvis konsulter, frilansare och egenanställda.

Antal anställda
Sammanräkningen av antal anställda i alla tabeller i hållbarhetsrapporteringen utgår från antal anställda personer per den 31 december 2019 och inkluderar både permanenta och temporärt anställda. Det finns två undantag:

i) Ett företag rapporterade in ett genonomsnitt för antal helårsanställda per den 31 december 2019 på grund av att korrekt data ej fanns att tillgå.
ii) Data som relaterar till heltids- och deltidsanställningar baseras enbart på permanenta anställningar.

Datainsamling
Majoriteten av data togs från interna HR-system, lönesystem och manuellt framtagna filer. Övrig data togs från medarbetarundersökningar, bokföringssystem och anställningsavtal. Strix Benelux, som är baserad i Nederländerna, exkluderades från rapporteringen på grund av en pågående omorganisation.

Regioner
"Norden" inkluderar Sverige, Danmark, Norge och Finland. "CEE, UK & USA" inkluderar Bulgarien, Tjeckien, Ungern, Lettland, Litauen, Nederländerna, Rumänien, Slovakien, Slovenien, Storbritannien och USA.

Arbetares bidrag
Under 2019 utfördes en betydande del av NENT Groups arbete i samtliga regioner av arbetare som inte var anställda. Detta arbete inkluderade produktion, casting- och talang-hanteringstjänster, efterproduktion, foto, voice over-tjänster, logistikassistans, kontorssamordning, produktionsledning, produktionssamordning, showrunning, projektledning, marknadsföring via telefon, lönesupport, försäljning, manus-författande, redigering, juridisk rådgivning, teknisk assistans, marknadsresearch, grafisk design, ekonomi, affärsadministration och försäljnings- och affärsutveckling.
"En betydande del" betyder i detta sammanhang:
i) arbetare utförde aktiviteter som är kärnan i NENT Groups verksamhet.
ii) eller att arbetet som utfördes var så viktigt att verksamheten inte kan bedrivas utan sådana insatser.
iii) eller att mer än 50% av den totala arbetsstyrkan bestod av denna kategori.

Under 2019 uppfylldes de två första kriterierna. Därför kan slutsatsen dras att en betydande del av arbetet som utfördes under 2019 utfördes av arbetare som inte är anställda.

GRI 401-1 Nya anställningar och personalomsättning

	2019						2018					
	Norden		CEE, UK & USA		Totalt		Norden		CEE, UK & USA		Totalt	
	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%
Nya anställningar	**352**	**20%**	**24**	**14%**	**376**	**19%**	**340**	**20%**	**39**	**20%**	**379**	**20%**
Per kön												
Män	175	50%	5	21%	180	48%	201	59%	17	44%	218	58%
Kvinnor	177	50%	19	79%	196	52%	139	41%	22	56%	161	42%
Per ålderskategori												
<30	132	37%	8	33%	140	37%	154	45%	19	49%	173	46%
30–50	211	60%	16	67%	227	60%	180	53%	20	51%	200	53%
>50	9	3%	–	–	9	3%	6	2%	–	–	6	2%
Personalomsättning	**299**	**17%**	**30**	**17%**	**329**	**17%**	**313**	**18%**	**42**	**22%**	**355**	**19%**
Per kön												
Män	163	16%	9	12%	172	16%	201	20%	18	21%	219	21%
Kvinnor	136	17%	21	20%	156	17%	112	15%	24	22%	136	16%
Per ålderskategori												
<30	61	14%	6	20%	67	15%	120	33%	16	44%	136	34%
30–50	217	18%	20	15%	237	17%	176	15%	25	17%	201	15%
>50	21	12%	4	36%	25	15%	17	13%	1	8%	18	13%

Nya anställda definieras som alla anställda som började på företaget för första gången. Detta exkluderar övergångar inom NENT Group för redan anställda personer. Det exkluderar även befordringar som rapporteras separat som internrekryteringar.

Andelen nya anställda räknas i proportion till totalt antal anställda vid NENT Group. Andelen nya anställda inom varje region räknas i relation till totalt antal anställda i respektive region. Uppdelningen i kön och ålderskategori räknas i relation till totalt antal anställda.

Total personalomsättning omfattar alla anställda som avslutade sin anställning av olika orsaker, exempelvis egen uppsägning, övertalighet, avslut vid provanställning, avslut av tillfällig/tidsbegränsad anställning eller pension.

Den totala personalomsättningen räknas i relation till totalt antal anställda vid NENT Group. Den totala personalomsättnningen per region räknas i relation till totalt antal anställda i respektive region. Uppdelningen i kön och ålderskategori räknas i relation till totalt antal anställda i respektive kategori.

Internrekryteringar

	2019						2018					
	Män		Kvinnor		Totalt		Män		Kvinnor		Totalt	
	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%
Internrekryteringar	48	4,5%	51	5,6%	99	5,0%	50	4,8%	39	4,6%	89	4,7%

Internrekryteringar omfattar alla anställda som har rekryterats till sina befintliga anställningar från en annan position inom NENT Group. Denna del visas i proportion till totalt antal anställda i respektive kategori. Informationen inkluderar befordringar och interna omplaceringar oavsett om tjänsten har annonserats externt. Informationen inkluderar befordringar och interna omplaceringar oavsett om tjänsten har annonserats externt.

GRI 102-41 Anställda som omfattas av kollektivavtal

	2019		2018	
	Antal	%	Antal	%
Anställda som omfattas	90	5%	74	4%

Totalt antal anställda användes som bas för att räkna fram andelen anställda som omfattas av kollektivavtal.

GRI 402-1 Minimum tid för varsel i samband med organisationsförändringar

	2019
Minimum antal veckor i genomsnitt	6

Minimum antal veckor i genomsnitt för att varsla om organisationsförändringar togs fram genom att ta medelvärdet av samtliga veckor som rapporterades in av företag inom NENT Group. Data fanns ej tillgängligt för 2018 eftersom denna GRI indikator introducerades först 2019. I vissa företag med kollektivavtal så är förutsättningarna för att informera vid organisationsförändring reglerade i kollektivavtalet.

GRI 401-3 Föräldraledighet

	2019			2018		
	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt
Antal anställda med rätt till föräldraledighet	993	838	1 831	994	786	1 780
Antal anställda som har tagit föräldraledighet	64	77	141	51	68	119
Andel anställda som har tagit föräldraledighet	6,5%	9,1%	7,7%	5,1%	8,7%	6,7%

Anställdas rätt till föräldraledighet
Inom NENT Group är möjligheten till föräldraledighet för de anställda enligt gällande lagstiftning för respektive företag. I vissa företag har samtliga anställda (både permanent och tillfälligt anställda) rätt till föräldraledighet. I andra företag är det bara permanent anställda som har den rätten.

Anställda som har tagit föräldraledighet
Inkluderar anställda som har tagit föräldraledighet under rapporteringsperioden. Andel anställda som har tagit föräldraledigt jämförs med antal anställda med rätt till föräldraledighet.

GRI 403-2 Arbetsrelaterade skador, sjukdomar, dödsfall, förlorade dagar och frånvaro

	2019			2018		
	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt
Antal arbetsrelaterade dödsfall	–	–	–	–	–	–
Antal arbetsrelaterade skador	1	5	6	2	3	5
Antal arbetsrelaterade sjukdomar	4	2	6	1	1	2
Antal förlorade arbetsdagar	181	273	454	60	45	105
Antal frånvarodagar från arbete	605	868	1 473	145	307	452
Andel arbetsrelaterade skador*	**0,9**	**2,7**	**1,8**	**0,9**	**1,8**	**1,3**
Norden	–	2,4	1,1	1,0	2,0	1,5
CEE, UK & USA	13,5	4,8	8,3	–	–	–
Andel arbetsrelaterade sjukdomar*	**1,9**	**1,1**	**1,5**	**0,5**	**0,6**	**0,5**
Norden	2,0	1,2	1,7	0,5	0,7	0,6
CEE, UK & USA	–	–	–	–	–	–
Andel förlorade arbetsdagar*	**84,0**	**148,1**	**113,5**	**28,2**	**26,5**	**27,4**
Norden	90,2	167,1	124,7	30,7	30,4	30,6
CEE, UK & USA	–	–	–	–	–	–
Andel frånvarodagar**	**N/A**	**N/A**	**N/A**	**N/A**	**N/A**	**N/A**
Norden	1,9	3,9	2,7	N/A	N/A	N/A
CEE, UK & USA	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A

* per 1 miljon arbetstimmar.
** per 100 arbetade dagar.

Andel arbetsrelaterade skador
Detta inkluderar både anställda och arbetare och definieras som en icke dödlig skada som uppstår i samband med eller i anslutning till arbetet. Det inkluderar även mindre skador. 2018 var det fem skador vid NENT Group i Sverige som exkluderades eftersom det inte var möjligt att ange könet på den person som skadades. På grund av det låga antalet skador görs ej någon regionsindelning.

En skada kan rapporteras av en anställd, en arbetsmiljörepresentant, en chef eller någon annan. Rapportering och dokumentation sker på olika sätt; I ett internt HR-, löne- eller servicedesksystem eller rapporteras direkt till kontoret, HR-avdelningen, en högt uppsatt chef eller event manager via e-post eller muntligen. Det förekommer också fall där registrering av skador hanteras externt av försäkringskassor eller försäkringbolag. I ytterligare andra fall hanteras dokumentationen manuellt i Excel, via e-post, i onlinebaserade dokument eller i ett fysiskt arkiv på kontoret.

Andel arbetsrelaterade sjukdomar
Detta omfattar endast anställda och inkluderar sjukdomar som uppstår från arbetssituationer eller arbetsrelaterade skador.

Andel förlorade arbetsdagar
Detta omfattar endast anställda och definieras som arbetsdagar där den anställde inte kan utföra sina normala arbetsuppgifter pga arbetsrelaterad sjukdom eller olycka. Förlorade arbetsdagar utgår från schemalagda arbetsdagar och börjar räknas från dagen efter olyckan.

Andel frånvarodagar
Detta omfattar endast anställda och definieras som frånvarodagar i varje kategori i relation till totalt antal anställda i samma kategor och 253 arbetsdagar per år. N/A betyder att på grund av ändring i datainsamlingsmetod mellan 2019 och 2018 finns data tillgänglig endast för NENT Group i Danmark, Norge och Sverige för år 2019. Även NENT Studios och Viasat Sales AB i Sverige exkluderas. All information från 2018 exkluderas av samma anledning.

Alla uträkningar baseras på antal i varje kategori i relation till det totala antalet arbetade timmar eller dagar i samma kategori. Arbetstiden för en anställd antas vara åtta timmar per dag, 253 dagar per år.

GRI 404-1 Genomsnittlig mängd utbildningstimmar per anställd per år

Antal timmar	2019 Män	2019 Kvinnor	2019 Totalt	2018 Män	2018 Kvinnor	2018 Totalt
CEO, EVPs, CxOs, Sub.CEOs, SVPs	1,8	3,1	2,4	N/A	N/A	N/A
VPs, Heads of	6,9	3,0	5,0	N/A	N/A	N/A
Managers	3,6	4,9	4,3	N/A	N/A	N/A
Ej Managers	2,4	2,5	2,4	N/A	N/A	N/A
Totalt	**2,9**	**2,9**	**2,9**	**N/A**	**N/A**	**N/A**

Beräkning av genomsnittligt antal utbildningstimmar per anställd görs genom att sätta totalt antal utbildningstimmar i respektive kategori i relation till totalt antal anställda i samma kategori. Utbildningstimmar vid NENT Group Sverige är exkluderade eftersom det inte är möjligt att följa upp köns- eller anställningskategori. Vid NENT Group i Sverige var det totala genomsnittet 5,6 utbildningstimmar per anställd år 2019.

N/A betyder att information för 2018 ej är tillgänglig pga ändringar i anställningskategorier samt att data ej är jämförbar mellan åren. Managers definieras som anställda med personalansvar. Denna kategori inkluderar även Team leaders. Ej Managers definieras som anställda utan personalansvar.

GRI 404-3 Andel genomförda utvecklingssamtal (PDA)

Andel anställda som har fått PDA	2019 Män	2019 Kvinnor	2019 Totalt	2018 Män	2018 Kvinnor	2018 Totalt
CEO, EVPs, CxOs, Sub. CEOs, SVPs	62%	72%	67%	N/A	N/A	N/A
VPs, Heads of	62%	81%	71%	N/A	N/A	N/A
Managers	93%	100%	97%	73%	67%	70%
Ej Managers	73%	72%	73%	53%	64%	58%
Totalt	**74%**	**77%**	**76%**	**59%**	**66%**	**62%**

Andelen utvecklingssamtal (Performance and Development Appraisals, PDA) definieras som andelen anställda i varje kategori som deltog i ett utvecklingssamtal. Data per kön och anställningskategori var ej tillgänglig år 2018 och 2019 för NENT Group i Sverige och inte heller för NENT Group i Finland år 2019.

- För NENT Group i Sverige deltog 76% av de anställda i ett utvecklingssamtal år 2019 och 84% år 2018.
- För NENT Group i Finland deltog 74% av de anställda i ett utvecklingssamtal år 2019.

N/A betyder att data inte var tillgängligt på grund av ändringar i anställningskategorier. Managers definieras som anställda med personalansvar. Denna kategori inkluderar även Team leaders. Ej managers definieras som anställda utan personalansvar.

GRI 405-1 Sammansättning av styrelse, ledning och övriga arbetare utifrån ålder och kön

Fördelning per yrkeskategori	2019	2018
CEO, EVPs, CxOs, Sub. CEOs, SVPs	3%	N/A
VPs, Heads of	10%	N/A
Managers	10%	10%
Ej Managers	77%	77%

Könsfördelning per yrkeskategori	2019	2018
Styrelse		
Kvinnor	33%	33%
Män	67%	67%
CEO, EVPs, CxOs, Sub. CEOs, SVPs		
Kvinnor	45%	N/A
Män	55%	N/A
VPs, Heads of		
Kvinnor	43%	N/A
Män	57%	N/A
Managers		
Kvinnor	47%	48%
Män	53%	52%
Ej Managers		
Kvinnor	46%	44%
Män	54%	56%
Totalt		
Kvinnor	46%	44%
Män	54%	56%

Åldersfördelning per yrkeskategori	2019	2018
Styrelse		
<30	–	–
30–50	17%	50%
>50	83%	50%
CEO, EVPs, CxOs, Sub. CEOs, SVPs		
<30	–	N/A
30–50	76%	N/A
>50	24%	N/A
VPs, Heads of		
<30	6%	N/A
30–50	85%	N/A
>50	9%	N/A
Managers		
<30	4%	4%
30–50	86%	88%
>50	10%	8%
Ej Managers		
<30	28%	26%
30–50	64%	67%
>50	8%	7%
Totalt		
<30	23%	21%
30–50	69%	71%
>50	8%	8%

N/A betyder att data inte var tillgängligt på grund av ändringar i anställningskategorier. Managers definieras som anställda med personalansvar. Denna kategori inkluderar även Team leaders. Ej Managers definieras som anställda utan personalansvar.

MILJÖDATA

CO_2 utsläpp, ton	2019	2018
Scope 1 – direkta utsläpp	205	263
Scope 2 – indirekta utsläpp	1 293	1 206
Totalt Scope 1 & 2	**1 498**	**1 469**
Scope 3 – övriga utsläpp	5 986	6 416
Totalt Scope 1, 2 & 3	**7 484**	**7 885**
Utsläpp per anställd	3,77	4,42

Energiförbrukning, GJ	2019	2018
Direkt energiförbrukning	**–**	**–**
Indirekt energiförbrukning	**20 767**	**19 616**
Kyla	5	–
Elektricitet	15 298	12 098
Uppvärmning	5 464	7 518
Totalt	**20 767**	**19 616**
Energikonsumtion per anställd	10,47	10,99

Informationen inkluderar de huvudsakliga källorna för utsläpp för NENT Groups verksamhet:

i) **Byggnader** – energianvändning i kontor och andra byggnader, inklusivie sändning och produktion där NENT Group är är direkt ansvariga.

ii) **Material** – konsumtion av kontorsmaterial, frukt och kaffe.

iii) **Resor** – affärsresor (flyg, tåg, bil) samt hotellövernattning.

2019 ändrade NENT Group från metoden "location based" till metoden "market based" för att beräkna koldioxidutsläpp från energianvändning. Metoden "market based" användes retro-aktivt vilket innebär att information för 2018 och 2019 är jämförbara.

Vid NENT Group används inget bränsle som faller under kategorin "direkta utsläpp". Beräk-ningsmetoden som används är baserade på GHG protokollet och kompletteras vid behov av ytterligare data och antaganden. Följande utsläpp faller under GHG protokollets tre scope:

Scope 1 direkta utsläpp – Leasade och ägda bilar, bränsle.

Scope 2 indirekta utsläpp – Kyla, el och värme.

Scope 3 övriga indirekta utsläpp – Värme, användning av material och resor (privat och hyrbilar, hotellnätter, taxi och flyg).

Utsläppsdata samlas in och beräknas kvartalsvis från företagets olika delar såväl som från externa reseleverantörer. Utgångspunkten är år 2018.

2019 rapporterade samtliga av NENT Groups företag in tillgängliga data för koldioxid-beräkning. Denna förbättring i datainsamling kan ha lett till ökningar för vissa indikatorer, exempelvis elektricitet. För mer information om NENT Groups aktiviteter för minskat klimat-avtryck, se sida 39.

GRI 302-1 | GRI 302-3 | GRI 305-1 | GRI 305-2 | GRI 305-3 | GRI 305-4

FÖRETAGSDONATIONER

Tkr	2019	2018
Sändningstid	45 301	30 958
Produkter & tjänster	–	1 525
Monetära medel	39	209
Totala donationer	**45 340**	**32 692**
Monetära medel genom insamling	8 080	8 239
Totalt bidrag	**53 420**	**40 931**

Timmar	2019	2018
Volontärtid, timmar	58	422

Värdet av donerad tid i media baseras på det uppskattade kommersiella marknadsvärdet för den tid i media som NENT Group har donerat till välgörande ändamål. Pengar som samlas in för välgörande ändamål inkluderar NENT Groups egna insamlingskampanjer och pengar som samlats in tillsammans med frivilligorganisationer. Produkter och tjänster hänvisar till alla typer av produkter och tjänster som har donerats utan kostnad, exempelvis abonnemang. En majoritet av volontärtimmarna under 2018 relaterade till NENT Groups Diabetesgala.

DATA AVSEENDE EFTERLEVNAD AV SÄNDNINGSREGLER

Efterlevnad sändningsregler – TV och streamingtjänster

Antal klagomål	2019	2018
Reklam	**–**	**4**
Inte i strid med reglerna	–	4
Relaterad till minderåriga	–	1
Sponsring	**–**	**1**
Inte i strid med reglerna	–	1
Relaterad till minderåriga	–	–
Program och övrigt	**7**	**15**
Inte i strid med reglerna	7	15
Relaterad till minderåriga	–	1
Totalt	**7**	**20**
Fortfarande under utredning i slutet av 2019	2	–
Böter/avgifter	–	–

Informationen hänvisar till antalet klagomål avseende innehållet i NENT Groups sändningar och är indelade i olika kategorier (reklam, sponsring, program och lanseringar). Samtliga NENT Groups Ofcom-licensierade kanaler och streamingtjänster är inkluderade i denna information. "Ej överträdelse" betyder att klagomålet har avvisats av Ofcom och att innehållet har ansetts vara i enlighet med gällande regler. "Under utredning" betyder att ärendet ej har avgjorts ännu.

Efterlevnad sändningsregler – Radio

Antal klagomål	2019	2018
Reklam	**–**	**–**
Inte i strid med reglerna	–	–
Sponsring	**–**	**–**
Inte i strid med reglerna	–	–
Program och övrigt	**–**	**–**
Inte i strid med reglerna	–	–
Totalt	**–**	**–**
Fortfarande under utredning i slutet av 2019	–	–
Böter/avgifter	–	–

Samtliga NENT Groups radiostationer har lokala sändningstillstånd och regleras därför lokalt. Inga klagomål avseende innehållet i sändningarna inkom under 2018 och 2019.

Utbildning efterlevnad av sändningsregler

Antal utbildade personer	2019	2018
Intern utbildning	74	131
Extern utbildning	14	–
Totalt	**88**	**131**

Anti-korruption

Antal fall	2019	2018
Bekräftade korruptionsincidenter	–	–
Visselblåsarärenden	1	–

NENT Groups centrala funktion för Content Compliance ger fortlöpande utbildning till anställda och arbetare vars arbete omfattar att uppfylla gällande regler avseende sändningsinnehåll, exempelvis de som arbetar med inköp, programmering, schemaläggning och planering av sändningar, försäljning och kreativa tjänster. Vid behov utbildar även Content Compliance team:et externa produktionsteam som producerar innehåll åt NENT Groups tjänster och kanaler. För mer information om visselblåsarärendet se sida 38.

GRI 205-3 GRI 417-2 GRI 417-3

GRI-index

GRI 101 Allmänna upplysningar 2016

	Organisationens profil	Referens	Uppfyllnad	Kommentar
102-1	Organisationens namn	Förvaltningsberättelse (s. 60)	✓	
102-2	De viktigaste produkterna och/eller tjänsterna	Affärssegment (s. 67–68)	✓	
102-3	Lokalisering av organisationens huvudkontor	Förvaltningsberättelse (s. 60)	✓	
102-4	Antal länder som organisationen har verksamhet i	Överblick (Omslagets insida-s.1) Hållbarhetsdata (s. 135)	✓	
102-5	Ägarstruktur och företagsform	NENT Group aktien (s. 42)	✓	
102-6	Marknader som organisationen är verksam på	Affärssegment (s. 67–68)	✓	
102-7	Organisationens storlek och omfattning	Överblick (Omslagets insida-s.1) Koncernens resultaträkning (s. 71)	✓	NENT Groups portfölj innehåller fem produkter och tjänster: Viaplay, Viafree, Viasat, TV och Radio.
102-8	Personalstyrka (anställningsform, villkor och kön)	Hållbarhetsdata (s. 135)	✓	
102-9	Leverantörskedja	Värdekedja (s. 130)	✓	
102-10	Väsentliga förändringar i organisationen	Viktiga händelser under 2019 (s. 61)	✓	
102-11	Beskrivning av Försiktighetsprincipen	Vår uppförandekod vägleder oss (s. 39)	✓	
102-12	Externa riktlinjer som efterlevs	VD-ordet (s. 6)	✓	
102-13	Medlemskap i organisationer	Medlemskap i organisationer (s. 131)	✓	
	Strategi	**Referens**	**Uppfyllnad**	**Kommentar**
102-14	Uttalande från VD	VD-ordet (s. 4–6)	✓	
102-15	Påverkan, risker och möjligheter	Hur vi skapar effekt (s. 29–30) Risk och riskhantering (s. 57)	✓	
	Etik och värderingar	**Referens**	**Uppfyllnad**	**Kommentar**
102-16	Värderingar, principer, standarder och etiska riktlinder	Vår uppförandekod vägleder oss (s. 37–39)	✓	
102-17	Mekanismer för rådfrågan och orosanmälningar	Vår uppförandekod vägleder oss (s. 38)	✓	

	Styrning	Referens	Uppfyllnad	Kommentar
102-18	Redogörelse för organisationens bolagsstyrning	Ansvar och bolagsstyrning (s. 49)	✓	
102-20	Ledningens ansvar för ekonomi, miljö och sociala frågor	Ansvar och bolagsstyrning (s. 49)	✓	
102-22	Sammansättning av styrelse och dess kommittéer	Ansvar och bolagsstyrning (s. 47)	✓	
102-23	Medlemmar i styrelsen	Styrelsen (s. 51)	✓	
102-24	Nominering och val av styrelse	Ansvar och bolagsstyrning (s. 46)	✓	
102-25	Intressekonflikter	Ansvar och bolagsstyrning (s. 47). Förvaltningsberättelse (s. 66)	✓	
102-26	Styrelsens roll i att sätta syfte, värderingar och strategi	Ansvar och bolagsstyrning (s. 49)	✓	
102-27	Styrelsens kunskap och kompetens	Ansvar och bolagsstyrning (s. 49)	✓	
102-30	Processen för riskhantering	Risk och riskhantering (s. 57)	✓	
102-31	Utvärdering av ekonomiska, miljömässiga och sociala faktorer	Ansvar och bolagsstyrning (s. 49) Risk och riskhantering (s. 57)	✓	
102-32	Styrelsens roll i hållbarhetsrapportering	Ansar och bolagsstyrning (s. 49)	✓	
102-33	Kommunikation av kritiska frågor	Risk och riskhantering (s. 57) Vår uppförandekod vägleder oss (s. 38)	✓	
102-35	Policy för ersättningar	Ansvar och bolagsstyrning (s. 49). Förvaltningsberättelse (s. 66)	✓	
102-36	Process för beslut av ersättningar	Ansvar och bolagsstyrning (s. 49). Förvaltningsberättelse (s. 66)	✓	
	Involvering av intressenter	**Referens**	**Uppfyllnad**	**Kommentar**
102-40	Intressentgrupper	Materialitetsanalys (s. 129)	✓	
102-41	Andel av medarbetare som omfattas av kollektivavtal	Hållbarhetsdata (s. 137)	✓	
102-42	Identifiering och urval av intressenter	Materialitetsanalys (s. 128)	✓	
102-43	Metoder för att interagera med intressenter	Materialitetsanalys (s. 128)	✓	
102-44	Viktiga frågor som framkommit i dialogen	Materialitetsanalys (s. 129)	✓	

	Information om rapporteringen	Referens	Uppfyllnad	Kommentar
102-45	Enheter som omfattas av rapporten	Financiella rapporter (s. 69–77). Omfattning och gränser för rapporten (s. 150)	✓	
102-46	Förklaring av processen för definition av rapportens innehåll	Materialitetsanalys (s. 127–128) Omfattning och gränser (s. 150)	✓	
102-47	Identifierade väsentliga frågor	Materialitetsanalys (s. 127)	✓	
102-48	Beskrivning av effekten av förändringar i rapporteringen	Omfattning och gränser (s. 150)	✓	
102-49	Väsentliga förändringar sedan föregående rapport	Omfattning och gränser (s. 150)	✓	
102-50	Rapporteringsperiod	Omfattning och gränser (s. 150)	✓	
102-51	Datum för redovisning av föregående rapport	Omfattning och gränser (s. 150)	✓	
102-52	Rapporteringscykel	Omfattning och gränser (s. 150)	✓	
102-53	Kontaktperson för rapporten	Omfattning och gränser (s. 150)	✓	
102-54	Val av rapporteringsnivå	Omfattning och gränser (s. 150)	✓	
102-55	GRI innehållsindex	GRI Index (s. 144–149)	✓	
102-56	Referens till extern granskning	Revisorns yttrande (s. 151)	✓	

GRI 200 Ekonomiska standarder – väsentliga områden

GRI 201	Ekonomisk påverkan 2016	Referens	Uppfyllnad	Kommentar
103-1 to 103-3	Beskrivning av den väsentliga frågan och dess avgränsning	Förvaltningsberättelse (s. 59–68) Väsentlighetsanalys (s. 127–128)	✓	
201-1	Direkt genererat ekonomiskt värde	Koncernens resultaträkning (s. 70) Koncernens balansräkning (s. 71)	✓	Delvis rapporterad. Exkluderar betalningar till myndigheter, samhällsinvesteringar; samt direkt ekonomiskt värde på olika nivåer eftersom det ej anses vara en väsentlig fråga.
GRI 203	**Indirekt ekonomisk påverkan 2016**	**Referens**	**Uppfyllnad**	**Kommentar**
103-1 to 103-3	Beskrivning av den väsentliga frågan och dess avgränsning	Utvecklar nordisk dramaproduktion (s. 31) Arbetar för inkludering (s. 32–34) Väsentlighetsanalys (s. 127–128)	✓	
203-1	Strukturella investeringar och tjänster som stöds	Utvecklar nordisk dramaproduktion (s. 31) Arbetar för inkludering (s. 34) Företagsdonationer (s. 142)	✓	
203-2	Väsentlig indirekt ekonomisk inverkan	Arbetar för inkludering (s. 33–34)	✓	
GRI 205	**Antikorruption 2016**	**Referens**	**Uppfyllnad**	**Kommentar**
103-1 to 103-3	Beskrivning av den väsentliga frågan och dess avgränsning	Vår uppförandekod vägleder oss (s. 37–38) Väsentlighetsanalys (s. 127–128)	✓	
205-2	Kommunikation och utbildning om antikorruption	Vår uppförandekod vägleder oss (s. 37)	✓	Delvis rapporterad. Vi rapporterar endast andelen anställda som genomgått utbildning.
205-3	Bekräftade korruptionsincidenter och vidtagna åtgärder	Vår uppförandekod vägleder oss (s. 37–38) Anti-korruption (s. 143)	✓	

GRI 300 Miljö standards – väsentliga områden

GRI 302	Energi 2016	Referens	Uppfyllnad	Kommentar
103-1 to 103-3	Beskrivning av den väsentliga frågan och dess avgränsning	Vår uppförandekod vägleder oss (s. 37–39) Väsentlighetsanalys (s. 127–128)	✓	
302-1	Energiförbrukning internt	Hållbarhetsdata (s. 141)	✓	
302-3	Energiintensitet	Hållbarhetsdata (s. 141)	✓	
GRI 305	**Utsläpp 2016**	**Referens**	**Uppfyllnad**	**Kommentar**
103-1 to 103-3	Beskrivning av den väsentliga frågan och dess avgränsning	Vår uppförandekod vägleder oss (s. 37–39) Väsentlighetsanalys (s. 127–128)	✓	
305-1	Direkt (Scope 1) GHG utläpp	Hållbarhetsdata (s. 141)	✓	
305-2	Energi indirekt (Scope 2) GHG utsläpp	Hållbarhetsdata (s. 141)	✓	
305-3	Övriga indirekta (Scope 3) GHG utsläpp	Hållbarhetsdata (s. 141)	✓	
305-4	GHG utsläppsintensitet	Hållbarhetsdata (s. 141)	✓	

GRI 400 Sociala standards – väsentliga områden

GRI 401	Anställning 2016	Referens	Uppfyllnad	Kommentar
103-1 to 103-3	Beskrivning av den väsentliga frågan och dess avgränsning	Vi utvecklar vår kultur (s. 35–36) Vår uppförandekod vägleder oss (s. 38) Väsentlighetsanalys (s. 127–128)	✓	
401-1	Nyanställningar och personalomsättning	Hållbarhetsdata (s. 136)	✓	
401-3	Föräldrarledighet	Hållbarhetsdata (s. 137)	✓	Delvis rapporterad. Metod för datainsamling för återgång och att vara kvar i arbete ses över och rapporteras på nästa år.
GRI 402	**Arbetsrätt 2016**	**Referens**	**Uppfyllnad**	**Kommentar**
103-1 to 103-3	Beskrivning av den väsentliga frågan och dess avgränsning	Vår uppförandekod vägleder oss (s. 38) Väsentlighetsanalys (s. 127–128) Hållbarhetsdata (s. 137)	✓	
402-1	Minimum tid för varsel vid organisationsförändringar	Hållbarhetsdata (s. 137)	✓	
GRI 403	**Hälsa och säkerhet 2016**	**Referens**	**Uppfyllnad**	**Kommentar**
103-1 to 103-3	Beskrivning av den väsentliga frågan och dess avgränsning	Vi utvecklar vår kultur (s. 35–36) Vår uppförandekod vägleder oss (s. 38) Väsentlighetsanalys (s. 127–128)	✓	
403-2	Omfattning och typer av skador, arbetssjukdomar, förlorade arbetsdagar, frånvaro och dödsfall	Hållbarhetsdata (s. 138)	✓	På grund av det låga antalet skador presenteras ej information på regional nivå för att skydda information på individnivå.

GRI 404	Kompetensutveckling 2016	Referens	Uppfyllnad	Kommentar
103-1 to 103-3	Beskrivning av den väsentliga frågan och dess avgränsning	Vi utvecklar vår kultur (s. 35–36) Vår uppförandekod vägleder oss (s. 38) Väsentlighetsanalys (s. 127–128)	✓	
404-1	Genomsnittlig mängd timmar per år och anställd	Hållbarhetsdata (s. 139)	✓	
404-3	Andel anställda som genomför utvecklingssamtal	Vi utvecklar vår kultur (s. 36) Hållbarhetsdata (s. 139)	✓	
GRI 405	**Mångfald och lika möjligheter 2016**	**Referens**	**Uppfyllnad**	**Kommentar**
103-1 to 103-3	Beskrivning av den väsentliga frågan och dess avgränsning	Arbetar för inkludering (s. 32–34) Vi utvecklar vår kultur (s. 35–36) Vår uppförandekod vägleder oss (s. 38) Väsentlighetsanalys (s. 127–128)	✓	
405-1	Sammansättning av styrelse, ledning och övriga medarbetare	Hållbarhetsdata (s. 140)	✓	
GRI 406	**Icke-diskriminering 2016**	**Referens**	**Uppfyllnad**	**Kommentar**
103-1 to 103-3	Beskrivning av den väsentliga frågan och dess avgränsning	Arbetar för inkludering (s. 32–34) Vi utvecklar vår kultur (s. 35–36) Vår uppförandekod vägleder oss (s. 38) Väsentlighetsanalys (s. 127–128)	✓	
406-1	Diskrimineringsincidenter och vidtagna åtgärder	Arbetar för inkludering (s. 33)	✓	
GRI 412	**Mänskliga rättigheter**	**Referens**	**Uppfyllnad**	**Kommentar**
103-1 to 103-3	Beskrivning av den väsentliga frågan och dess avgränsning	Vår uppförandekod vägleder oss (s. 37–38) Väsentlighetsanalys (s. 127–128)	✓	
412-2	Utbildning för anställda om mänskliga rättigheter	Vår uppförandekod vägleder oss (s. 37)	✓	Delvis rapporterad. Information för antal timmar finns ej tillgänglig.
GRI 417	**Information och marknadsföring 2016**	**Referens**	**Uppfyllnad**	**Kommentar**
103-1 to 103-3	Beskrivning av den väsentliga frågan och dess avgränsning	Vår uppförandekod vägleder oss (s. 38) Innehåll med kvalitet (s. 40–41) Väsentlighetsanalys (s. 127–128)	✓	
417-2	Incidenter av att inte efterleva lagar och regler avseende information om produkter och tjänster	Innehåll med kvalitet (s. 40) Hållbarhetsdata (s. 143)	✓	
417-3	Incidenter av att inte efterleva lagar och regler avseende marknadsföring	Innehåll med kvalitet (s. 40) Hållbarhetsdata (s. 143)	✓	

G4 Områden för mediasektorn

	Skapande av innehåll	Referens	Uppfyllnad	Kommentar
103-1 to 103-3	Beskrivning av den väsentliga frågan och dess avgränsning	Utvecklar nordisk dramaproduktion (s. 31) Arbetar för inkludering (s. 32–34) Vår uppförandekod vägleder oss (s. 38) Innehåll med kvalitet (s. 40–41) Väsentlighetsanalys (s. 127–128)	✓	
M2	Metod för att utvärdera och kontrollera att man håller sig till värderingar för innehållsproduktion	Arbetar för inkludering (s. 32–33) Innehåll med kvalitet (s. 40–41)	✓	
M3	Vidtagna åtgärder för att säkerställa att man håller sig till värderingar för innehållsproduktion och noterade resultat därav	Utvecklar nordisk dramaproduktion (s. 31) Arbetar för inkludering (s. 32–33) Vår uppförandekod vägleder oss (s. 38) Innehåll med kvalitet (s. 40–41)	✓	
	Spridning av innehåll	**Referens**	**Uppfyllnad**	**Kommentar**
103-1 to 103-3	Beskrivning av den väsentliga frågan och dess avgränsning	Vår uppförandekod vägleder oss (s. 38) Innehåll med kvalitet (s. 40–41) Väsentlighetsanalys (s. 127–128)	✓	
M4	Vidtagna åtgärder för att bli bättre i sitt utförande av att spridning sitt innehåll. Gäller exempelvis tillgänglighet och skydd för utsatta grupper och övervägda beslut. Vilka resultat har man sett av dessa åtgärder	Innehåll med kvalitet (s. 41)	✓	
M5	Antal och typ av svar (feedback/klagomål) relaterade till spridning av innehåll, inklusive skydd av utsatta grupper	Innehåll med kvalitet (s. 40)	✓	
	Publikinteraktion	**Referens**	**Uppfyllnad**	**Kommentar**
103-1 to 103-3	Beskrivning av den väsentliga frågan och dess avgränsning	Vår uppförandekod vägleder oss (s. 38) Innehåll med kvalitet (s. 40–41) Väsentlighetsanalys (s. 127–128)	✓	
M6	Metoder för att interagera med publik och resultat därav	Innehåll med kvalitet (s. 41)	✓	Delvis rapporterad. Data för antal personer som har interagerats med finns ej tillgänglig.
	Mediakunskap	**Referens**	**Uppfyllnad**	**Kommentar**
103-1 to 103-3	Beskrivning av den väsentliga frågan och dess avgränsning	Innehåll med kvalitet (s. 40–41) Väsentlighetsanalys (s. 127–128)	✓	
M7	Vidtagna åtgäder för att stärka publiken genom utveckling av mediakunskap samt vilka resultat man har sett därav	Innehåll med kvalitet (s. 41)	✓	

Omfattning och gränser för rapporten

Detta är NENT Groups första årsredovisning med en integrerad hållbarhetsredovisning sedan separationen från moderbolaget Moder Times Group (MTG) och noteringen på Nasdaq Stockholm 2019. Hållbarhetsredovisningen har utformats i enlighet med GRI-standarderna (på "core"-nivån) och uppfyller de krav för hållbarhetsredovisning som fastställs i årsredovisningslagen. Vi har även i de fall det är möjligt tillämpat GRI G4 Media Sector Supplement för indikatorer.

Redovisningen innehåll har definierats utifrån de områden som beslutades som väsentliga i materialitetsanalysen som genomfördes 2018 och som sedan ligger till grund för NENT Groups första hållbarhetsstrategi. Redovisningen täcker NENT Groups prestationer utifrån hur vi, utifrån FN:s Globala mål (SDGs), påverkar samhället samt specifika områden där vi kan addera ytterligare värde utifrån ett samhällsperspektiv.

Avgränsningen har definierats genom att använda Fullständighetsprincipen för att visa på NENT Groups väsentliga ekonomiska, miljömässiga och sociala påverkan. Fokus för redovisningen inkluderar verksamheter där vi är majoritetsägare (dvs dotterbolag där vi äger 51% eller mer). Rapporteringen fokuserar på företag som var aktiva under 2019.

Under 2019 integrerades samtliga företag in i ett centralt HR-system. Under 2018 så inkluderades inte företag inom NENT Studios i vårt resesystem vilket de gör under 2019. Dessa förbättringar innebär enklare övervakning och bättre datakvalitet. För ytterligare information om metod för insamling av medarbetardata, se sida 135.

Strix Benelux, baserad i Nederländerna, omfattas ej av medarbetardata på grund av en omställningsprocess. Ett av NENT Studios kontor i Rumänien omfattas ej av redovisningen avseende utsläpp på grund av insamlingssvårigheter.

På grund av NENT Groups omorganisation under 2019 har vi inkluderat data om minimum tid för att varsla om organisationsförändringar.

Vi arbetar kontinuerligt för att förbättra insamlingen av data och vi har ändrat från "local based method" gällande insamling av utsläpp till det mer vedertagna "market based method". Detta ger större klarhet i vilken effekt förnybar energi har på våra totala koldioxidutsläpp.

Redovisningsperiod:
1 januari 2019–31 december 2019

Redovisningsramverk:
GRI-standarder (nivå: "core" och G4 Media Supplement).

Ändringar i redovisningen:
Inga eftersom detta är den första redovisningen.

Datum för den senaste redovisningen:
Inget eftersom detta är den första redovisningen.

Återutgivningar av information:
Inga eftersom detta är den första redovisningen.

Kontaktinformation

Kontakta Sustainability (sustainability@nentgroup.com) angående frågor gällande NENT Groups operativa hållbarhetsarbete.

Frågor gällande NENT Groups års- och hållbarhetsredovisning, kontakta Investor Relations (investors@nentgroup.com). Båda avdelningarna finns på NENT Groups huvudkontor på Ringvägen 52 i Stockholm.

Revisorns yttrande om hållbarhetsrapporten

Inledning

Vi har fått i uppdrag av styrelsen och verkställande direktören i Nordic Entertainment Group AB att översiktligt granska Nordic Entertainment Group AB hållbarhetsredovisning för år 2019. Nordic Entertainment Group AB har definierat hållbarhetsredovisningen som även är den lagstadgade hållbarhetsrapporten på sidorna 28–41, 49, 57 samt 126–150 i detta dokument.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta hållbarhetsredovisningen inklusive den lagstadgade hållbarhetsrapporten i enlighet med tillämpliga kriterier respektive årsredovisningslagen. Kriterierna framgår på sidan 150 i hållbarhetsredovisningen, och utgörs av de delar av ramverket för hållbarhetsredovisning utgivet av GRI (Global Reporting Initiative) som är tillämpliga för hållbarhetsredovisningen, samt av företagets egna framtagna redovisnings- och beräkningsprinciper. Detta ansvar innefattar även den interna kontroll som bedöms nödvändig för att upprätta en hållbarhetsredovisning som inte innehåller väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel.

Revisorns ansvar

Vårt ansvar är att uttala en slutsats om hållbarhetsredovisningen grundad på vår översiktliga granskning och lämna ett yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Vårt uppdrag är begränsat till den historiska information som redovisas och omfattar således inte framtidsorienterade uppgifter.

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med ISAE 3000 Andra bestyrkandeuppdrag än revisioner och översiktliga granskningar av historisk finansiell information. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för upprättandet av hållbarhetsredovisningen, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. Vi har utfört vår granskning avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten i enlighet med FARs rekommendation RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten. En översiktlig granskning och en granskning enligt RevR 12 har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i övrigt har.

Revisionsföretaget tillämpar ISQC 1 (International Standard on Quality Control) och har därmed ett allsidigt system för kvalitetskontroll vilket innefattar dokumenterade riktlinjer och rutiner avseende efterlevnad av yrkesetiska krav, standarder för yrkesutövningen och tillämpliga krav i lagar och andra författningar. Vi är oberoende i förhållande till Nordic Entertainment Group AB enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning och granskning enligt RevR 12 gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning och granskning enligt RevR 12 har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Vår granskning av hållbarhetsredovisningen utgår från de av styrelsen och verkställande direktören valda kriterier, som definieras ovan. Vi anser att dessa kriterier är lämpliga för upprättande av hållbarhetsredovisningen.

Vi anser att de bevis som vi skaffat under vår granskning är tillräckliga och ändamålsenliga i syfte att ge oss grund för våra uttalanden nedan.

Uttalanden

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att hållbarhetsredovisningen inte, i allt väsentligt, är upprättad i enlighet med de ovan av styrelsen och verkställande direktören angivna kriterierna. En lagstadgad hållbarhetsrapport har upprättats.

Stockholm den 2 april 2020
KPMG AB

Joakim Thilstedt
Auktoriserad revisor

Torbjörn Westman
Specialistmedlem i FAR

GRI 102-56

Definitioner & ordlista

Finansiella definitioner

Avkastning på eget kapital, % (ROE)
Periodens resultat i procent av genomsnittligt eget kapital.

Avkastning på sysselsatt kapital, % (ROCE)
Periodens rörelseresultat i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital.

EBITDA
EBITDA är resultat före räntor, skatter, avskrivningar. (Earnings Before Interest, Tax, Depreciation and Amortisation).

Jämförelsestörande poster
Jämförelsestörande poster avser materiella poster och händelser i koncernens struktur eller verksamheter som är relevanta för förståelsen av koncernens utveckling på jämförbar basis.

Nettoskuld
Nettoskuld är summan av kort- och långfristiga räntebärande skulder minus likvida medel och räntebärande tillgångar. Från och med den 1 januari 2019 ingår även leasingskulder efter avdrag för kundfordringar avseende uthyrning i andra hand (subleasar) i nettoskulden. Nettoskulden inkluderar även beslutad men ännu ej betald utdelning.

Operativt kassaflöde
Kassaflöde från löpande verksamhet omfattar operativt kassaflöde före finansiella poster och betald skatt och tar hänsyn till övriga finansiella kassaflöden.

Organisk tillväxt
Organisk tillväxt är förändringen i nettoomsättning jämfört med samma period föregående år, exklusive förvärv och avyttringar justerat för valutaeffekter.

Räntetäckningsgrad
Räntetäckningsgrad beräknas som rörelseresultat före jämförelsestörande poster, dividerat med finansiella kostnader.

Rörelsemarginal, %
Rörelseresultat i procent av nettoförsäljning.

Rörelseresultat
Rörelseresultat är resultat före räntor och skatt, också kallat EBIT (Earnings Before Interest and Tax).

Soliditet
Soliditeten motsvarar eget kapital inklusive innehav utan bestämmande inflytande uttryckt i procent av de totala tillgångarna.

Sysselsatt kapital
Sysselsatt kapital är summan av anläggningstillgångar, kortfristiga fordringar och skulder reducerat för avsättningar och skulder till verkligt värde. Samtliga poster är icke räntebärande.

Vinst per aktie
Vinst per aktie uttrycks som resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare delat med det genomsnittliga antalet aktier.

Sysselsatt kapital
Sysselsatt kapital är summan av anläggningstillgångar, kortfristiga fordringar och skulder reducerat med avsättningar och skulder till verkligt värde.

Finansiell kalender

Delårsrapport januari–mars
Torsdag, 23 april 2020
Tyst period 2–23 april

Årsstämma 2020
Tisdag, 19 maj 2020
Stockholm

Information om hur och när registrering skall ske kommer att offentliggöras före årsstämman på www.nentgroup.com

Delårsrapport januari–juni
Onsdag, 22 juli 2020
Tyst period 1–22 juli

Delårsrapport jaunari–september
Torsdag, 22 oktober 2020
Tyst period 1–22 oktober

Ordlista

AVOD, Advertising video on-demand
En streamingtjänst som finansieras genom reklam.

Branded content
Redaktionellt innehåll som är finansierat och producerat av en annonsör.

Carriage fee
Avgift som en TV-distributör betalar för att få visa NENT Groups TV-kanaler.

CSOL, Commercial share of listening
CSOL uttrycks som NENT Groups andel av kommersiellt radiolyssnande i ålderskategorin 12+ år i Norge och 12–79 år i Sverige.

CSOV, Commercial share of viewing
CSOV uttrycks som NENT Groups andel av kommersiellt TV-tittande i ålderskategorin 15–49 år.

Direkt-till-konsument
Produkter och tjänster som distribueras direkt till kund.

EST, Electronic sell-through
En underkategori till TVOD, där kunderna betalar en engångsavgift för att ladda ned innehåll för permanent åtkomst.

Non-scripted content
Innehåll som exempelvis realityproduktioner eller dokumentärer som inte är manusbaserade.

Originalproduktion
En produktion som är skapad och ägs av ett mediabolag (till skillnad från innehåll köpt från ett annat företag) för direkt distribution till sina egna samarbetspartners och kunder.

Scripted content
Manusbaserade dramaproduktioner eller filmer.

SVOD, Subscription video on-demand
En abonnemangsfinansierad streamingtjänst.

Third-party customer
En kund som har tillgång till NENT Groups innehåll genom en tredjepart.

TV Everywhere
En tjänst som gör betal-TV-innehåll tillgängligt för kunder online.

TVOD, Transaction video on-demand
En on-demand-tjänst där kunder kan betala en engångsavgift för tillfälligt innehåll.

Vidarelicensering
Vidarelicensering av innehåll från ett företag som köpt innehållsrättigheter till ett annat.

VOD, Video on demand
En generell term för tjänster som kan streamas eller laddas ned för att konsumeras på flera olika enheter.

Adresser

Nordic Entertainment Group AB
Växel
+46 (0)8 562 025 00
www.nentgroup.com

Postadress
P.O. Box 2094
SE-103 13 Stockholm
Sverige

Besöksadress
Ringvägen 52
SE-118 67 Stockholm
Sverige

Investerare
investors@nentgroup.com

Hållbarhet
sustainability@nentgroup.com

Media
press@nentgroup.com

Whistleblowing
sustainability@nentgroup.com

we are the beat of entertainment

nordic
entertainment group